

Будущее социальных платежей в России

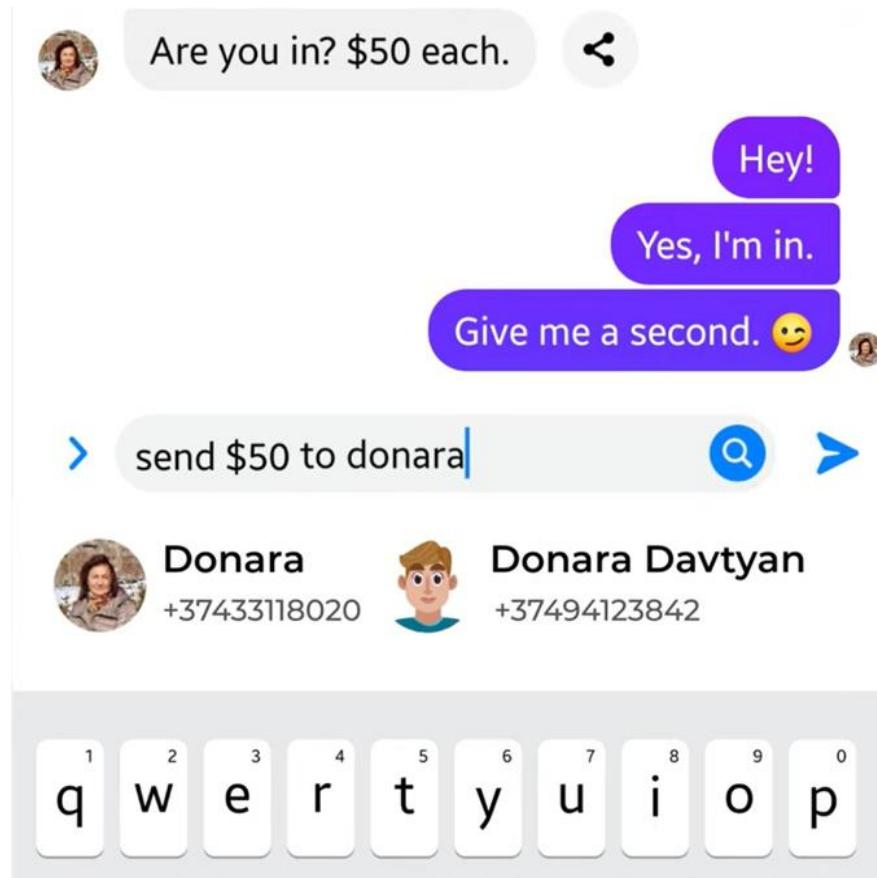
2023 Москва

Краткое описание проекта

Клавиатура. Когда вы в последний раз думали о ней?

А вот проект KeyPay смог переосмыслить ее предназначение. Под этим брендом на российский рынок выходит компания Text'nPayMe - выпускник международного акселератора 500 Global.

KeyPay – это виртуальная клавиатура, которая позволяет инициировать перевод внутри страны прямо во время диалога с помощью видео, аудио сообщений, а также эмоджи, продукт также обеспечивает исполнение регуляторных норм




ПРОБЛЕМА

Наш продукт направлен на решение ряда проблем в финансовой сфере.

- В 2022 году в России было зафиксировано 252,6 млн активных карт, то есть почти 2 карты на душу населения. Объем же переводов с карты на карту составил 73.3 трлн руб. Пользователи обслуживаются сразу в нескольких банках и для того, чтобы делать денежные переводы на карты своих знакомых и близких им приходится заходить в несколько банковских мобильных приложений.
- Отсутствие данных о намерениях клиентов (intent data) - 35% неэффективных затрат на маркетинг.
- Необходимость повышения уровня вовлеченности клиентов для стимулирования принятия решений и удовлетворенности пользователей — 60% пользователей демонстрируют низкий уровень вовлеченности.
- Проблема социальных сетей, пытающихся вытеснить банки с рынка цифровых платежей — социальные приложения обрабатывают около 25 трлн долларов. в год.



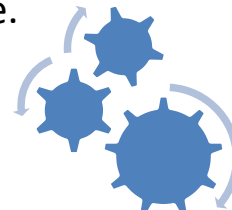
РЕШЕНИЕ

В среднем пользователь смартфона тратит в социальных сетях 2 часа 20 минут в день или 70 часов в месяц, и 55% населения, или 4,88 миллиарда человек, имеют учетные записи в социальных сетях. 

Но есть одно приложение, которое используется даже чаще, чем социальные приложения, — наша мобильная клавиатура.

Пользователи тратят в среднем 1–3 часа в день на взаимодействие со своей мобильной клавиатурой для выполнения различных действий, таких как ввод сообщений, поиск в Интернете, использование приложений и интеракции в социальных сетях. Кроме того именно в социальных сетях люди обсуждают и говорят о своих искренних пожеланиях и намерениях. Что еще более важно, мобильные клавиатуры могут работать внутри любого приложения.

Эти факторы делают мобильные клавиатуры идеальным и универсальным инструментом для перепрофилирования и решения критических проблем, упомянутых выше.



KeyPay выполняет требования Роскомнадзора по работе в иностранных мессенджерах

Взаимодействие мессенджер - KeyPay - Банк



- Вываются требования РКН: операторам, использующим иностранные мессенджеры¹, необходимо принять меры по соблюдению действующих запретов, в том числе исключить передачу платежных документов и предоставление информации, содержащей:
 - ✓ персональные данные российских граждан;
 - ✓ данные о переводах денежных средств в рамках применяемых форм безналичных расчетов;
 - ✓ сведения, необходимые для осуществления платежей;
 - ✓ сведения о счетах и вкладах российских граждан в банка
- Взаимодействие KeyPay- Банк не передает НИКАКОЙ информации о платеже.

