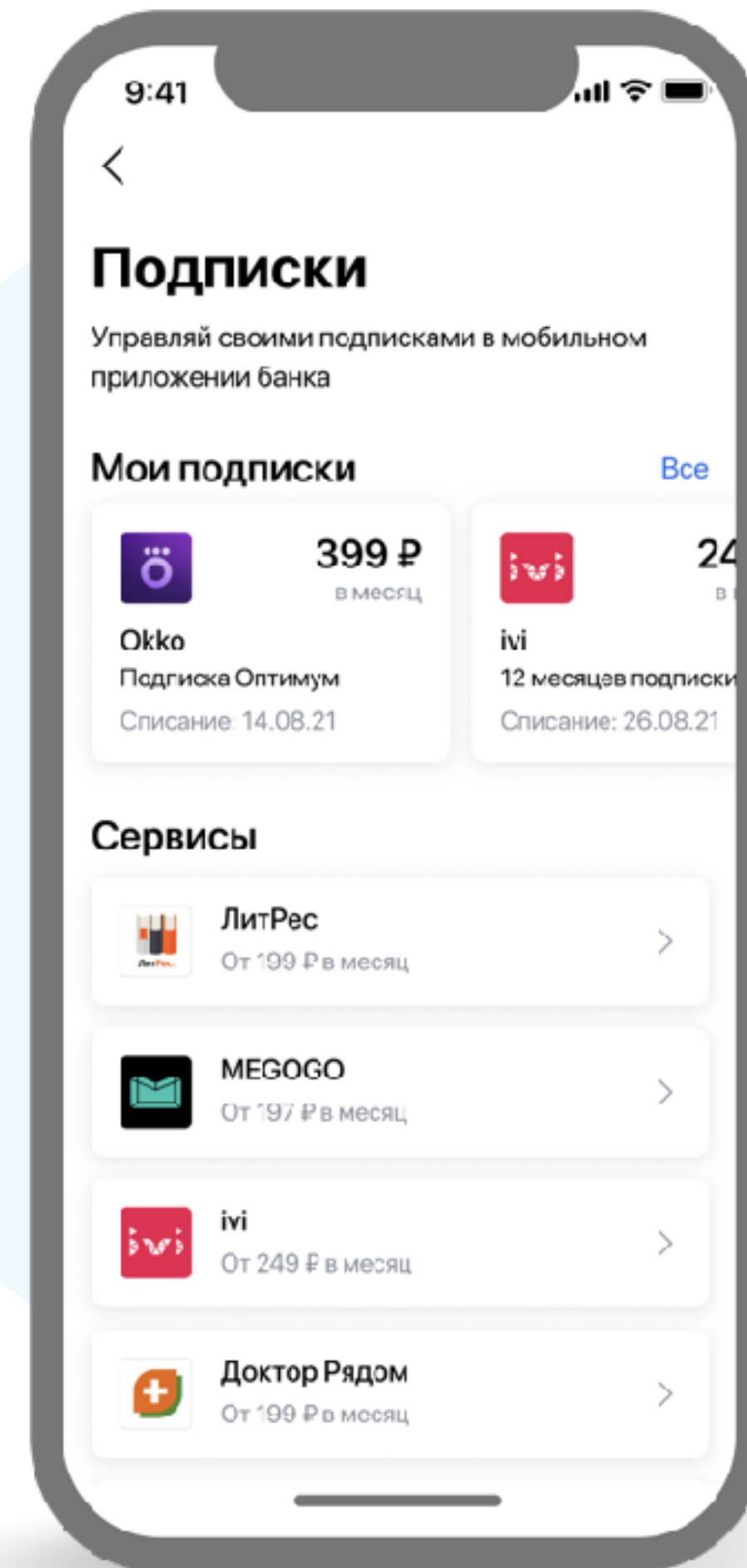


Менеджер ПОДПИСОК

В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ БАНКА



Проблема

Современная модель потребления дала людям удобство доступа к своим любимым сервисам в любое время и в любом месте. Мало кто может представить себе возвращение к жизни без просмотра фильмов в онлайн-кинотеатрах, создания плейлистов в Яндекс Музыке или Spotify, создания альбомов или архивов в облачных хранилищах данных.

