



CRO платформа для сайтов и мобильных приложений

**Аналитика, A/B тесты, персонализация и CDP
для повышения конверсии и дохода в
цифровых каналах**



uxrocket.ru



Премия Martech 2022
Лучшая платформа персонализации

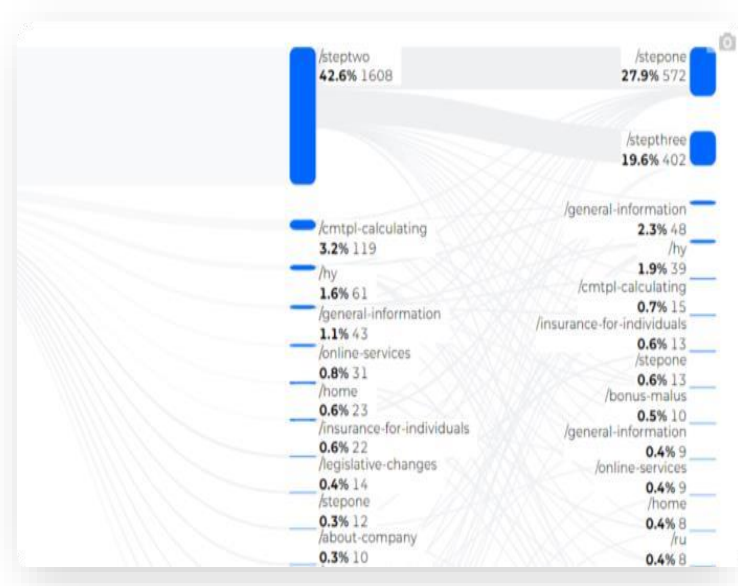


Российское ПО

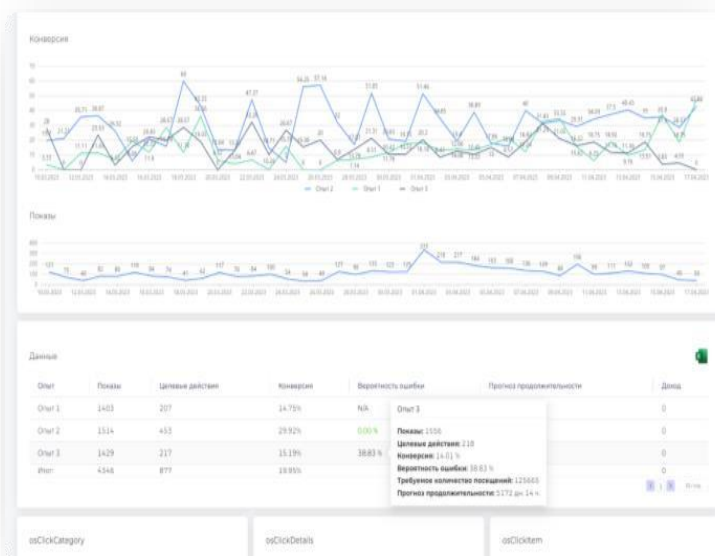


Cloud / OnPrem

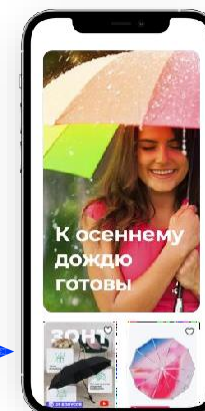
UX Rocket помогает повышать конверсию и средний чек



AI аналитика



AB/MVT-тесты



Персонализация и CDP

Проблема

$$\text{Доход в цифровом канале} = \text{Трафик} * \text{Конверсия} * \text{Средний чек}$$

- Растут издержки на привлечение трафика
- Уменьшается количество доступных каналов привлечения
- Не доступны зарубежные инструменты аналитики и экспериментов
- Растут требования к безопасности данных

UX Rocket повышает конверсию и средний чек

Как это может помочь?

Рост коэффициента конверсии на 20% и рост средней стоимости заказа на 20% увеличивают доход на +44% при той же стоимости трафика!


