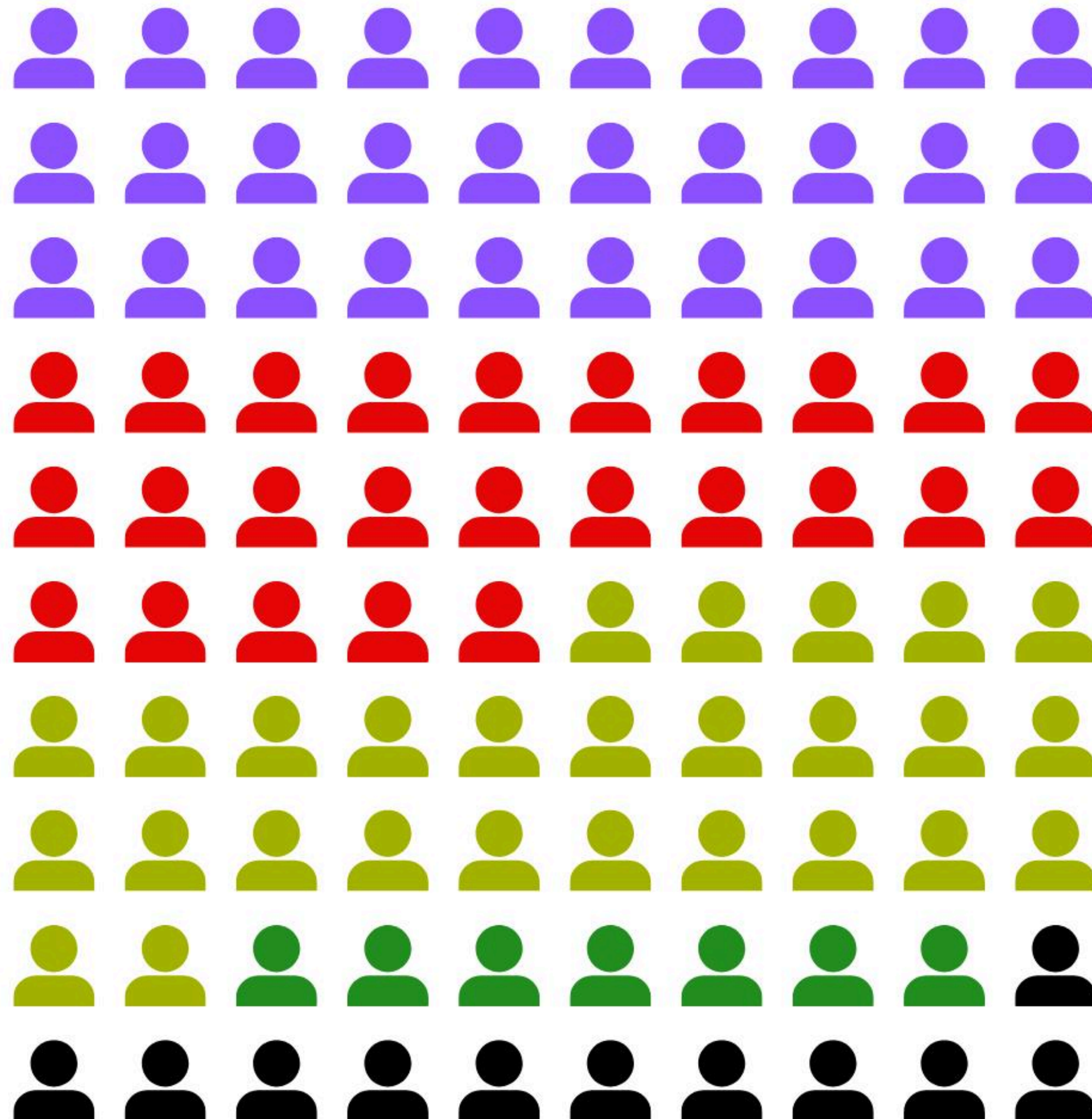


Название:

Карьера 360

ФИО:

Кулев Андрей Борисович



55 %
будут работать
не по
специальности

(Опросы ВЦИОМ)

Из оставшихся 18%
7 % не будут
вовлечены
в процессы компании

(Исследование компании E&Y
из книги:
"То, как мы работаем - не работает"
Тони Шварц)

30 %
уйдут до конца
первого курса

(Опросы НИУ ВШЭ)

