

CRO платформа для сайтов и мобильных приложений

**Аналитика, А/В тесты, персонализация и CDP
для повышения конверсии и дохода в
цифровых каналах**



uxrocket.ru



Премия Martech 2022
Лучшая платформа персонализации



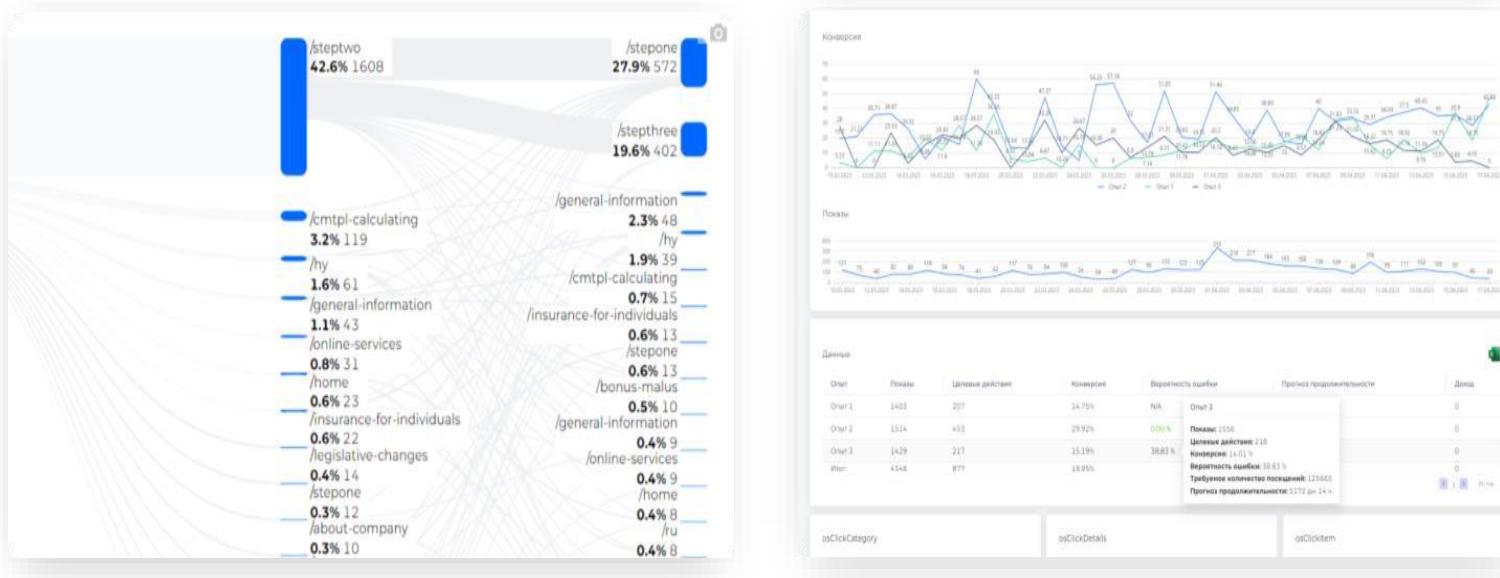
Российское ПО



Cloud / OnPrem

UX Rocket помогает повышать конверсию и средний чек

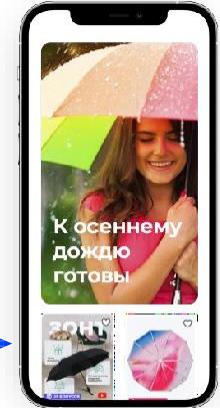
ux rocket



AI аналитика

АБ/MVT-тесты

Персонализация и CDP



Проблема

Доход в цифровом канале = Трафик * Конверсия * Средний чек

- Растут издержки на привлечение трафика
- Уменьшается количество доступных каналов привлечения
- Не доступны зарубежные инструменты аналитики и экспериментов
- Растут требования к безопасности данных

UX Rocket повышает конверсию и средний чек

Как это может помочь?