Риски:

падение доходов
сокращение клиентской базы


Есть решение

$$\text{Доход в цифровом канале} = \text{Трафик} * \text{Конверсия} * \text{Средний чек}$$

UX Rocket повышает конверсию и средний чек, благодаря чему увеличивает доход в цифровом канале на имеющемся объеме трафика




АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ




ИНГОССТРАХ

Просто быть уверенным




ДОМИНГО!

Нам доверяют




ВТБ




ЛУКОЙЛ

НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ



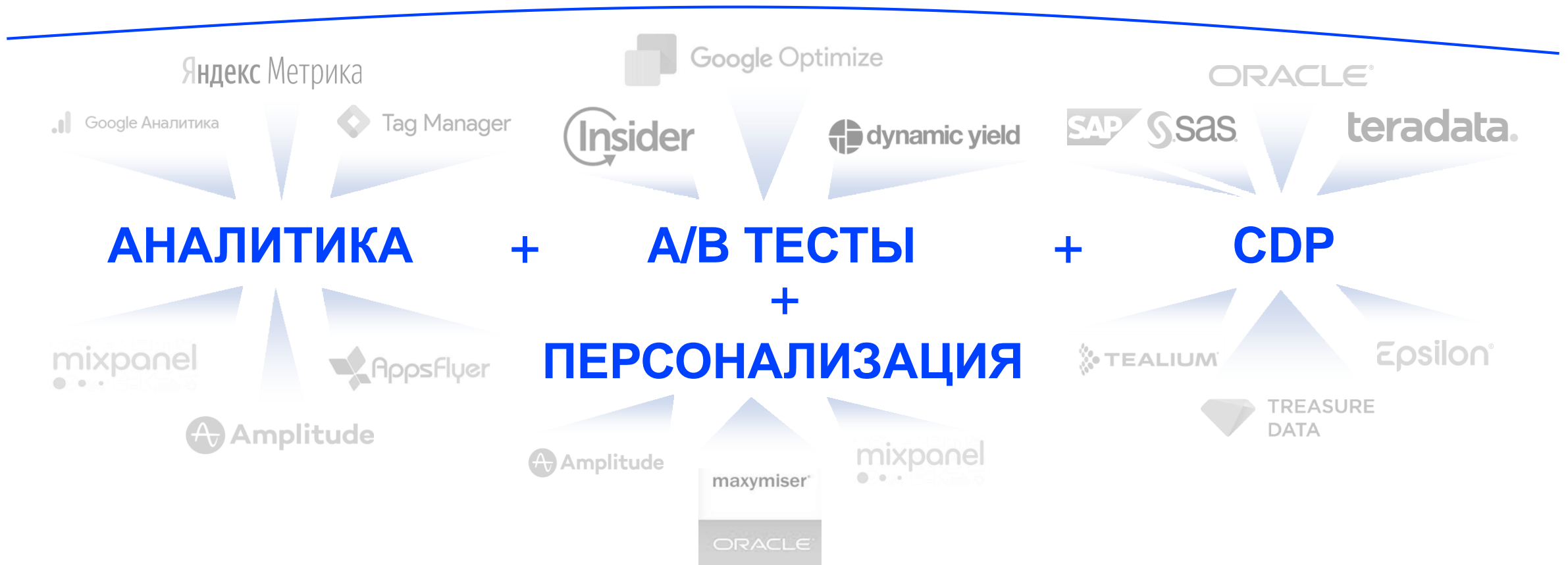
НАЦИОНАЛЬНАЯ
Лотерея



ЛИГА ИНШУРАНС



UX Rocket – платформа для повышения конверсии, управляемая AI



AI модель для оптимизации и поиска точек роста

Ручной поиск занимает очень много времени.
UX Rocket позволяет оптимизировать этот процесс.