Однако у такой модели есть обратная сторона. Стремительный рост числа услуг по подписке и общепринятая модель онбординга через триал-периоды приводят к тому, что пользователи теряют контроль над тем, сколько, кому и когда они платят.

Кроме того каждый раз оставляя свои платежные данные в новом сервисе пользователям приходится брать на себя дополнительный риск утечки этих данных.

Решение

Мы помогаем банкам повысить ценность своих карточных продуктов, встраивая Сервис управления подписками и контроля рекуррентных списаний в банковское мобильное приложение и интернет-банк.

Клиент получает в приложении банка новые возможности:



КОНТРОЛИРОВАТЬ СВОИ РЕКУРРЕНТНЫЕ РАСХОДЫ

Предложите клиенту банка всегда быть в курсе своих активных подписок и связанных с ними затрат. Сделайте простым и безболезненным для него процесс отмены нежелательных подписок.



СРАВНИВАТЬ УСЛОВИЯ И ПЕРЕКЛЮЧАТЬСЯ МЕЖДУ СЕРВИСАМИ

Дайте своим клиентам новый опыт, позволяющий в одном интерфейсе сравнивать условия разных провайдеров и переключаться на более выгодные.



ЗАЩИТИТЬ СВОИ ПЛАТЕЖНЫЕ ДАННЫЕ

Обезопасьте средства клиентов, обеспечив рекуррентные списания без передачи данных карты сторонним сервисам.

Решение

Сервис управления подписками бесшовно интегрируется в приложение банка и работает без передачи персональных и платежных данных клиентов за ИТ-периметр банка. Интеграция может быть выполнена через API или в виде адаптированного веб-виджета.

Выгоды для банка:



НОВАЯ СТАТЬЯ ДОХОДА, В ДОПОЛНЕНИЕ К ТРАДИЦИОННЫМ СТАТЬЯМ ВЫРУЧКИ БАНКА

Предлагая клиентам сравнивать, выбирать и покупать подписки на популярные сервисы банк получает дополнительный комиссионный доход с каждой совершенной оплаты.



УВЕЛИЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Управление подписками — высоковостребованный цифровой сервис, позволяющий клиентам сохранять свои деньги — это увеличивает вовлеченность клиентов в приложение банка, их лояльность и LTV.



СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ БАНКА НА РЕШЕНИЕ СПОРНЫХ СИТУАЦИЙ СВЯЗАННЫХ С РЕКУРРЕНТНЫМИ СПИСАНИЯМИ

Клиенты банка могут самостоятельно отключать ненужные подписки до того, как произойдет нежелательное списание. Это минимизирует обращения в службу поддержки и кардинально снижает количество ресурсоемких диспутов о неправомерных списаниях и аннулирования карт