Рост коэффициента конверсии на 20% и рост средней стоимости заказа на 20% увеличивают доход на +44% при той же стоимости трафика!

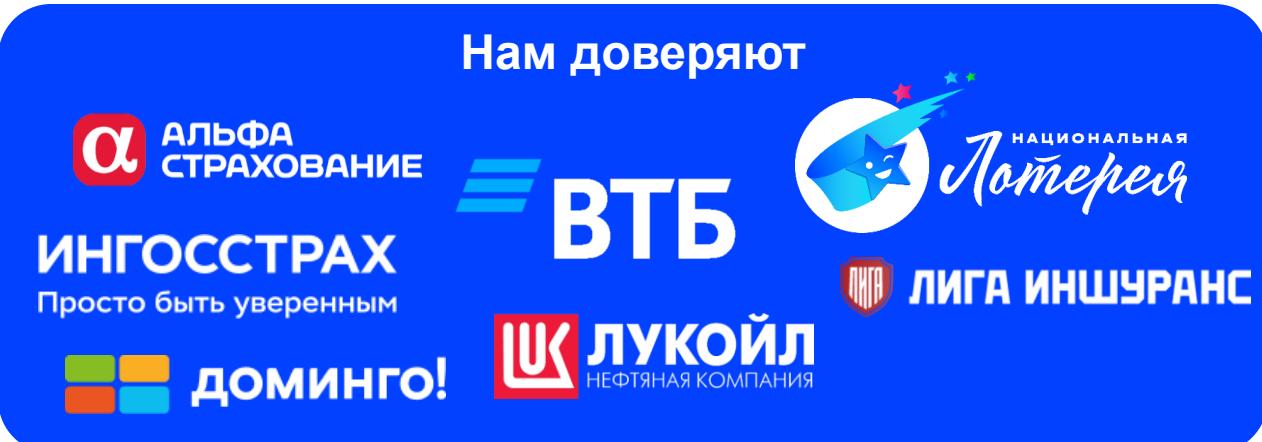
Риски:

падение доходов
сокращение клиентской базы

Есть решение

Доход в цифровом канале = Трафик * Конверсия * Средний чек

UX Rocket повышает конверсию и средний чек, благодаря чему увеличивает доход в цифровом канале на имеющемся объеме трафика



**UX Rocket – платформа для повышения конверсии,
управляемая AI**



Яндекс Метрика

Google Аналитика

Tag Manager

Insider

Google Optimize

dynamic yield

ORACLE®

SAP sas.

teradata.

АНАЛИТИКА

mixpanel

AppsFlyer

Amplitude

A/B ТЕСТЫ
+
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Amplitude

maxymiser®

ORACLE®

mixpanel

TEALIUM®

Epsilon®

TREASURE
DATA

AI модель для оптимизации и поиска точек роста

Ручной поиск занимает очень много времени.

UX Rocket позволяет оптимизировать этот процесс.

Ручной алгоритм:

1

Строим воронку по интересующему пути

2

Выбираем стандартные и пользовательские параметры

3

Настраиваем в воронке соответствующие фильтры

4

Применяем различные значения фильтров или их комбинацию и сравниваем со средней конверсией без фильтра



С помощью AI происходит выделение сегментов воронки с самой низкой и самой высокой конверсией

