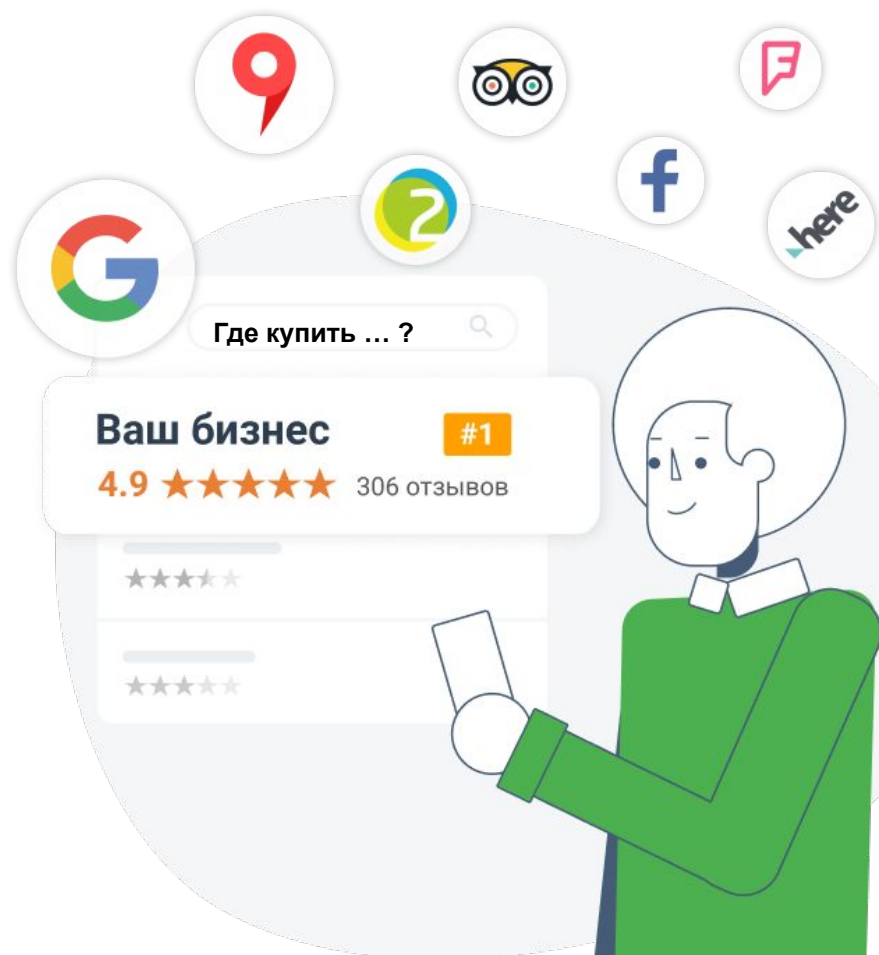




Сервис для привлечения клиентов из карт

Помогите
клиентам найти вас
и выбрать вас среди
конкурентов

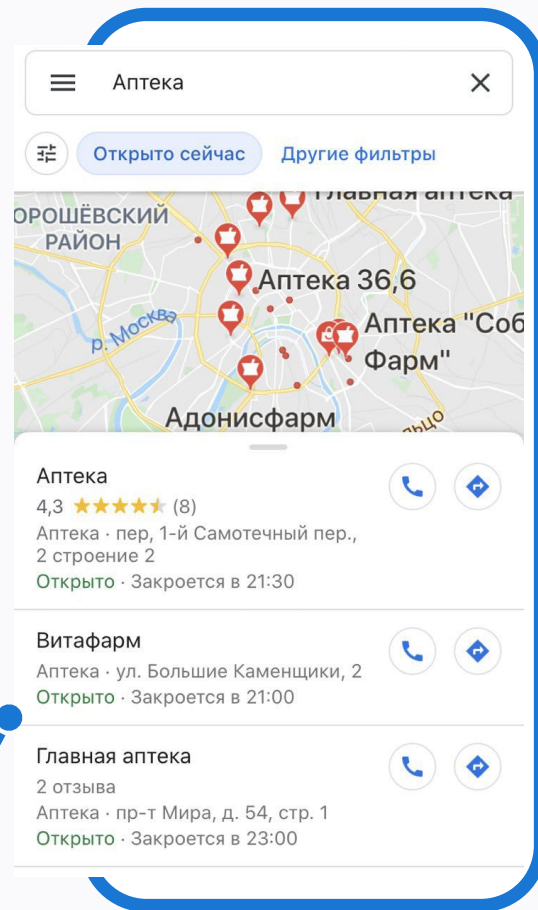


Более

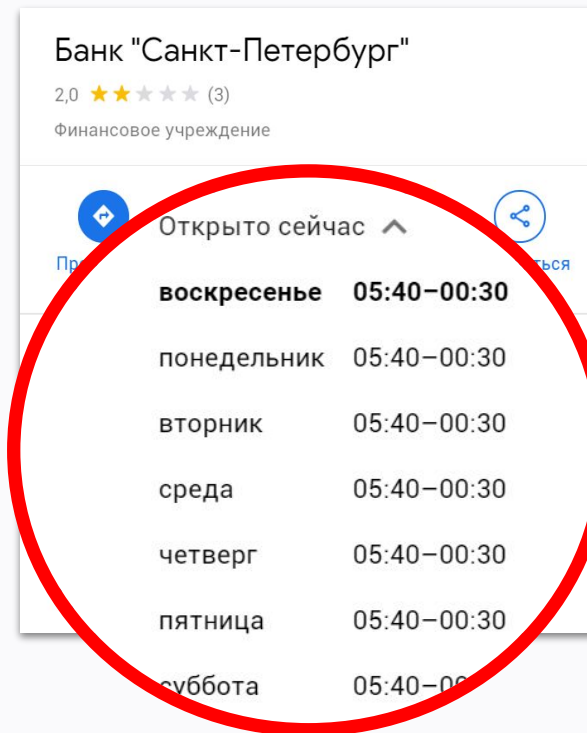
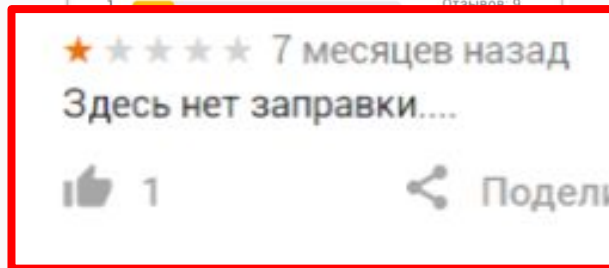
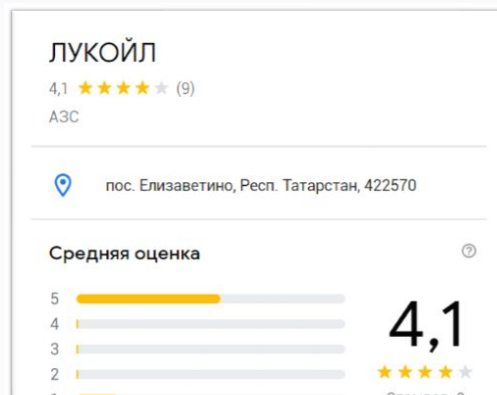
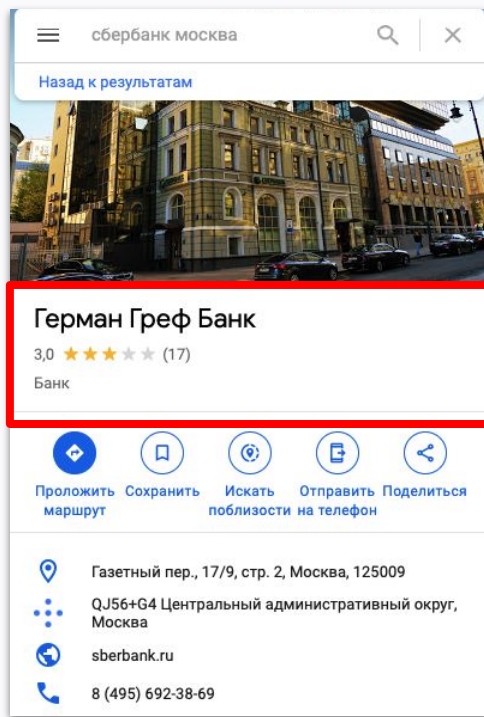
85 000 000

человек ежемесячно
ищут услуги и товары
в поиске и на картах

43% информации
о компаниях некорректна



Как компании теряют клиентов



Какой результат?

1. Страдает репутация компании
2. Клиенты сталкиваются с неверными данными
3. Позиция компании ниже конкурентов
4. Компания теряет трафик в точки продаж и на сайт



