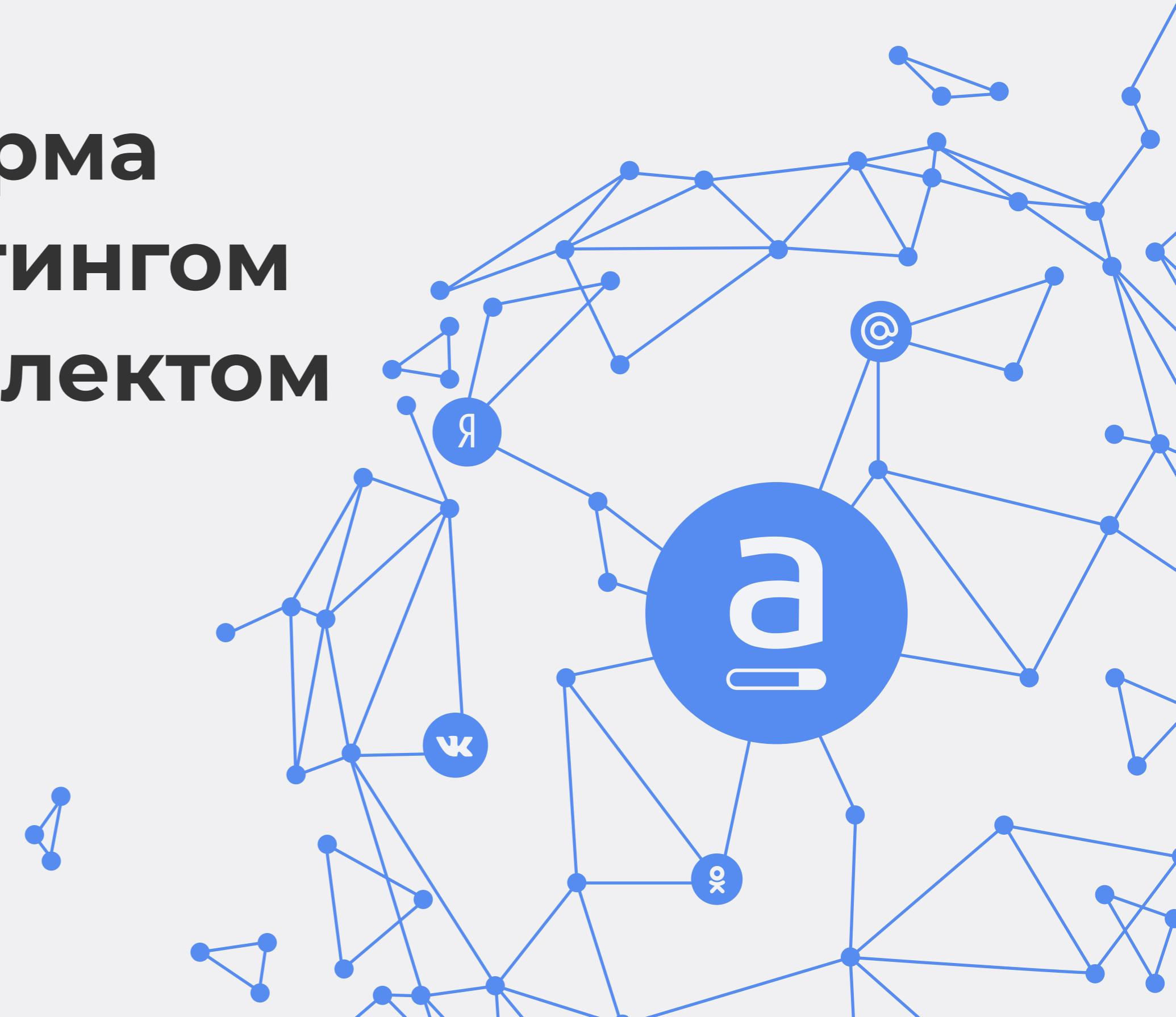


# АНДАТА

**Универсальная платформа  
для управления маркетингом  
с искусственным интеллектом**

Оптимизируем рекламные  
кампании в сфере  
банковских продуктов



# Андата — это Generative AI + Full automation

Поможем настроить, запустить и оценивать онлайн-рекламу в одном окне в несколько кликов