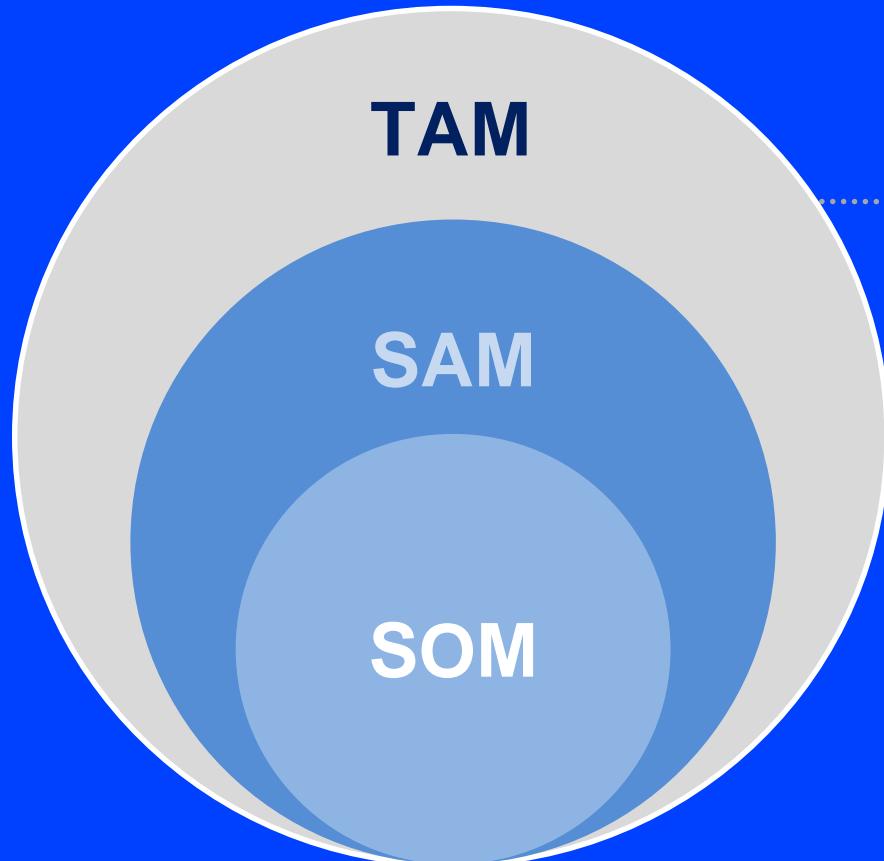


Инструмент Рекомендации помогает быстро выявлять проблемные зоны, чтобы устранять их и повышать конверсию



Исследуя сегменты с самой высокой конверсией, формируем инсайты для поиска точек роста в других сегментах аудитории

Рынок



3 млрд \$

Весь мир

1 млрд \$

Россия

300 млн \$

Доступные рынки

МОДЕЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ:
ОБЛАЧНАЯ ПОДПИСКА / ЛИЦЕНЗИЯ

Бизнес-эффект



Увеличение конверсии в целевое действие



Увеличение среднего чека



Увеличение количества повторных покупок



Увеличение среднего времени на сайте



Снижение Bounce и Exit rate



Увеличение Retention и LTV



Кратное сокращение сроков
и стоимости тестирования гипотез



Безрелизный запуск экспериментов,
ускорение go to market успешных гипотез

Команда



Excite Kit – эксперт российского рынка CRO (customer rate optimization) решений в Enterprise сегменте.

Более 100 успешно реализованных проектов в сфере Customer Experience и CRO (customer rate optimization), включающих консалтинг и собственную разработку.

С 2015 года на рынке Enterprise решений по управлению клиентским опытом в цифровых каналах, ведущий партнер Oracle в России (внедрение, сопровождение и консалтинг)

2015

Вероника
Осетрова
BDM



Александр
Зарипов
ТАМ



Денис
Платонов
Основатель



Марина
Тарабаричева
СМО



2022

12+

Enterprise клиентов: банки и страхование, нефтепереработка, авиаперевозки, e-commerce



В 2022 Excite Kit вывела на рынок собственную CRO платформу UX Rocket

30+
Специалистов



Давайте обсудим, как мы можем помочь
вам в решении задач вашего бизнеса!

Тарабаричева Марина

+7 964 519 25 30



uxrocket.ru



Премия Martech 2022
Лучшая платформа персонализации



Российское ПО



Cloud / OnPrem