



Сервис РБК Компании для АРБ

Вебинар 23 июля 2024 года



Корпоративная блог-платформа — РБК Компании



Телеканал

Pro

Инвестиции

ВТБ

Мероприятия

Отрасли

Недвижимость

Autonews

Спорт

Тренды

РБК Компании

ESG Конгресс

...

Личный кабинет

РБК Компании

Поиск компаний, физических лиц, торговых марок

О проекте

Стать экспертом

Управлять компанией

Лента публикаций

ИП НАЗАРОВ ВЛАДИМИР ИГОРЕВИЧ

Как управлять корпоративной репутацией бренда в интернете

Мнение эксперта · 26 февраля

SITRONICS GROUP

В Людиново открыли умный спортивный комплекс, созданный Sitronics Group

Новость · 26 февраля

WANTA GROUP

Россияне любят фигурное катание и хоккей и готовы за это платить

Новость · 26 февраля

ООО "СЗ "СТАДИОН "СПАРТАК"

В «Клубном городе на реке Primavera» продолжают строительные работы

Новость · 26 февраля

СЁРЧИНФОРМ

44% операторов ПДн поддерживают введение оборотных штрафов за утечки

Мнение эксперта · 26 февраля

Новости бизнеса и компаний

Все

ИП НАЗАРОВ ВЛАДИМИР ИГОРЕВИЧ

Как управлять корпоративной репутацией бренда в интернете

Мнение эксперта · 26 февраля

Публикуйтесь на РБК

Поделитесь уникальным инфоповодом, экспертизой или опытом компании с многомиллионной бизнес-аудиторией:

Используйте нативные форматы публикаций и инструменты редактирования.

Продemonстрируйте компетентность и профессионализм руководителя.

Расскажите о достижениях и опыте компании из первых уст.

Делитесь анонсами новостей в федеральной ленте rbc.ru.

Выбрать тариф

Мероприятия

ИНСТИТУТ КОРПОРАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Вебинар. ГОСА 2024: как провести без нарушений и штрафов от 500 тыс. руб.

Онлайн · 26 февраля

СИНТЕКА

rbc.ru

02

Подойдет, если



Экспертный
контент "горит"



Необходимо создать
пресс-портрет
эксперта



Нужно опубликовать новость,
интервью, проанонсировать
мероприятие



Ваша компания — это стартап
или небольшой бизнес
без истории в СМИ



... и есть желание регулярно
взаимодействовать с аудиторией РБК



Аудитория РБК Компании

Все, кто интересуется бизнес-тематикой на РБК
и самостоятельно ведет бизнес, ищет контрагентов и партнеров

~100 тыс

ежедневная аудитория
РБК Компании

~2,5 млн

ежемесячная аудитория
РБК Компании



Аудитория РБК Компании

посетителей сервиса в год имеют такие интересы

6,5 млн

финансы и инвестиции

6,0 млн

Бизнес, реклама
и юридическая поддержка

4,5 млн

Развлечения
и досуг

4,5 млн

Поиск работы и HR

2,5 млн

Отдых и путешествия



Размещение контента через личный кабинет



**РБК**
PREMIUM

Тарифы и функции

Публикации

Эксперты

Контакты

Реквизиты

Описание и логотип

Социальные сети

Фотографии

Документы

Достижения компании

PDF-визитка

Личный кабинет / Публикации

Публикации

Расскажите, что нового у вашей компании

Регулярно публикуйте материалы, чтобы чаще появляться в ленте

Добавить публикацию

10/10 материалов доступно · 11 дней до конца периода

Хочу больше

Опубликованные 16

Готово к публикации 0

Черновики 3

РБК Компании

Станьте экспертом РБК Компании

ОПУБЛИКОВАНО

На РБК Компании можно завести профиль эксперта

rbc.ru

06

Форматы контента

Кейс

Новость

Анонс мероприятия

Интервью

Мнение эксперта

Кейс · 21 августа 2023

Фирменный стиль для автомобильного дилера ТЦ «Кунцево»

Команда Getbrand разработало новый визуальный облик ТЦ Кунцево, вызывающий доверие у потребителей, ассоциирующийся с простотой и легкостью выполнения задачи



Задача

Создать новое позиционирование и разработать новый фирменный стиль для ТЦ Кунцево.