Что мы делаем

Наполняем Менеджер подписок новыми сервисами

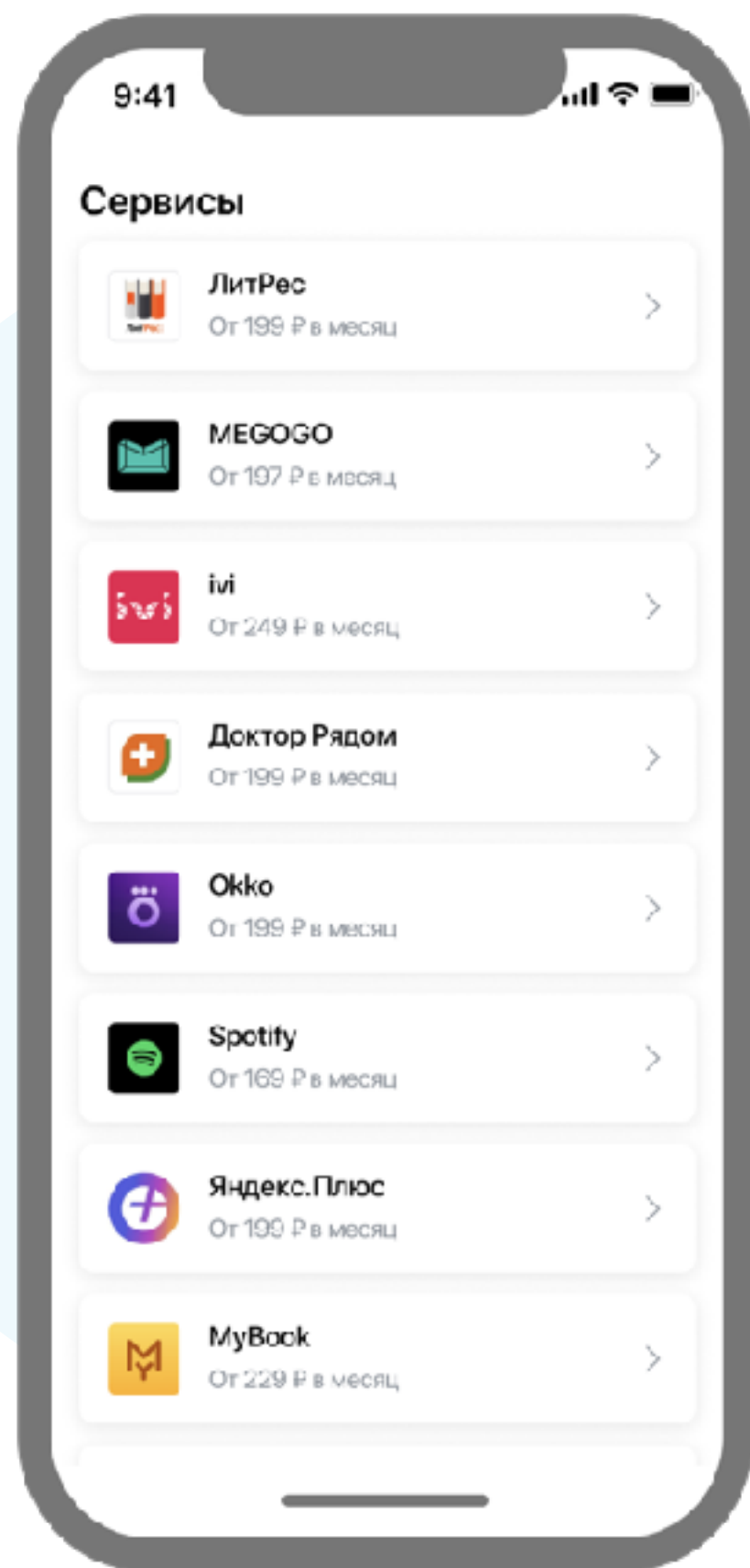
Полностью обеспечиваем инфо-техническое взаимодействие с подписочными сервисами

Берем на себя всю операционную работу с подписочными сервисами

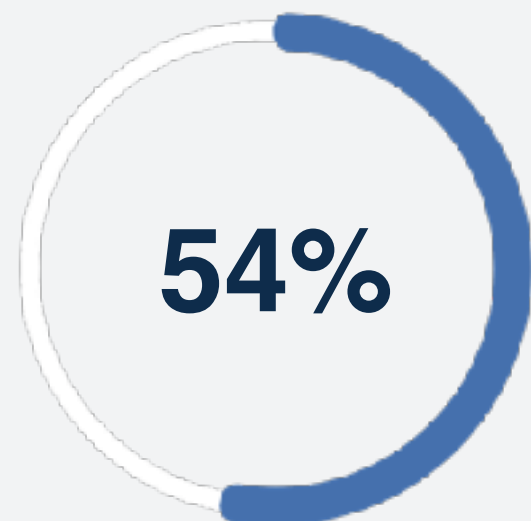
Настраиваем раздел Менеджер подписок под UI- UX- требования банка