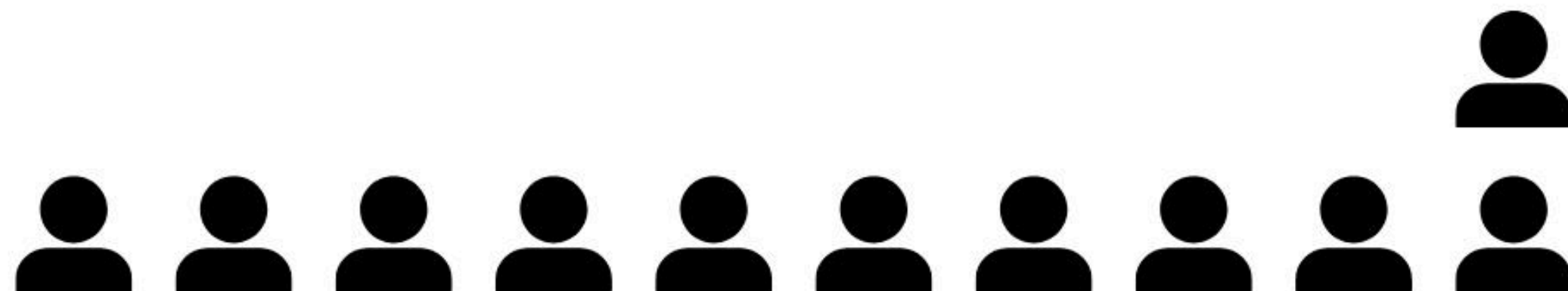
82 %
в магистратуру
пойдут на
другое направление

(Опросы НИУ ВШЭ)



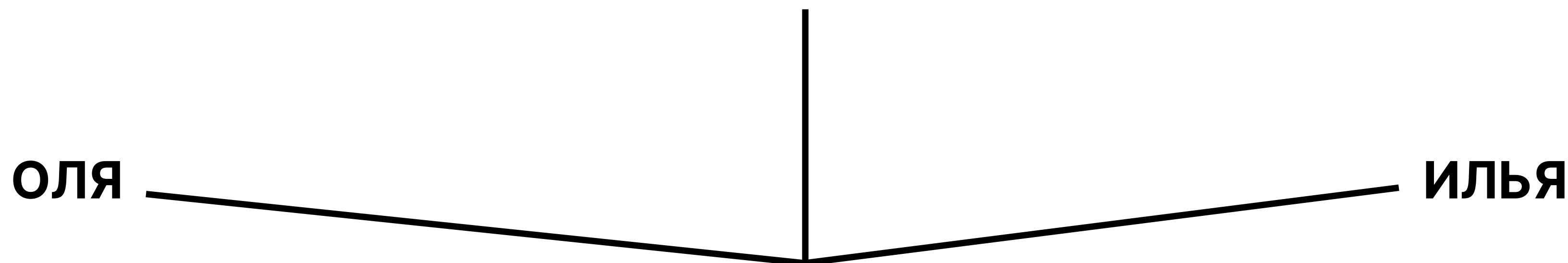
ИТОГО:

**всего 11% сотрудников,
работающих по
специальности
и чувствующих
вовлеченность**





**Посмотрим на две воображаемые судьбы
и предположим, что перед нами:**



Оля и Илья - одноклассники, их истории по началу похожи, они ходят в одну школу, делают уроки, учатся, мечтают стать успешными в будущем и реализовать себя через любимое дело, через то, чем им будет интересно заниматься.

*Однако, в чем-то их истории все-таки
отличаются*





Наш персонаж:

Илья — молодой человек, который всегда имел общее представление о том, чем хотел бы заниматься. Он мечтал стать программистом, зная, что в этой сфере можно хорошо зарабатывать. Однако, он не проходил никакую профориентацию и, хотя и понимал, что ему нужно учиться, решил, по его словам, не тратить время на анализ своих интересов и сильных сторон, а также изучение того, чем ему предстоит заниматься, ведь и так в общих чертах понимает это.

“Я и так знаю, что делают программисты, да и сильные стороны свои тоже как-нибудь да раскрою, главное - диплом получить, а там дело пойдет” - говорил Илья.





Выбор учебного заведения

Илья потратил 3 месяца на выбор вуза, основываясь на рейтингах и мнениях друзей, не изучив программы. В итоге поступил в университет с плохой репутацией в IT, где не получал необходимых знаний.

Неопределенность в карьере

После 3-х лет учебы, на последнем курсе, Илья пока так и не смог определить, кем хочет стать — веб или мобильным разработчиком. Он и изначально не углубился в специализации и сейчас не знал, в каком направлении ему дальше двигаться.

Трудности с трудоустройством

После окончания университета Илья потратил 6 месяцев на поиск работы, но его диплом не впечатлял работодателей. Он отправлял резюме, но получал только отказы.