## 1. Создание и запуск рекламных кампаний

Marketing Creator / Planner AI MVP

## 2. Работа с данными

Data Hub

Tag & Event Manager

Data Pipeline

Universal ETL-Engine AI

## 3. Визуализация данных

Сквозная аналитика, отчеты, дашборды

## 4. Единый цифровой идентификатор

Цифровой Паспорт Пользователя AI

## 5. Готовые предиктивные ML-модели

Оптимайзер AI

## 6. Применение результатов AI в реальном мире

High-load bidding system

---

С помощью больших данных и AI улучшаем эффективность  
денежных вложений в цифровой маркетинг

на 20% и более

# Опыт работы



> 3 млрд ₽

ежегодно оптимизируемый через Андата  
бюджет на рекламу для банков

## Продукты, с которыми работали:

- Кредитные карты
- Потребительские кредиты
- Рефинансирование
- Вклады
- Ипотека

## Типы кампаний в Яндекс Директ

- поисковые
- РСЯ

## Типы кампаний

- Бренд
- Не бренд
- Конкуренты

# Тест-драйв системы

## Условия

	Бесплатный тест	Платный пилот
Срок	1 месяц	3 месяца
Стоимость	0 ₽	500 000 ₽
Версия платформы	из коробки	Индивидуальные интеграции, настройка под задачи Заказчика  Яндекс Директ, Яндекс Метрика, вебсайт, RetailCRM, CallTouch
Ежемесячная поддержка	до 4 часов	до 50 часов
Доступные стратегии оптимизации	стандартные стратегии, доступные в интерфейсе	стандартные стратегии + разработка индивидуальных стратегий
Старт тестирования	с момента регистрации	после окончания интеграции

Тестирование любых гипотез,  
чтобы увидеть весь потенциал  
возможностей работы с Андата

## Шаг 1. Внедрение

Используя модуль DataHub,  
соберем данные из различных  
источников:

- вебсайт
- моб приложение
- crm
- wifi
- внутренние системы банка
- рекламные каналы (Яндекс Директ, ВК и др)

# Data Hub



## Шаг 2. Разметка данных

С помощью модуля разметим события из любых источников для автоматической валидации и сохранения данных

Спроектируем СЖМ, настроим мониторинг собираемых данных

Определим ключевые идентификаторы пользователей

[Подробнее на сайте](#)

# Tag & Event Manager

The screenshot shows the Tag & Event Manager interface. On the left, a vertical sidebar contains icons for A (Archive), Download, Eye (View), and a diamond (Create). Below these are icons for Information, Settings, Bell, User, Camera, and a right-pointing arrow.

The main area displays a container configuration page. At the top, there's a back button labeled "← Все контейнеры", a title "Имя контейнера" with a pencil icon, and tabs for "Обзор" (selected), "Теги", "Триггеры", and "Переменные".

Below the tabs, it shows "Версия 13" and "Статус Работает". There are three buttons: "Разместить" (yellow), "Остановить" (white), and "Удалить". To the right, a "Триггеры" section has a "Триггеры >" button and a yellow "+ Создать триггер" button.