Локальный маркетинг в одном окне



Управление контентом

Адреса, фото, посты и сториз, прайс-листы



Работа с отзывами

Мониторинг и автоответы, сбор отзывов с клиентов



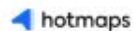
Аналитика

Сводная статистика по целевым действиям



Конкурентный анализ

Анализ отзывов, оценок и целевых действий



Моя компания

Присутствие

Отзывы

Продаживание

Статистика

20 630 ^{+37%}

Показов компании в поиске

1 388 ^{+42%}

Звонков

2 272 ^{+33%}

Маршрутов

988 ^{+19%}

Кликов на сайт

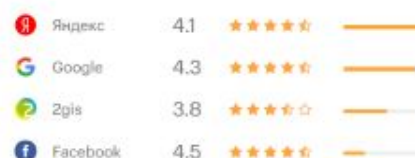


Средний рейтинг

4.06



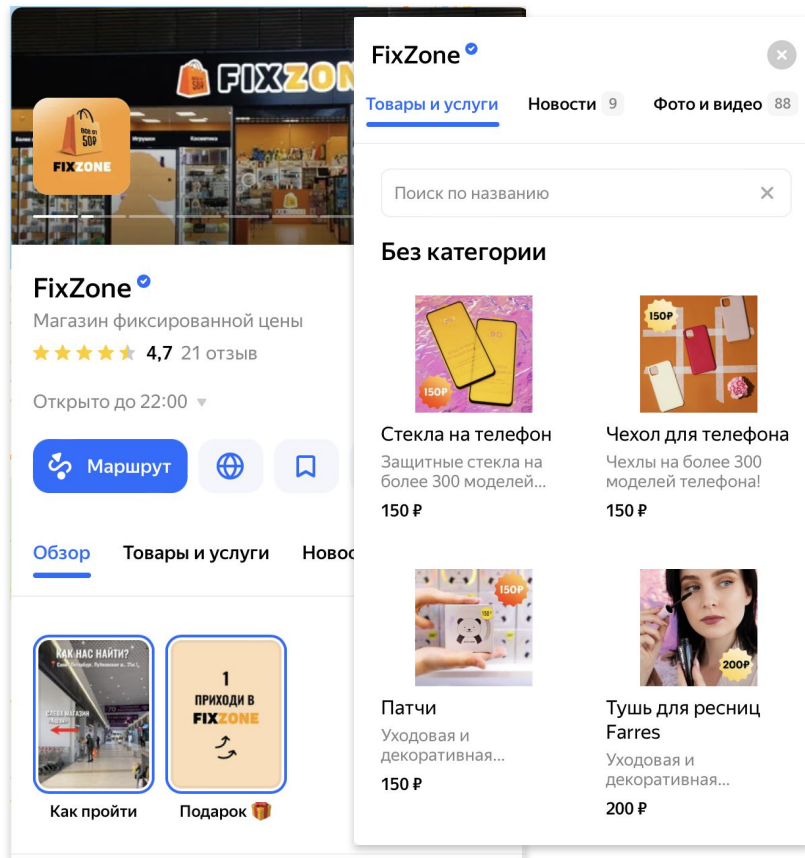
5142 отзыва



Управление витриной



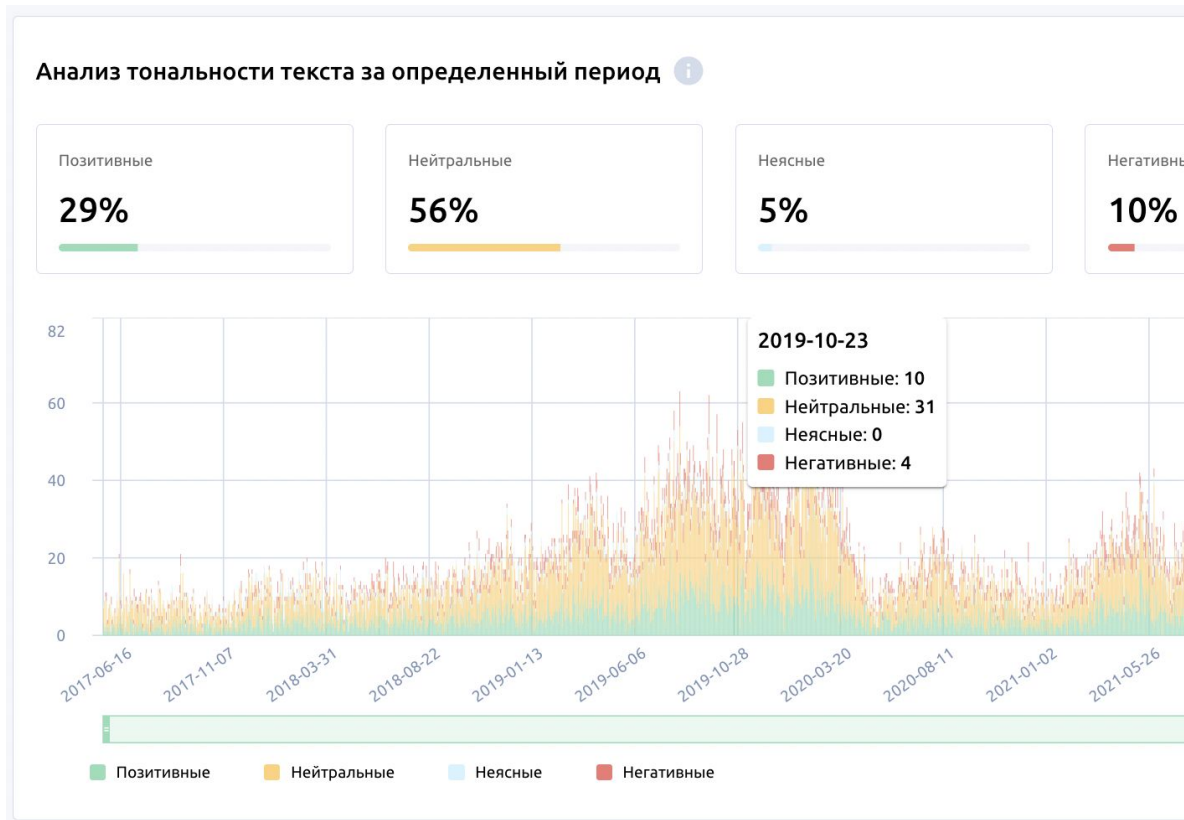
- ✓ Сбор фото по всей сети в единую ленту
- ✓ Отправка жалоб на пользовательский контент
- ✓ Загрузка фото, товаров и услуг на всю сеть
- ✓ Локальные посты и сториз на картах



Аналитика по отзывам



- ✓ Анализ оценок
- ✓ Анализ тональности
- ✓ Семантический анализ
- ✓ Анализ отзывов конкурентов



Перехват негатива и увеличение рейтингов

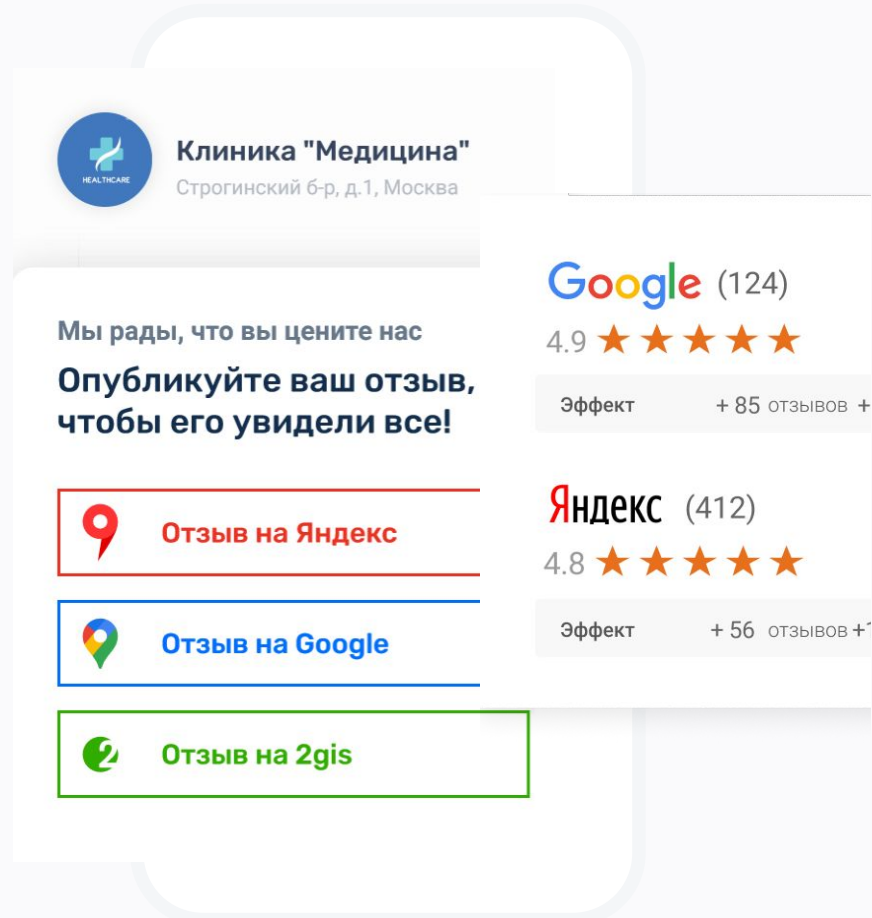
Сервис сопровождает клиентов на написание отзыва публично.