Поступив Илья тратил 10-15 часов в неделю на задания по теории, не интересующей его. Вместо программирования о котором он мечтал он изучал дисциплины по той сфере, которая его не интересовала, что вызывало только разочарование.

Потеря времени на домашние задания

Из-за отсутствия ясного пути Илья постепенно терял интерес к учебе, что привело к стрессу и выгоранию. Он пропускал занятия и не уделял внимания учебе, что в итоге сказалось на его оценках.

Низкая мотивация и выгорание

Карьера 360



Время и усилия на обучение:

- 4-6 лет обучения в вузе
- 2000-3000 часов на лекции и семинары

Работа над домашними заданиями:

- еще 500-1000 часов в год на их выполнение

Финансовые затраты:

- от 200,000 до 600,000 рублей в год. За 4-6 лет обойдутся в 800,000 - 3,600,000 рублей.

Репетиторы для подготовки к ЕГЭ:

- от 20,000 до 50,000 рублей в год, и 80,000 - 300,000 рублей за все годы подготовки.

А также:

- Потерянные возможности
- Эмоциональные и психологические затраты
- Стресс и тревожность
- Низкая мотивация и так далее, так далее, так далее...

Неудовлетворенность работой

В итоге, чтобы обсеменить себя, Илья устроился на рутинную работу, не связанную с программированием. Он чувствовал, что что-то точно пошло не так и он так и не реализовал свои амбиции, часто задумываясь, как мог бы избежать этих проблем, если бы прошел профориентацию, если бы знал, куда ему идти и кем он хотел стать...



Наш персонаж:

Оля - молодая девушка, она, как и Илья, имела общее представление о своих предпочтениях и всегда интересовалась Маркетингом. Однако, она понимала, что выбор профессии — это серьезный шаг, который повлияет на всю ее жизнь. Поэтому Оля решила пройти профориентацию в центре **“Карьера 360”**, чтобы получить четкое представление о своих сильных сторонах и возможностях, узнать больше о специальности, которая ей интересна и уже сейчас “попробовать” себя в роли специалиста.

“Мне действительно нравится Маркетинг, но там настолько много ответвлений, вариантов работы и задач, что кажется, я до конца не понимаю, а точно ли мне это подходит, все таки, мне предстоит сделать важный выбор!” - говорила Оля.





Осознанный выбор

Оля прошла профориентацию на потоке “Карьера 360”, что помогло ей выявить свои сильные стороны, изучить направления внутри Маркетинга, попробовать себя в роли специалиста и понять, что SMM — идеальное направление для ее карьеры.

Высокая мотивация и удовлетворение

Поступив, Оля также, как и Илья тратила 10-15 часов в неделю на задания по теории, но на ту, которую ей было интересно изучать и применять на практике. Оля с энтузиазмом училась и и развивалась в интересующей ее сфере, что повышало ее мотивацию.

Долгосрочное развитие

Оля выпустилась из университета и продолжала учиться, посещая курсы по SMM и развиваясь, что позволило ей со временем стать еще более востребованным специалистом в своей области.

Оля, проходя профориентацию узнала, что в университете, где проходил поток “Карьера 360”, было направление обучения, связанное с SMM, она прямо на месте изучила программы, отзывы и поговорила про программу обучения, что только укрепило ее уверенность, что она поступает в верное место.

Оптимальный выбор учебного заведения

Еще до выпуска Оля уже нашла работу в маркетинговом агентстве, через месяц став SMM-менеджером и реализуя свои идеи на интересных проектах, применяя теорию полученную в университете и свои сильные стороны, раскрытые еще в центре “Карьера 360”

Успешное трудоустройство



Время и усилия на обучение:

- 4-6 лет обучения в вузе **(на интересной Оле специальности)**
- 2000-3000 часов на лекции и семинары **(с интересом к учебе в верно выбранном ВУЗе)**

Работа над домашними заданиями:

- еще 500-1000 часов в год на их выполнение **(для создания уже во время учебы своего портфолио и получения хорошего места для стажировки)**

Финансовые затраты:

- от 200,000 до 600,000 рублей в год. За 4-6 лет обойдутся в 800,000 - 3,600,000 рублей. **(в верно выбранном университете на специальности, которая окупит себя интересом к работе и мотивацией к развитию)**

Репетиторы для подготовки к ЕГЭ:

- от 20,000 до 50,000 рублей в год, и **40,000 - 100,000** рублей за все годы подготовки. **(только к нужным для поступления предметам)**

Создание личного бренда

В итоге, будучи востребованным специалистом и уже продвигаясь по карьерной лестнице в том деле, которое ей интересно, Оля также работала и над личным брендом в соцсетях, делась своим опытом и рассказывая о своей работе, что привлекло еще больше работодателей и открыло перед ней новые карьерные возможности.