Причина

Поменялась обстановка на рынке и компании нужно было меняться вслед за ней, чтобы оставаться одними из флагманов и

Мнение эксперта · 21 августа 2023

Дополненная реальность для детей: полезное и безопасное применение

Для какой детской продукции подходит дополненная реальность и насколько это безопасная технология? Рассказываем в данной статье.



Яна Сергеева

Операционный директор

Построила успешную стратегию компании, позволившую сотрудничать с такими компаниями и брендами, как Lego, Audi, Lindt, сетями магазинов Перекресток, Hoff и другими.

Дополненная реальность (AR, Augmented reality) — это технология,

Лента · Сеть коворкингов BLOKS · 8 ноября 2023

Вебинар «Инвестиции при ключевой ставке ЦБ 15%. Рынок недвижимости убит?»

На вебинаре 15 ноября 2023 г, в 20:00 пройдет обсуждение новых финансовых трендов с известными инвестиционными экспертами Сергеем Потаниным и Дмитрием Морозовым



Описание мероприятия

ВЕБИНАР. Инвестиции будущего: независимость от трендов при любой ключевой ставке Банка России

Вместе мы исследуем перспективы будущего и рассмотрим новые

Продвижение личного бренда спикера



Индексируемые страницы экспертов компании — биография, достижения, фотографии, публикации, документы и социальные сети

Мнения и интервью экспертов компании повышают доверие аудитории к вашему бизнесу



Татьяна Комиссарова
Профессор практики департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Кандидат психологических наук, профессор; Имеет большой опыт в организации учебных программ бизнес-образования, участник и автор ряда маркетинговых проектов, специалист в области маркетинга и развития бизнеса, управление опытом потребителей. Основная сфера научных интересов: поведенческие модели потребителей товаров и услуг компании, стратегический маркетинг, управление опытом сотрудников.

Эксперт компании
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА НИУ ВШЭ

Об эксперте Биография Публикации 1

Об эксперте

Образование

1994 г. Специалитет: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, специальность «Менеджмент», квалификация «Специалист»

1985 г. Кандидат психологических наук: Институт психологии АН СССР, специальность 19.00.03 «Психология труда, инженерная психология, эргономика»

Полная биография

Публикации



ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА НИУ ВШЭ
Где и как ритейлеры ищут новые ниши
Мнение эксперта · 21 сентября 2023

Все

Достижения

★ Почетное звание

«Почетный работник сферы образования Российской Федерации» (ноябрь 2022)

★ Благодарность

Благодарность Министра экономического развития Российской Федерации (сентябрь 2017)

★ Лучший преподаватель НИУ ВШЭ

Лучший преподаватель в 2019 году

Социальные сети

 VK

Полезные рекомендации для работы с сервисом



1

Опирайтесь
на поисковые запросы
и привязывайтесь
к инфоповодам, когда
готовите контент

2

Пишите регулярно
и экспериментируйте
с разными форматами
контента

3

Избегайте дублирования
материалов

4

Структурируйте текст
с помощью подзаголовков
и работайте с заголовками

5

Размещайте анонсы с РБК Компании
на корпоративном сайте и в социальных
сетях

Комплексная работа с контентом – кейс клиента РБК Компании

Клиент: Экспресс Банкрот

Цель: Максимизация охвата

Реализация:

- Подбор актуального поискового запроса, связанного со специализацией компании
- Оперативная отработка инфоповода
- Подготовка экспертного мнения с SEO оптимизацией текста
- Размещение через ЛК