Ручной алгоритм:

1

Строим воронку по интересующему пути

2

Выбираем стандартные и пользовательские параметры

3

Настраиваем в воронке соответствующие фильтры

4

Применяем различные значения фильтров или их комбинацию и сравниваем со средней конверсией без фильтра



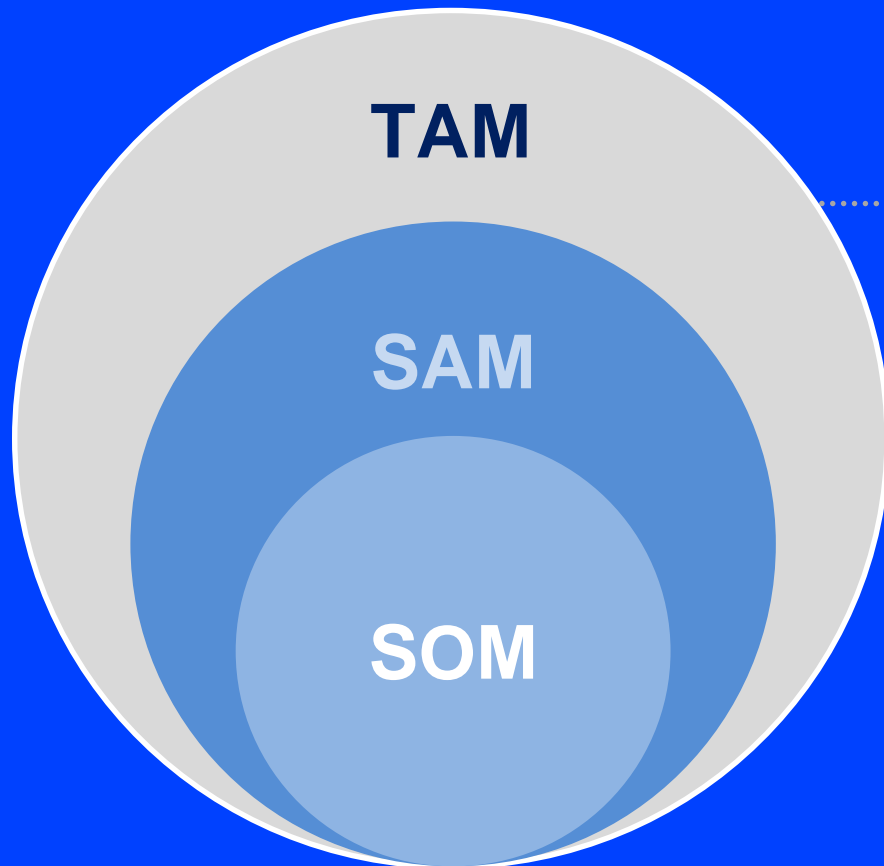
С помощью AI происходит выделение сегментов воронки с самой низкой и самой высокой конверсией



Инструмент Рекомендации помогает быстро выявлять проблемные зоны, чтобы устранять их и повышать конверсию



Исследуя сегменты с самой высокой конверсией, формируем инсайты для поиска точек роста в других сегментах аудитории



3 млрд \$

Весь мир

1 млрд \$

Россия

300 млн \$

Доступные рынки

МОДЕЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ:
ОБЛАЧНАЯ ПОДПИСКА / ЛИЦЕНЗИЯ

Бизнес-эффект



Увеличение конверсии в целевое действие



Увеличение среднего чека



Увеличение количества повторных покупок



Увеличение среднего времени на сайте



Снижение Bounce и Exit rate



Увеличение Retention и LTV



Кратное сокращение сроков
и стоимости тестирования гипотез



Безрелизный запуск экспериментов,
ускорение go to market успешных гипотез

Команда



Excite Kit – эксперт российского рынка CRO (customer rate optimization) решений в Enterprise сегменте.

Более 100 успешно реализованных проектов в сфере Customer Experience и CRO (customer rate optimization), включающих консалтинг и собственную разработку.

С 2015 года на рынке Enterprise решений по управлению клиентским опытом в цифровых каналах, ведущий партнер Oracle в России (внедрение, сопровождение и консалтинг)

2022

ux rocket

В 2022 Excite Kit вывела на рынок собственную CRO платформу UX Rocket

12+

Enterprise клиентов: банки и страхование, нефтепереработка, авиаперевозки, e-commerce

2015

Вероника
Осетрова
BDM

Александр
Зарипов
TAM

Денис
Платонов
Основатель

Марина
Тарабаричева
CMO



30+

Специалистов



**Давайте обсудим, как мы можем помочь
вам в решении задач вашего бизнеса!**

Тарабаричева Марина

+7 964 519 25 30



uxrocket.ru



Премия Martech 2022
Лучшая платформа персонализации



Российское ПО



Cloud / OnPrem