A large table titled "Версии" lists four versions:

Идентификатор	Название	Статус
13	Обновленная версия	Не опубликовано
12	—	Опубликовано
11	Название версии	
10	Старое название версии	

## Шаг 3.

### Спроектируем воронки продаж

- Создание этапов
- Определение условий перехода
- Сегментирование пользователей
- Маркетинговая автоматизация



## Воронки продаж

← Основная воронка

Этап	Название	Событий	Паспортов	% паспортов	Потери, %
1	Увидели рекламу Events: 3	10 000	7 315	100%	5%
	Event_Name	3 500	2 110		
	Event_Name	4 000	3 205		
	Event_Name	2 500	2 000		
	+ Добавить событие				
2	Переход на сайт Events: 2	7 094	6 972	95%	21%
3	Регистрация Events: 1	5 291	4 502	74%	17%
4	Онбординг Events: 3	4 090	3 582	46%	42%
5	Подключили Директ Events: 2	2 012	1 610	23%	0%

+ Добавить этап

## Шаг 4. Создание динамически- управляемых окон

Удобный интерфейс  
для подгрузки динамического  
контента в браузер  
пользователя

Отслеживание любой  
статистики, в том числе post-  
view, post-click

Тестирование гипотез

← Все группы

### Контент на Главной странице

Баннеры

Поиск  + Создать

Имя	Превью	Показы	Клики	Последнее изменение
Учитесь быть data-driven вместе с Андата		667	83	02.09.2023 12:27:36
Получите на 30% больше заявок с ваших кампаний в Яндекс Директ уже сейчас с помощью AI Андата		952	18	26.08.2023 10:19:27
Подпишитесь на блог Андата		657	37	24.08.2023 10:14:21
Ваша реклама работает на все 100%?		946	20	24.08.2023 10:07:12
Используйте всю силу data- driven маркетинга на ML- платформе Андата		435	8	24.08.2023 10:19:27

## Шаг 5. Построение Цифрового паспорта

Объединим разрозненные  
данные в единый профиль  
клиента

Динамический профиль  
учитывает любое количество  
параметров для слияния  
и разъединения

Официально состоим  
в реестре операторов  
персональных данных  
Рег. номер 77-17-007291



ФЗ-152

# Цифровой паспорт



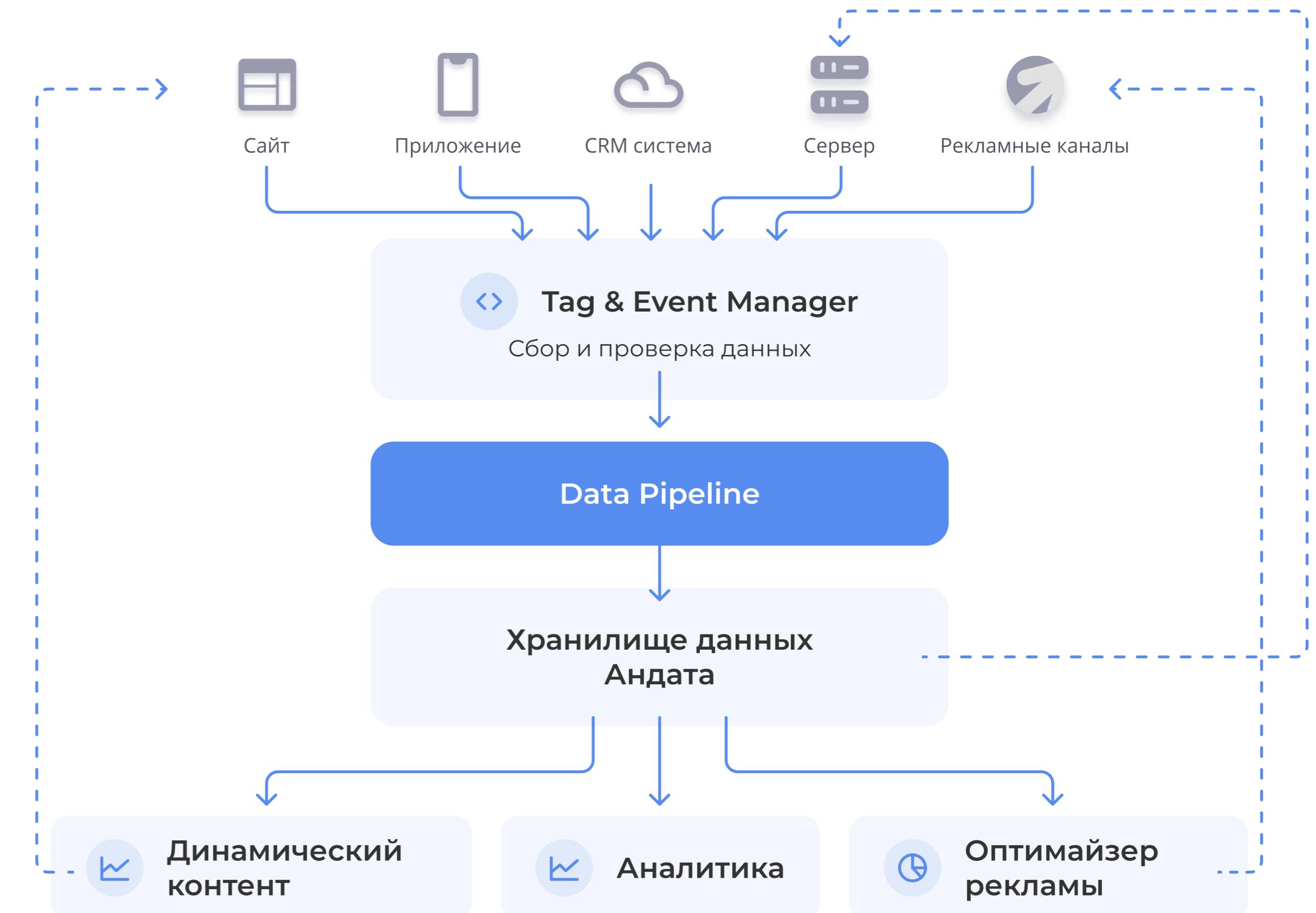
Возможна работа без использования  
персональных данных