Обеспечиваем техническую поддержку

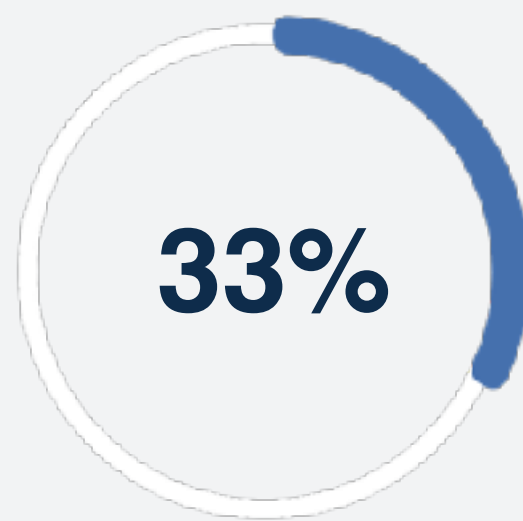
Информируем о новых подписках и возможности сэкономить



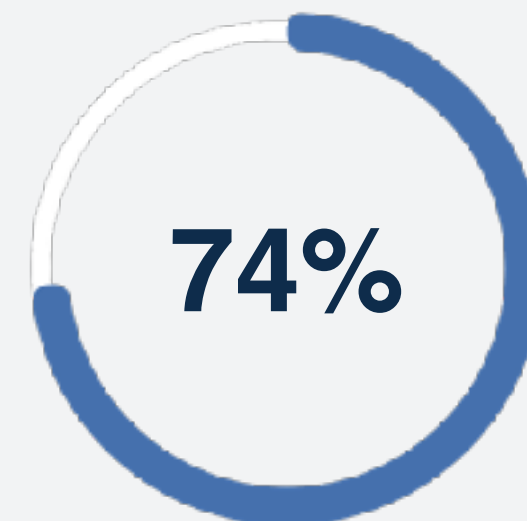
Немного статистики



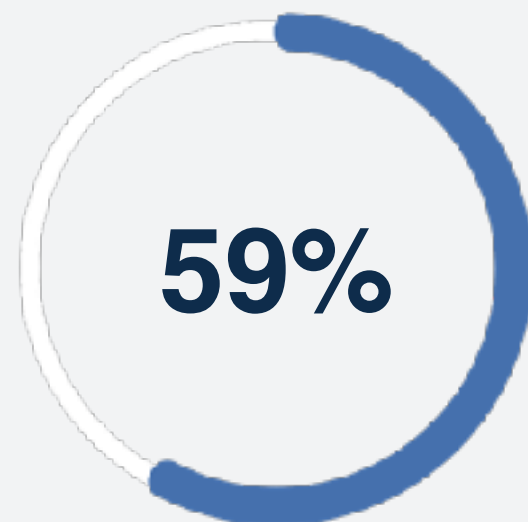
Ежемесячно вручную проверяют свои траты на подписанные сервисы



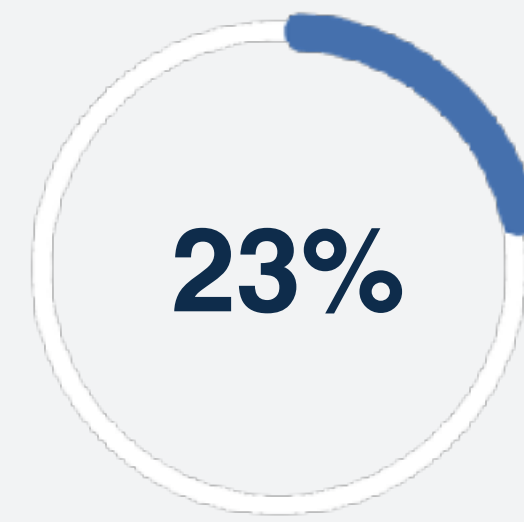
Знают, что существуют более выгодные альтернативы, но не выбирают их из-за того что переключение требует много времени и сил