Плохие отзывы

клиенты отправляют лично вам.

Хорошие отзывы

клиенты публикуют на картах.



Автоответы на отзывы



- ✓ Мгновенные автоматические ответы на 100% отзывов
- ✓ Участие сотрудников не требуется
- ✓ Позиция компании на картах повысится
- ✓ Лояльность клиентов возрастет

*Можно интегрировать с хелпдеском



Иванов Иван на Google, Сент 12, 2017

Ужасное обслуживание! Управляющего этим филиалом нужно уволить! Очереди не было, но я прождал более часа, однако так и не обслужили.



Hotmaps, Сент 12, 2017

Уведомление о негативном отзыве отправлено



Автоответ Hotmaps, Сент 12, 2017

Нам очень жаль, что так вышло. Мы рассмотрим ситуацию подробнее и постараемся, чтобы такого не повторялось.

Аналитика по конкурентам



- ✓ Карта локальных конкурентов в радиусе до 10 км
- ✓ Аналитика отзывов и оценок конкурентов
- ✓ Анализ конкурентов по индустрии*

* не включено в базовый тариф

Конкуренты

768

Средняя конкуренция

76.8

Аналитика конкурентов

Основная

Отзывы и ответы

Тональность

Ключевые слова

#	Название	Рейтинг	Локации	Отзывы	Ср. расстояние	Фото
	Лента Ваш проект	4.3	10	14876	0 км	1
	Ср. значение	2.9	2	992	1.70 км	1
35	пятёрочка	4.0	74	33229	1.90 км	2
16	супер лента	3.3	20	2589	1.50 км	2
22	магнолия	4.1	32	16840	1.40 км	2
1	billa	4.3	2	1953	1.90 км	2
25	супермаркет	3.3	16	4	1.70 км	1

Поисковый аудит



- ✓ Аудит собственного бренда в любое время
- ✓ Анализ конкурентов
- ✓ Анализ категории бизнеса в любой локации

Получите расширенный анализ результатов локального поиска для любой локации

Поисковый запрос:

Город или адрес:

Радиус:

Язык:

Площадка:

[Очистить](#) [Поиск](#)

№3 NY Food market ✓
Supermarket
★ 4.7 138 reviews
Open: 10:00 – 22:00
[Other days](#)

Название и адрес	Рейтинг	Категория	Часы работы	Телефон	Сайт	Отзывы	Фото	Описание	Владелец
Кафе Му-Му Новая Басманная ул., 16с8, Москва, Россия, 107078	★ 0.0	Кафе	Работает вс-сб: Круглосуточно Другие дни	п/а	п/а	0	1	п/а	✕

Работаем с 50+ сервисами



Онлайн карты, поиск

Яндекс
Google
2GIS
Apple Maps
Foursquare
HERE Maps
Bing
Open Street Map
Maps.me



Рекомендательные сервисы

Tripadvisor, Flamp, Zoon,
финансы, медицина, HR
и другие



Навигаторы

Яндекс навигатор
Штатные KIA, Hyundai,
Renault, BMW, Mercedes
и другие



Магазины приложений

App Store
Google Play
Huawei AppGallery
RuStore

Маркетплейсы

Яндекс Маркет
Aliexpress
и другие

90 000+

POIs в управлении

19

Стран обслуживания

10 000 000+

отзывов собрано и
проанализировано

500 000+

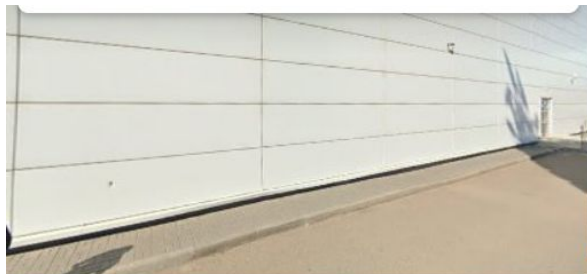
POIs конкурентов
отслеживаются

Нам уже доверяют



Партнеры: агентства, интегратор, телеком, банки

Витрина бренда и корректность



ВТБ 24

2,0 ★★★★★ 4 отзыва

Банкомат



Проложить маршрут



Сохранить



Искать поблизости



Отправить на телефон



Поделиться



ТРЦ "Южный, пр-т. Победы, 91, Казань, Респ. Татарстан, 420140

Местоположение: ТЦ ЮЖНЫЙ



vtb24.ru



ВТБ

4,0 ★★★★★ (1)

Банкомат

Обзор

Отзывы



Проложить маршрут



Сохранить



Искать поблизости



Отправить на телефон



Поделиться



ул. Коллонтай, 20, Санкт-Петербург, 193318

Местоположение: Проспект Большевиков



Открыто · Закроется в 00:00



vtb.ru



ВТБ

5,0 ★★★★★ (2)