И при этом:

- + от 20,000 до 200,000 руб. сэкономлено на подготовку к ненужным для поступления предметам
- + еще XXX руб. сэкономлено на переподготовках и переходах от работе к работе
- выгорание/разочарование/апатия/отсутствие интереса к работе и еще многое, многое, многое **чего Оле удалось избежать верно выбрав направление и место поступления**

А всего-то:

- 27,000 руб. за поток профориентации **“Карьера 360”**
- + осознанное решение и экономия времени.
- + свое призвание и мотивация на успех!



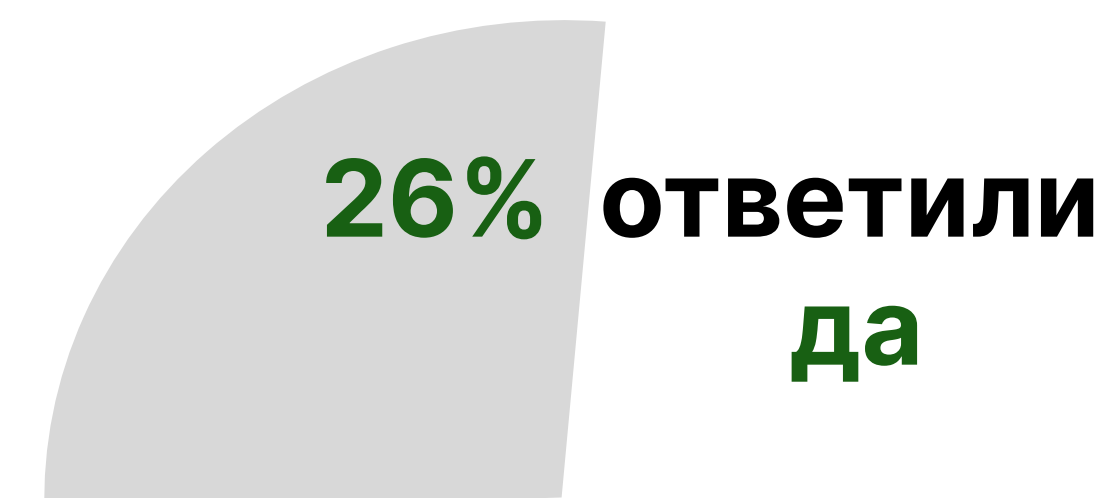
Совпали ли ваши представления о будущей работе с действительностью?



Имели ли вы четкое представление о том, чем занимается специалист вашей области, когда поступали на нее?



Связана ли ваша работа с вашим профильным образованием?





Совпали ли ваши представления о будущей работе с действительностью?



Имели ли вы четкое представление о том, чем занимается специалист вашей области, когда поступали на нее?



Связана ли ваша работа с вашим профильным образованием?





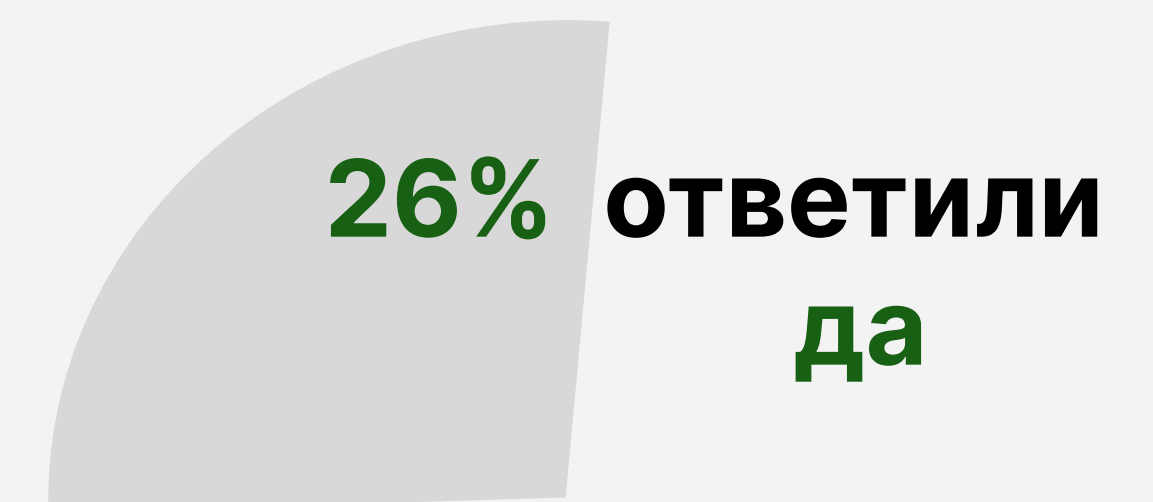
Совпали ли ваши представления о будущей работе с действительностью?