Считают отмену подписки очень сложным, трудоемким процессом

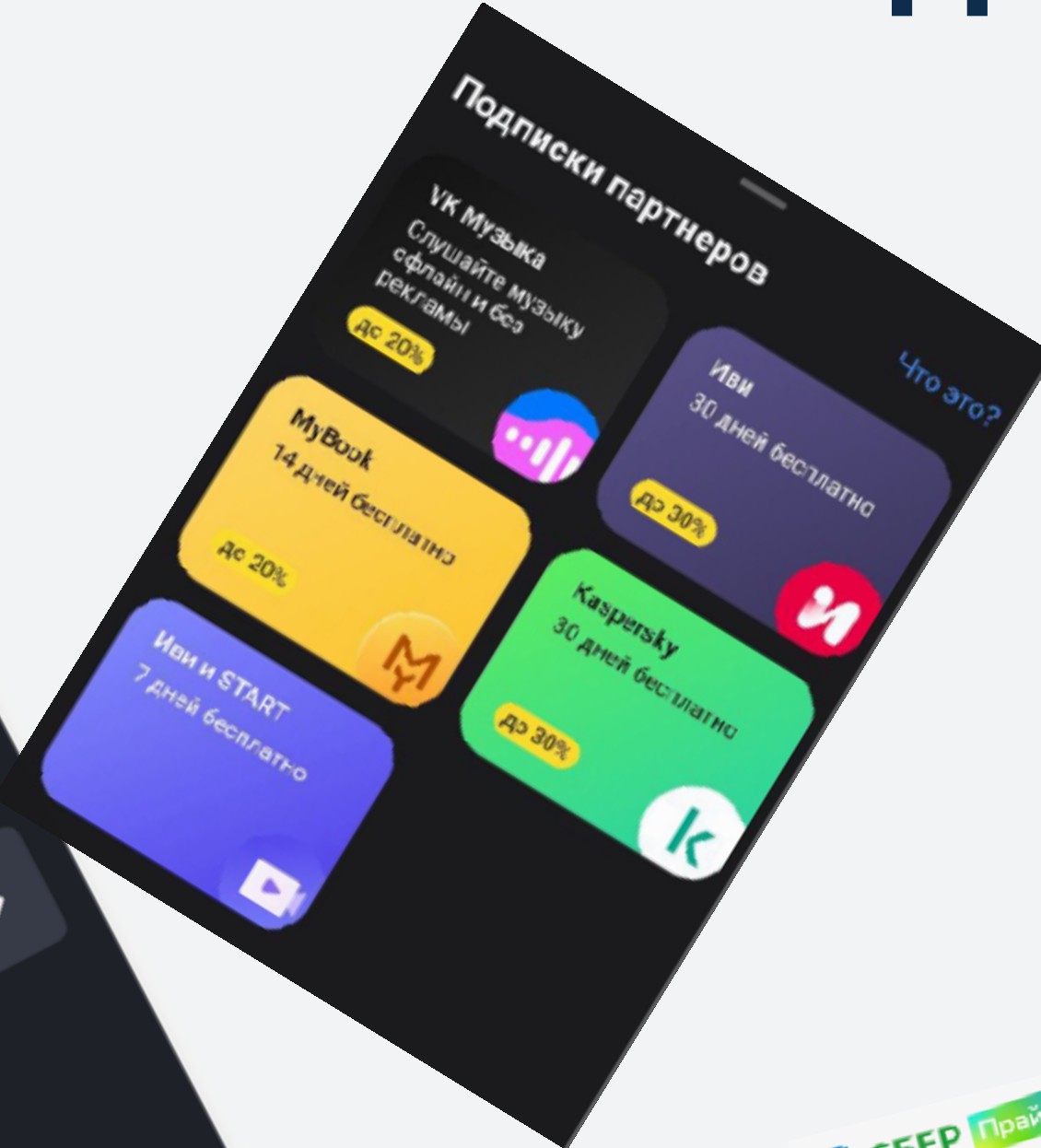


Диспутов в службе поддержки банка связаны с рекуррентными списаниями



Пользователей в среднем вовлекаются в сервис управления подписками в первый год

Что делают другие



Работаем с лидерами рынка

PAY2U





Алексей Недорезов

✉ nedorezov@pay2u.ru

☎ +7 (911) 916-72-36

🌐 pay2u.ru

Управление подписками — наиболее востребованный сервис для поддержания финансового здоровья клиентов.

Давайте обсудим, как он может работать в приложении Вашего банка.