Банкомат

Обзор

Отзывы



Проложить маршрут



Сохранить



Искать поблизости



Отправить на телефон



Поделиться



Дальневосточный пр., 16, Санкт-Петербург, 193230

Местоположение: Лента

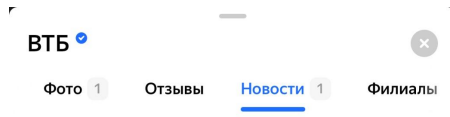


Круглосуточно

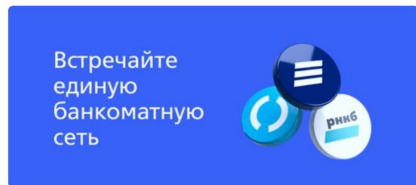


vtb.ru

Новости и сторис



17 ФЕВРАЛЯ, 04:20



С 7 февраля клиенты ВТБ, «Открытия» и РНКБ могут без комиссии вносить и снимать наличные в банкоматах всех трех кредитных организаций. Создание единого парка устройств самообслуживания стало первым этапом интеграции новых банков в Группу ВТБ. Число доступных банкоматов для клиентов составляет до 20 тысяч.



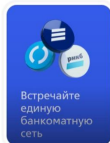
ВТБ

ул. Островского, 84 •

Нет отзывов

Круглосуточно

24 мин · 1,51 км



Без комиссии
13 дней назад



Добавьте истории для своей организации

Подробнее