¹ Перечень, указаны в приказе Роскомнадзора №22 от 21 февраля 2023 года.

Зачем это банкам?

Побеждать на рынке daily banking

Важно дать клиенту уникальный сервис, через который ему будет удобно платить, и вы с помощью этого сможете заработать, за счет наличия его денег на счете.

Сумев получить клиента, его надо удержать

- Важно запустить «привязывающие» типы платежей, по мере того, как клиент будет привыкать платить таким способом, вероятность его отказа от этого решения снижается (например, оплата картой в приложении агрегатора такси).
- Клиенты с дебетовками – база для продажи кредитных продуктов, удерживать клиентов позволяют, фичи, как клавиатура KeyPay, за счет удобства и новых сервисов.

Больше денег клиентов – выше доход

- Комиссионный доход от оплаты пользователями зарубежных сервисов.
- Удобный способ оплаты, значит его чаще используют, а средняя сумма остатков на одного клиента напрямую зависит от количества совершаемых операций.
- Больше денег на счете клиента, значит выше доходы банка от их использования. На такие пассивы банк не начисляет процент. По оценкам ЦБ РФ в 2018–2020 годы 25% прибыли до налогообложения всего банковского сектора формировалось благодаря таким дешевым пассивам банков.



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО КЛАВИАТУРА: ДВИЖКИ

В клавиатуру встроены движки, которые делают наше технологическое решение уникальным на рынке. Каждый движок отвечает за решение насущных проблем в банковской (и не только) сфере.

ДВИЖОК **рекомендаций**

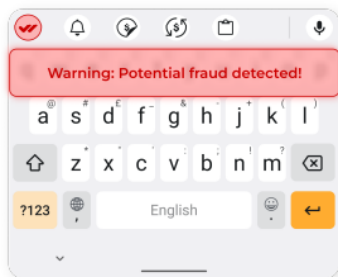
конструктор **интерфейсов**

ДВИЖОК **реклам**

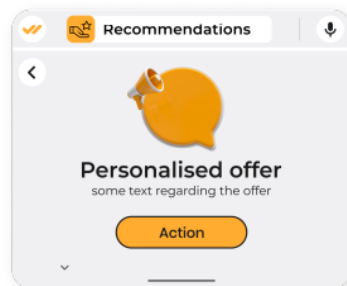
ДВИЖОК **геймификации**

ДВИЖОК **обнаружения фрод**

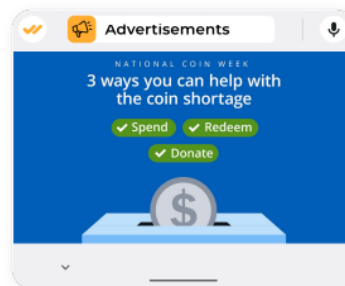
Fraud detection engine



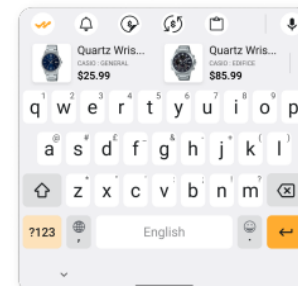
Recommendation engine



Advertisement engine



Interface wizard (online shop)



KEYPAY


Будущее социальных платежей


Мы будем рады дать вашим клиентам наилучший пользовательский опыт в сфере платежей.

Опыт, который они будут получать каждый день, - каждый раз, когда общаются.


Опыт, о котором они расскажут своим родным и коллегам.

Разделите этот опыт со своими клиентами – интегрируйте клавиатуру KEYPAY в свою IT-систему

 Переводы и оплата в любом мессенджере и социальной сети.

 Полная безопасность платежей и тайны личной жизни клиентов.

 Новые источники доходов для банков-партнеров.

 Наилучшие предложения товаров и услуги персонально каждому клиенту точно в тот момент когда он в нем нуждается.

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ



Артур Карапетян
CEO

Опыт работы в банковской сфере, автоматизации и технических продуктах более 9 лет, в т.ч. на позициях С-уровня. Имеет портфолио из более чем 200 компаний-клиентов. За 9 лет Артур получил квалификацию EIA, Эксперт RIA. Более 20 успешных отраслевых программных продуктов.



Анна Григорян
CBDO

Бывший советник по развитию бизнеса в более чем 25 компаниях. Анна имеет степень магистра в области управления проектами. У нее богатый профессиональный с опыт работы в стартап-экосистеме и бизнесе. А также технологи, специалисты в области маркетинга и т.д.



Карен Григорян
СМО

Руководитель по связям с общественностью и маркетингу в крупнейших армянских ИТ и технологических компаниях: SoftConstruct и EcoVille Solar Technologies. Опытный медиа-специалист, ведущий теле и радиопередач. Получил образование в Великобритании в Центральной академии Святого Мартина.



Даяна Афян
СТО

Разработчик микросхем и инженер-программист. Имеет степень магистра по совместной программе Национального политехнического университета Армении и Synopsys Армения. Даяна от начала до конца руководила созданием более 5 успешных программных продуктов.



Ашот Григорян
СРО

Студент-магистр с образованием в области развития инноваций, автор научных публикаций, участник и соорганизатор многих правительственных проектов и т.д.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Григорян Ашот

Директор по развитию продукта

investors@textnpayme.com

TG: <https://t.me/Ashot0303>

+7 928 301 91 92