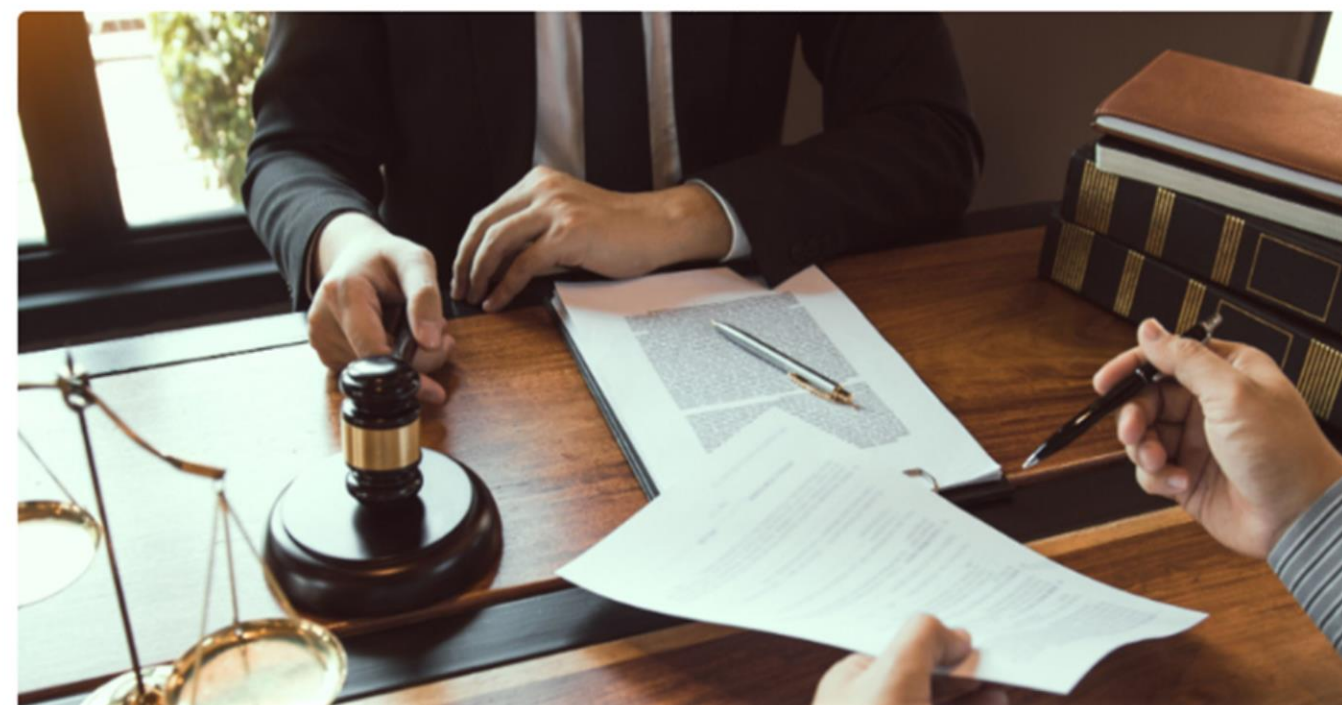
Результат:

- 38 тыс. просмотров к текущему моменту, и рост продолжается
- Топ-3 в выдаче Яндекса

Главная · Экспресс — Банкрот · 27 августа 2023

Упрощенная процедура банкротства физического лица через МФЦ 2023

Какие ожидаются изменения в упрощенной процедуре банкротства физлиц с 1 сентября 2023: в лучшую или худшую сторону? Станет проще или сложнее



Материал с хорошими перспективами

Дата публикации: 4 июня 2024 года

Формат: Мнение эксперта

Компания: ИП Мищенко Мария Васильевна - юрист

Охват публикации: 4 910 просмотров

Причины успеха:

- 1. Привязка к важному инфоповоду:** налоговая реформа касается всех субъектов бизнеса
- 2. Оперативная отработка инфоповода:** Минфин в конце мая внес в Правительство законопроект об изменениях в налоговой системе.
- 3. Четко обозначенная и актуальная для всех проблема в заголовке:** если тема касается денег, она интересна широкому кругу пользователей.
- 4. Лид, раскрывающий заголовок:** в лиде перечислены все ключевые темы статьи, которые являются высокочастотными поисковыми запросами. Лид попадает в мета-тег description, и именно этот текст видят пользователи в поисковой выдаче - сразу понятно, о чем материал.
- 5. Четкая структура материала, связанная с лидом:** сразу переход к сути без отступлений - что и как изменится по различным видам налогов - в соответствии с лидом.
- 6. Дополнительное анонсирование материала:** в персональном tg-канале.