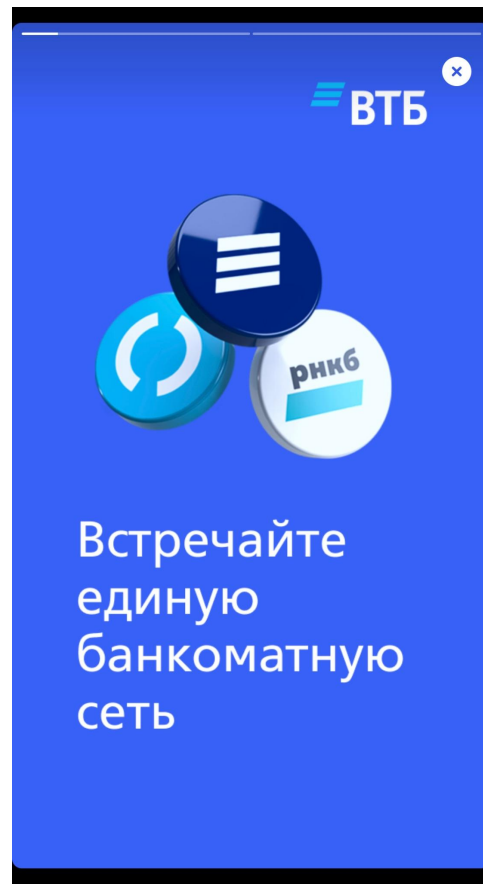
Скрыть

Обзор

Фото 14

Отзывы

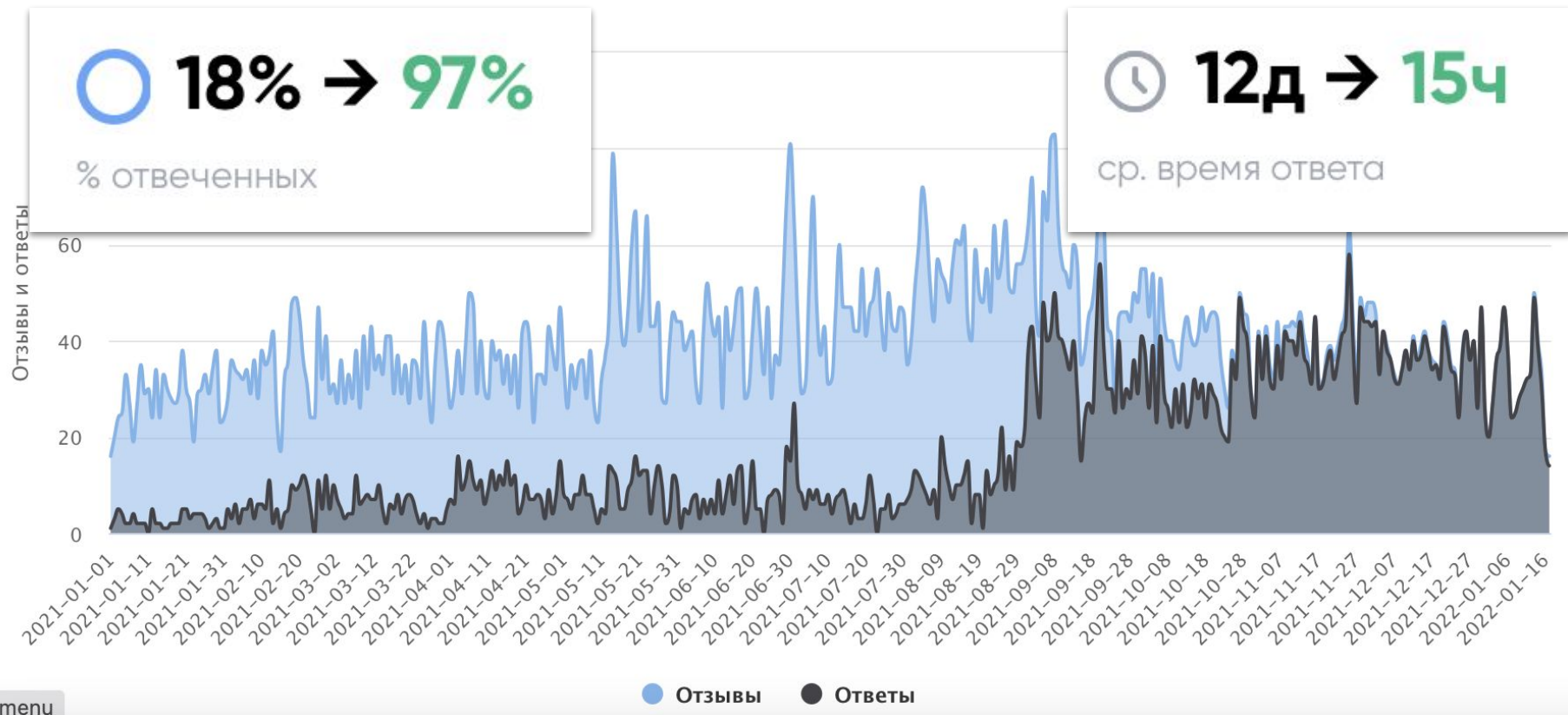
Новости 1



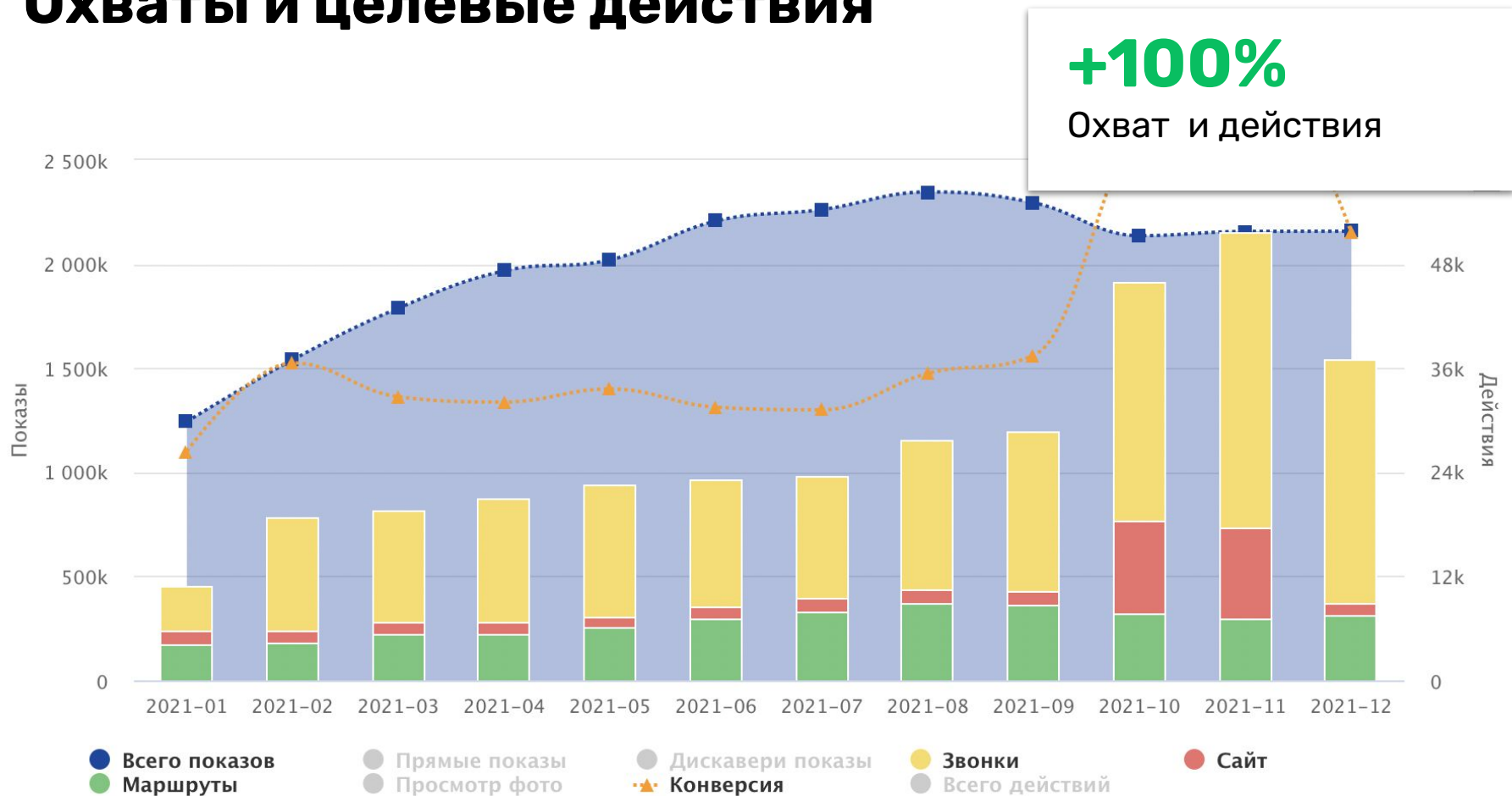
Увеличение рейтингов



Обработка отзывов и время ответа



Охваты и целевые действия



Кейсы и сценарии

- Повышаем корректность данных даже при работе через XML-фид – контролируем модерацию на картах и корректность данных у клиента. Контролируем эффективность георекламных кампаний.
- Делаем ребрендинг сетей на картах.
- Передаем по API информацию об оценках филиалов и данные о топ-5 конкурентах в радиусе 5-10 км для директоров филиалов.
- Ритейлер из топ-10 анализирует 65 000 локаций конкурентов по всей России, чтобы найти корреляции между магазинами с низкими бизнес-показателями и конкурентным окружением.
- Клиент использует Аудит для открытия нового отделения в городах.