Имели ли вы четкое представление о том, чем занимается специалист вашей области, когда поступали на нее?



Связана ли ваша работа с вашим профильным образованием?





Центры профориентации

Школьник хочет больше узнать о специальностях и своих склонностях

Школьник идет на профориентацию

Школьнику дают написать тестирование, пообщаться с психологом, кратко рассказывают про то, какие специальности есть

Школьник выходит с результатом теста, общим представлением о специальностях и описанными в общих чертах своими сильными и слабыми сторонами

Карьера 360 Офис профориентации

Школьник хочет больше узнать о специальностях и своих склонностях

Школьник записывается на **поток “Карьеры 360”** при интересующем его университете, **уже погружаясь в его атмосферу**

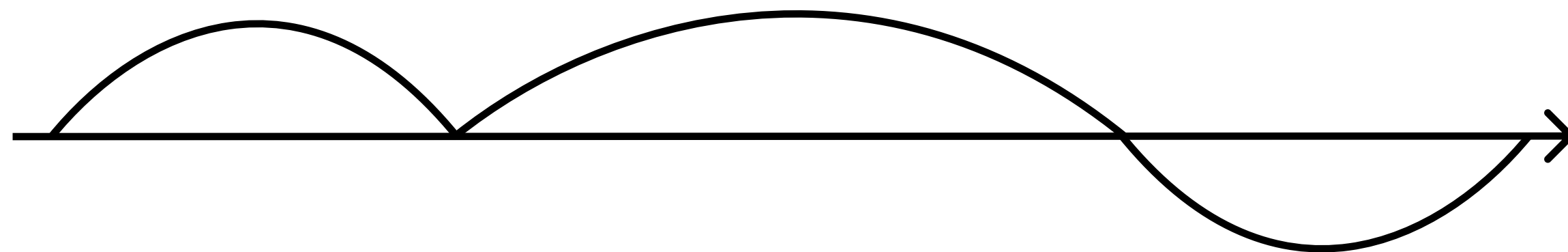
Школьник на месяц погружается в работу мечты, проходит тестирования, общается с менторами, узнает про специальности и работает над кейсом вместе со всей командой

Школьник выходит с пониманием специальности пройденной в потоке, новыми знаниями, результатами тестирований, карьерным компасом и кейсом, где проявлялись как его слабые, так и сильные стороны



Первичные
консультации
1 неделя

2 недели
Работа над кейсом



1 неделя
Защита кейса
Карьерная консультация
Образовательные
рекомендации



Подробный пример расписания потока:

1. Первая неделя: Консультации и выбор одного из пяти направлений работы, сессии со специалистом по профориентации.

2. Распределение по группам

- Формирование групп по 3-7 школьников.
- Распределение задач внутри потока "Карьера 360" для каждой группы.

Две недели практической работы над кейсом:

- очные занятия в выходные с командными собраниями и лекциями от приглашенных спикеров.
- онлайн занятия для работы над задачами команд.

3. Завершение программы:

- Защита проектов каждой команды и потока в целом.
- Финальная индивидуальная карьерная консультация.
- Рекомендации по дальнейшему обучению, развитию и поступлению.

**- Маркетинг - Финансы - IT
- Менеджмент - Юриспруденция**

- Неопределенность в выборе профессии
- Нехватка информации о профессиях
- Проблема выбора образовательного пути
- Нехватка мотивации и интереса к учебе

Внешние факторы

- Отсутствие практического опыта
- Нехватка опыта командной работы
- Страх будущего и низкая самооценка

Внутренние факторы

Цель “Карьеры 360” создать **целостный подход к профориентации**, который поможет школьникам не только узнать о профессиях, но и **получить практический опыт**, развить необходимые навыки и получить не только уверенность в своих силах, но и в выбранном карьерном и образовательном пути.



Кулев Андрей

Лектор в EdTech проекте Эврика от
Росмолодежи

Project Manager в FinTech компании

Бакалавриат

Государственное и муниципальное
управление РЭУ им. Г. В. Плеханова

Магистратура

Управление инновациями и
предпринимательство Финансовый
университет

Программы профессиональной переподготовки

Управление предпринимательскими
проектами

Применение цифровых технологий в
профессиональной деятельности



@AndyKulev
+7 (915) 483-06-24



Все файлы по презентации