У публикации есть все шансы продолжить наращивать охваты, поскольку контент будет актуален в течение определенного периода времени - до новых изменений в законодательстве.

Главная · ИП Мищенко Мария Васильевна · 4 июня 2024

Налоговая реформа 2024: сколько мы будем платить после ее реализации

Изменение ставок НДФЛ, налога на прибыль, амнистия по делам о дроблении бизнеса, стимулирование малых предприятий — рассмотрим основные идеи Правительства



Мария Мищенко

Юрист по банкротным делам, арбитражный управляющий, общественный деятель

Имеет 18-летний опыт судебной работы. С 2016 года ведет работу по банкротным проектам, как в качестве арбитражного управляющего, так и в качестве представителя лиц, участвующих в деле.

[Подробнее про эксперта](#)

РБК Компании дает возможность



сформировать экспертный имидж бизнеса, независимо от его размера и истории за счет:

- публикации экспертных материалов;
- доступности материалов в поиске РБК и взаимодействия с деловой аудиторией РБК;
- хорошей выдачи в Яндекс и Google благодаря сильному домену;
- учета системами Медиалогии, Brand Analytics и СКАН-Интерфакс.

Специальные условия для АРБ



При подключении компании на год

- 1 месяц в подарок на тариф Professional (48 тыс. рублей)
- 2 месяца в подарок на тариф Premium (150 тыс. рублей);
- 10% скидка на тариф Enterprise (300 тыс. рублей);
- 10% скидка на тариф Group (400 тыс. рублей);



Если внутренней PR-службы для ведения блога нет

Выберете подрядчика из числа более 65 агентств-партнеров РБК Компании

Сертифицированные партнеры РБК Компании

Если у вас нет опыта, сотрудника, способного написать хороший текст или времени изучать платформу, вы можете выбрать PR-агентство для управления профилем бизнеса на РБК Компании. Экспертиза сертифицированных партнеров с большим опытом в PR поможет в достижении репутационных целей вашей компании. Выберите партнера, которому вы можете доверять.

[Подробнее о преимуществах](#)

	PR-агентство VL Communications Московская область	10 компаний в управлении	PR в СМИ, PR-стратегия, Репутационный PR, Продвижение бренда, Личный бренд, Бренд компании, SMM, SEO и создание сайта специализация	Перейти
	Digital & PR-агентство Topbrand Московская область	10 компаний в управлении	Стратегический PR, Антикризисный PR, Digital продвижение, Бренддинг, Работа с репутацией, Международный PR, Личный бренд, Отраслевой PR специализация	>
	PR MAC Оренбургская область	8 компаний в управлении	PR в СМИ, Копирайтинг, Выступления спикеров, СМИ для визы, Креатив, PR-стратегия специализация	>
	Баскакова.Медиа Самарская область	5 компаний в управлении	PR в СМИ, Стратегия, Личный бренддинг, Колонки в журналах, Коммуникации специализация	>
	Community Real Estate г. Москва	5 компаний в управлении	PR в сфере девелопмента, Продвижение компаний, Организация пресс-мероприятий, Антикризисные коммуникации, Вирусный PR, Копирайтинг специализация	>





Благодарим за внимание!

Полезный контакт отдела продаж РБК Компании: salescompany@rbc.ru

Подписывайтесь на Telegram-канал РБК Компании, где мы делимся контентом по PR и маркетингу, а также размещаем анонсы и записи экспертных вебинаров