Уралсиб на картах



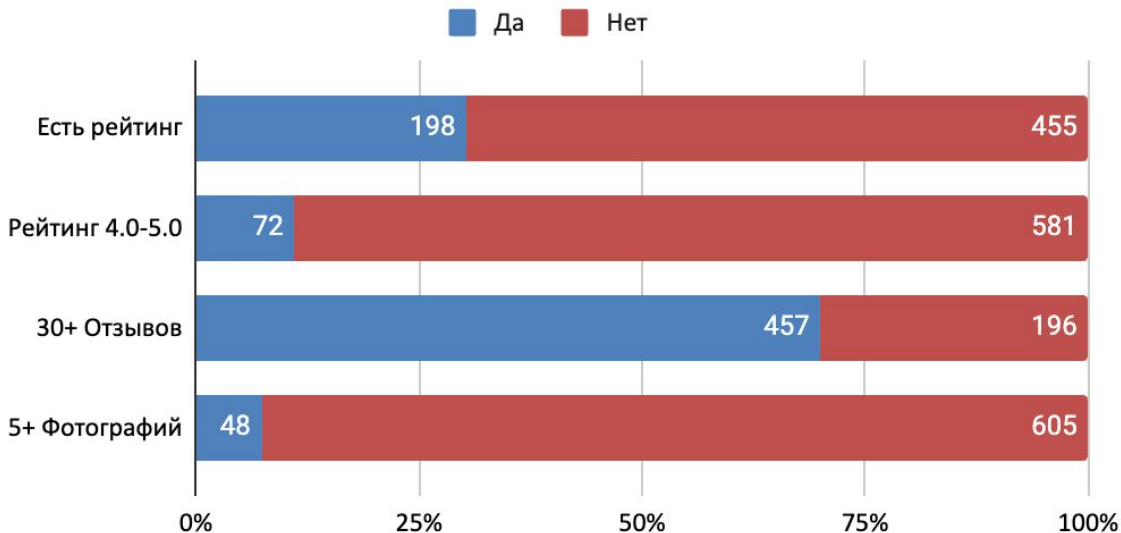
Аудит 653 локаций:

- 1) 60 локаций не управляются брендом
- 2) Заполненность карточек на 77%
- 3) Ср рейтинг 3.2
- 4) Нет сайта у 36 локаций

**Теряется трафик
в точки продаж и на сайт**

Репутация

Рейтинги и медиа влияют на выбор пользователя между конкурентами



Уралсиб на картах



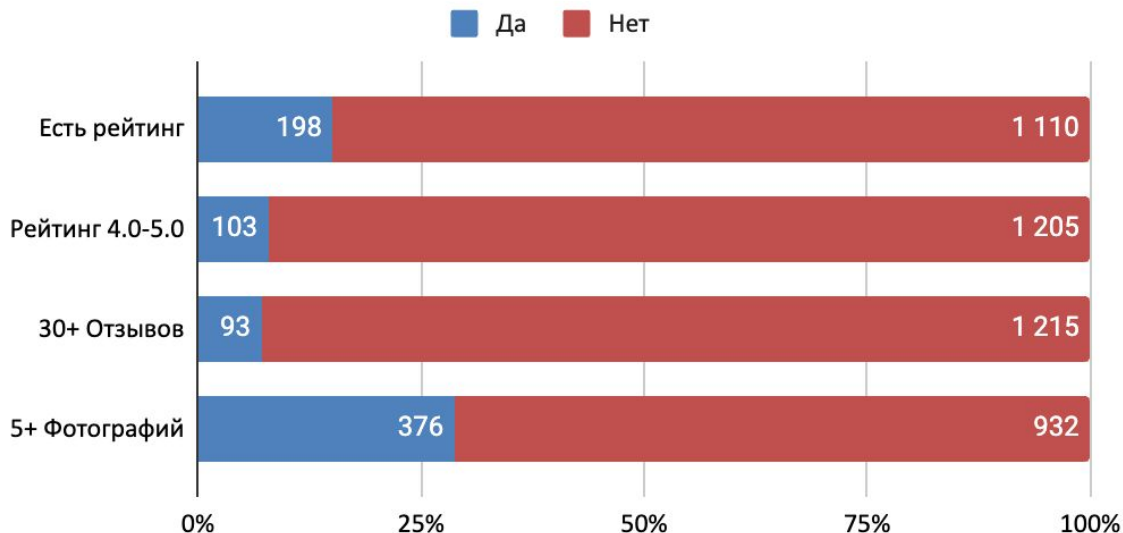
Аудит 1308 локаций:

- 1) Заполненность карточек на 83%
- 2) Ср рейтинг 3.8
- 3) Нет сайта у 96 локаций
- 4) Нет фото у 646 локаций
- 5) Нет новостей и сторис

**Теряется трафик
в точки продаж и на сайт**

Репутация

Рейтинги и медиа влияют на выбор пользователя между конкурентами



Фора банк на картах



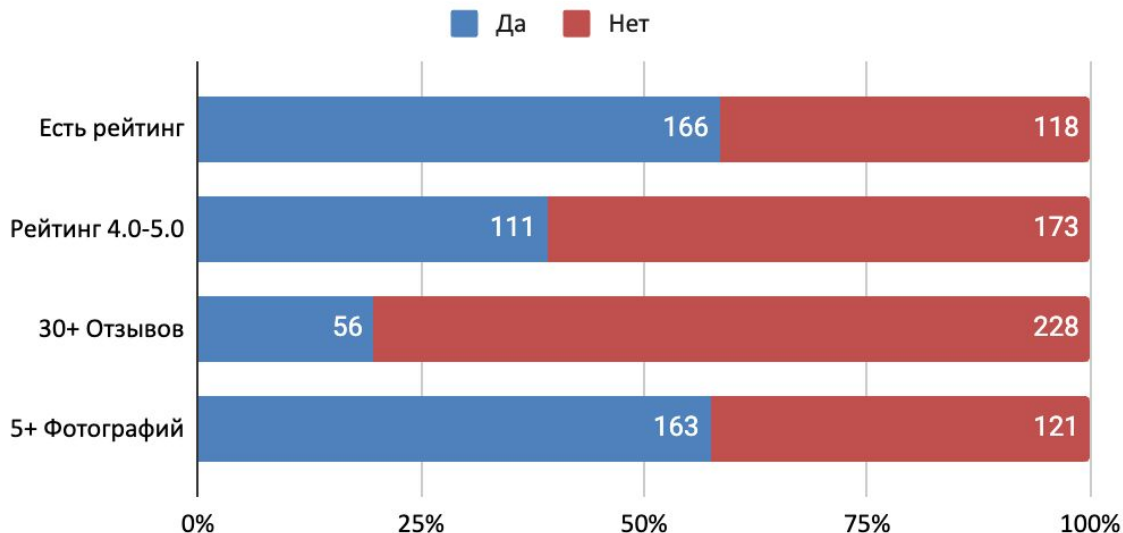
Аудит 284 локаций:

- 1) Заполненность карточек на 85%
- 2) Ср рейтинг 4.0
- 3) Нет фото у 61 локаций
- 4) Нет сторис

**Теряется трафик
в точки продаж и на сайт**

Репутация

Рейтинги и медиа влияют на выбор пользователя между конкурентами



ТКБ банк на картах



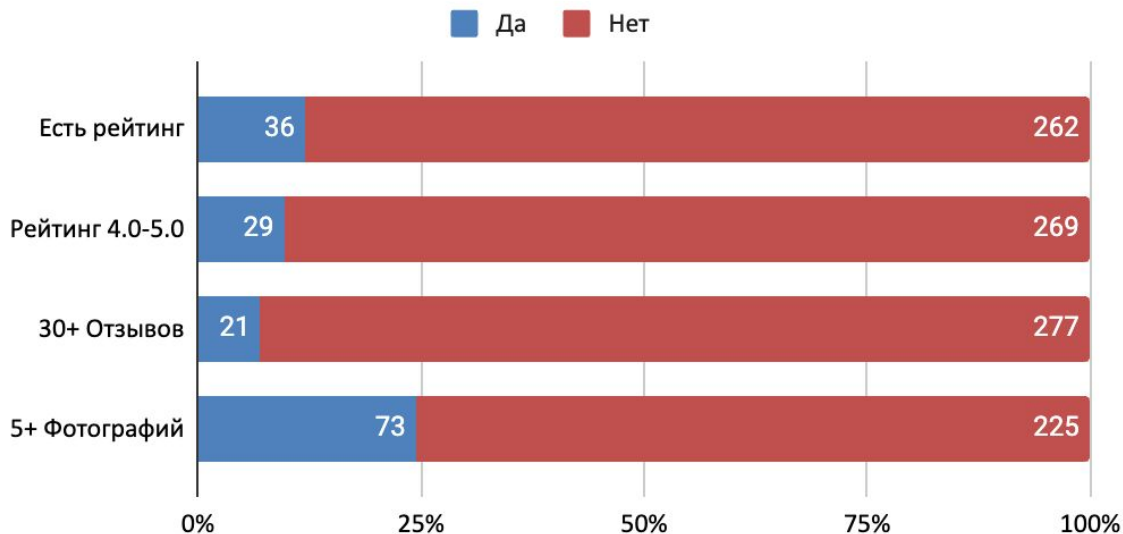
Аудит 298 локаций:

- 1) Заполненность карточек на 81%
- 2) Ср рейтинг 4.1
- 3) Нет фото у 137 локаций
- 4) Нет новостей и сторис

**Теряется трафик
в точки продаж и на сайт**

Репутация

Рейтинги и медиа влияют на выбор пользователя между конкурентами



0 компании

Компания Hotmaps с 2017 года разрабатывает гео-маркетинговые инструменты. На текущий момент в портфеле несколько продуктов, которые развиваются на базе собственной технологической платформы (Программа ЭВМ №2021613820).

В управлении более 90 000 локаций клиентов на геосервисах в 19 странах, собрано и проанализировано более 10 000 000 отзывов, более 500 000 локаций конкурентов отслеживаются.

Постоянная практика предоставления услуг как локальному бизнесу, так и крупным сетям, позволяет команде Hotmaps оказывать комплексный сервис по эффективному присутствию бренда в гео-канале: от коммуникаций с геосервисами, автоматизации процессов до вовлечения в совместное тестирование маркетинговых гипотез.



Агентство
Сертифицировано
Яндексом



Клиенты из карт и локального поиска



Denis Bulatov

+7 (950) 314-13-62

bulatov@hotmaps.me

hotmaps.me (СНГ)

geojet.io (Глобал)

Расчет экономического эффекта



1) Средний чек филиала.

По итогам периода количество построенных маршрутов увеличилось в X раз, что потенциально увеличило выручку на более чем XX млн рублей в месяц.

Формула расчета: ср чек X кол-во проложенных маршрутов X 76% X 6%.

По данным Google 76% тех, кто кликает в карточке на проложить маршрут, посещают его в тот же день, и 6% (в салонах связи, 90% в ритейле и ресторанах) совершают покупку.

2) Средний чек на сайте.

Потенциальный поток выручки при увеличении трафика при переходе в онлайн-магазин может составить более XXX тыс рублей (на основании статистики и роста количества переходов на сайт на XX%).

3) Расходы на ФОТ на актуализацию сведений на различных геосервисах.

4) Расходы на ФОТ на сбор и обработку отзывов с геосервисов, HR- и промышленных отзывиков, магазинов мобильных приложений и маркетплейсов.

5) Расходы на ФОТ на анализ конкурентов на картах.

6) Контроль за георекламными кампаниями.

В рамках закупленной георекламы мы автоматически отслеживаем, чтобы закрытые локации были исключены из рекламной кампании, а все карточки в сети имели рекламные атрибуты. Контроль особенно важен для крупных сетей, так как Яндекс не показывает такие моменты после старта кампании.

7) Оптимизация рекламного бюджета путем добавления гео-канала, наиболее эффективного для локальных точек продаж с интернет-магазином. Особенно на Google картах/поиске, где отсутствуют платные инструменты рекламы. На июнь 2023 года доля поиска Google в России составляет от 36% до 50% в зависимости от устройства, поэтому работа с картами важный фактор ранжирования сайта.

Проекты-исследования



Исследование 11 банков в
Турции на Google картах