## Шаг 6. Настроим регулярный расчет данных

Рассчитаем модель атрибуции  
(last click, first click, U-shape,  
распределенную)

Или спроектируем для вас  
индивидуальную на основании  
векторов Шейпли или цепей  
Маркова

# Data Pipeline

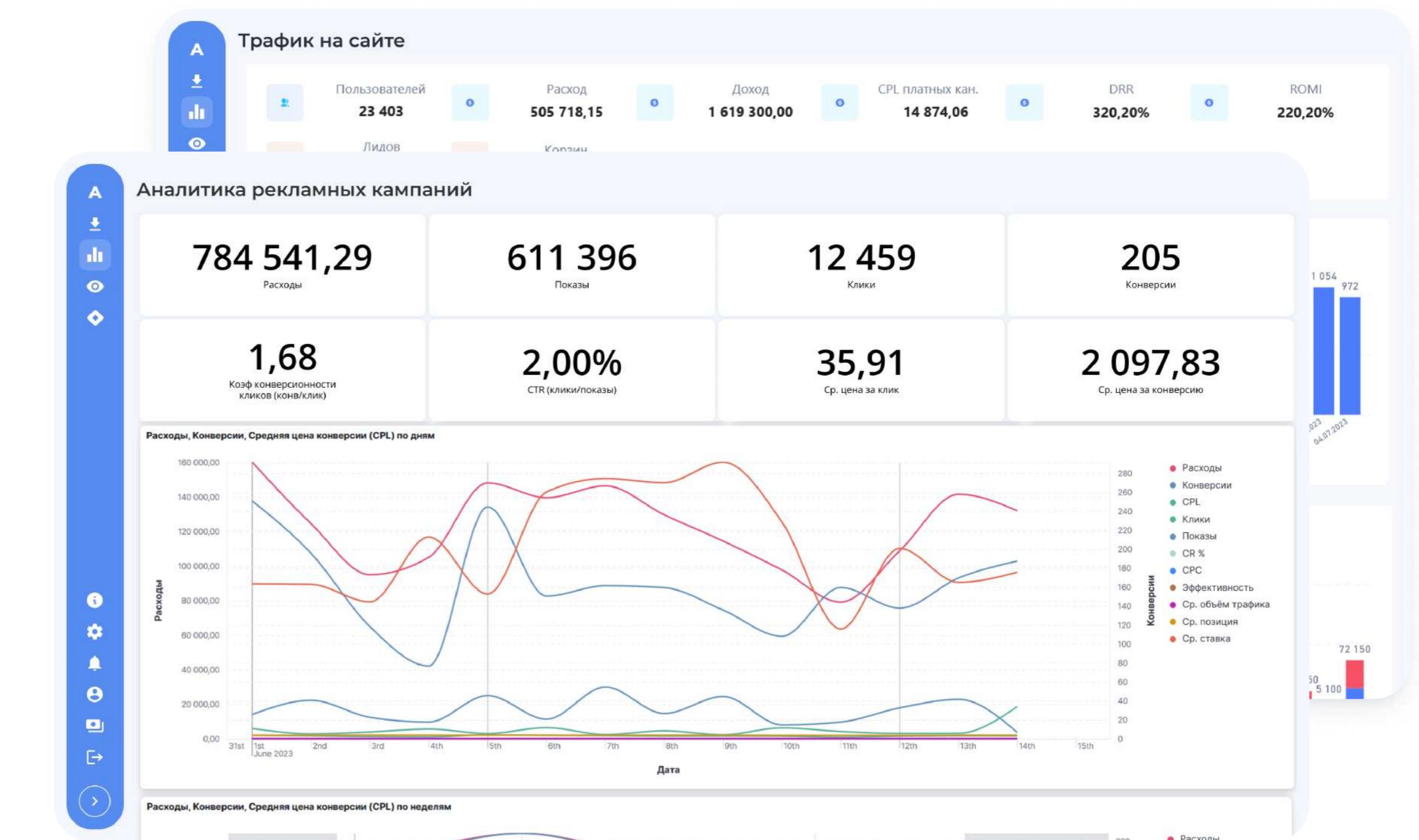


# Шаг 7.

## Предоставим готовые отчёты или спроектируем индивидуальные

- Библиотека готовых отчётов
- Конструктор отчётов
- Любые кастомные отчёты под требования бизнеса
- Модификация отчётов
- Дашиборды для удобного анализа

# Сквозная аналитика и отчёты



# Шаг 8.

## Настроим оптимизацию в Яндекс Директ

Готовые стратегии оптимизации,  
или создадим индивидуальные  
стратегии под требования  
бизнеса

Найдём неэффективные  
затраты и оптимизируем  
рекламные расходы в пару  
кликов

# Оптимайзер

### Настройте оптимизацию

1 Тип стратегии

**Автооптимизация**  
Постараемся снизить стоимость целей на 20%, потратив такую же сумму, как за месяц ранее, но при этом найти больше конверсий

Учитывать НДС

**Выбрать**

**Масштабирование**  
Укажите желаемую цену конверсий и сумму расходов, и мы рассчитаем, как изменятся показатели кампании с указанными параметрами

Учитывать НДС

**Выбрать**

**Удержание стоимости конверсии**  
Укажите желаемую цену конверсии и мы рассчитаем, как изменятся показатели кампании с указанной ценой

### Настройте оптимизацию

1 Тип стратегии

**Удержание стоимости конверсии**

2 Цели

Поиск по целям

- 243234 Отправка анкеты
- 789345 Переход по ссылке на страницу оплаты
- 2943244 Переход в мессенджер
- 183234 Звонок
- 093236 Успешная регистрация
- 543239 Успешная отправка формы записи на демо
- 363231 Успешная отправка формы заказа обратного звонка

# Продукт: Кредитные карты

Стратегия: Масштабирование

Запуск: 1 сентября 2022

При сохранении цены, увеличение объёмов этапа заявки в течение квартала

Первая неделя — тестовый посев высокими ставками реакции аукциона Яндекса

**Типы стратегий закупки в периоде:**

- Бренд ~5% от totала аккаунта
- Небренд ~90% от totала аккаунта
- Сети ~60% от totала аккаунта
- Конкуренты 80% от totала аккаунта

**Автоматизированное управление по параметрам:**

- распределение бюджетов между РК
- корректировки пол-возраст
- корректировки гео
- ставки на ключевые фразы
- чистка площадок РСЯ
- паузы ключевых фраз (в ручных и автоматических стратегиях)
- паузы гео
- паузы пол-возраст

**Совместные действия с агентством:**

- предоставление списков семантики на разделение РК по частотности ключевых фраз (получили дополнительное масштабирование по ключевым фразам, ранее не получавшим кликов)
- формирование прогнозов и участие в формировании МП
- холодные старты по реструктуризованным рекламным кампаниям



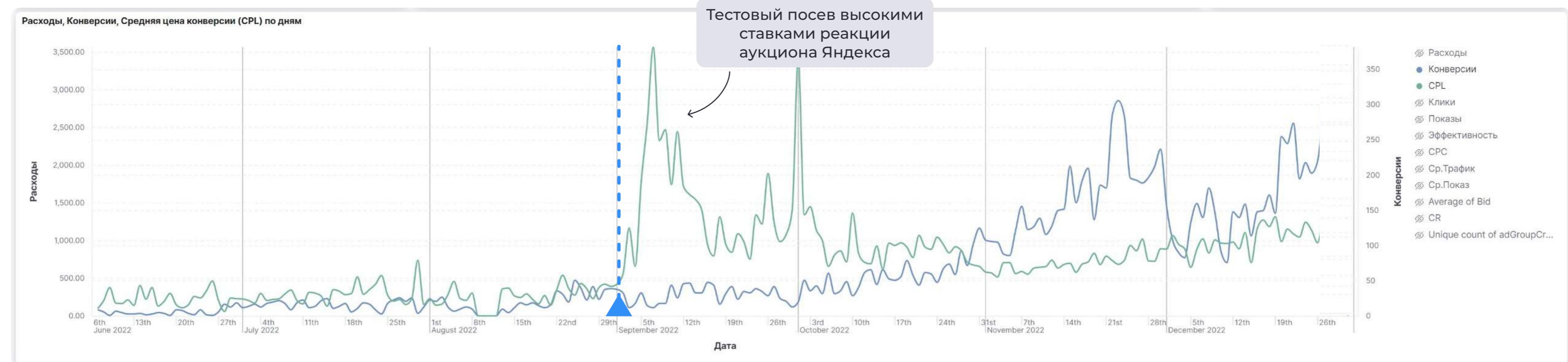
Кейс #1

# Продукт: Кредитные карты

Стратегия: Масштабирование

Показатели по отношению к данным за месяц до старта оптимизации

	Первый месяц оптимизации	Второй месяц оптимизации	Третий месяц оптимизации
Расходы	+550%	+760%	+1880%
Конверсии	+50%	+200%	+760%
Цена за конверсию	+320%	+190%	+130%



▲ Применение оптимайзера Андата

Кейс #2

# Продукт: Вклады



Запуск: 5 декабря 2022

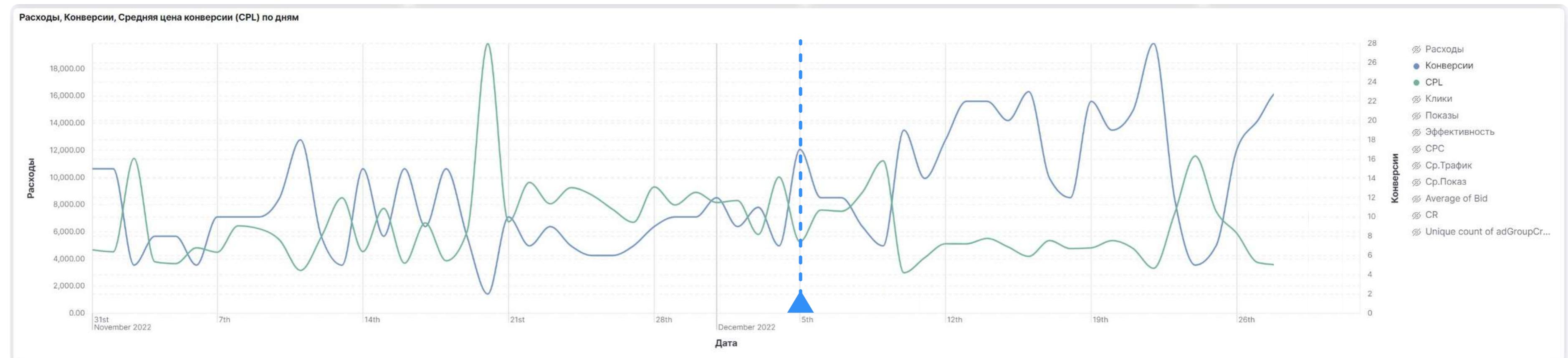
## Задача

Без снижения объёма кликов нарастить объём онлайн-заявок

Стратегия распределения ставок бренд на выявление высокочастотных фраз с оптимальной ценой заявки

Показатели по отношению к данным за месяц до старта оптимизации

Расходы	+40%
Конверсии	+70%
Цена за конверсию	-20%



▲ Применение оптимайзера Андата

Кейс #3

# Продукт: Потребительский кредит



Запуск: 10 марта 2023

## Задача

Оптимизировать продвижение пользователей по воронке

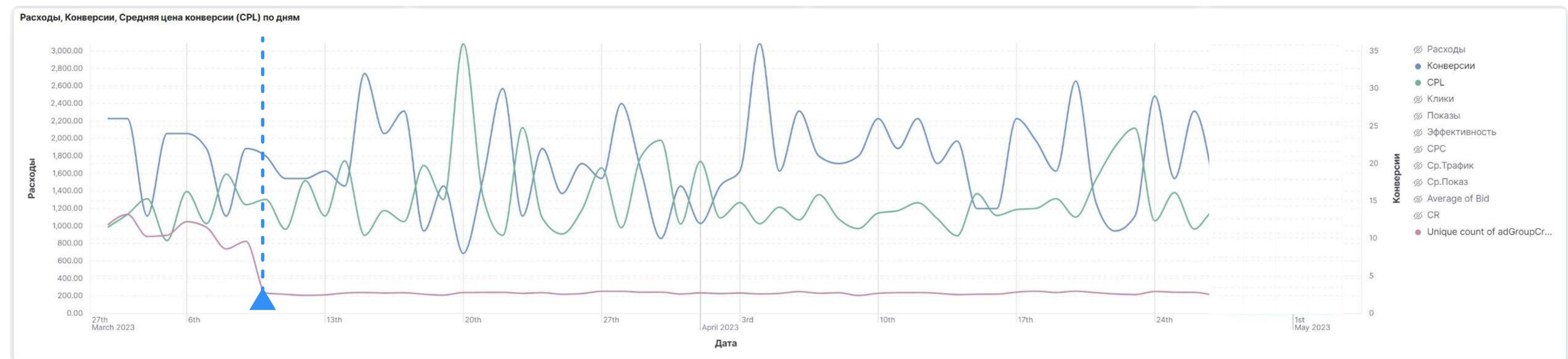
Отключили нецелевую семантику, сохранили объём заявок, улучшили воронку прохождения внутренних стадий

Показатели по отношению к данным за месяц до старта оптимизации

Расходы **+100%**

Конверсии **+160%**

Цена за конверсию **-20%**



▲ Применение оптимайзера Андата

# Значимая информация

Интеллектуальная собственность:

Программа для ЭВМ «Технология универсальный цифровой паспорт»

Программа для глобальной цифровой идентификации с непрерывным машинным обучением Global ID

В реестре разработчиков искусственного интеллекта по решению правительства РФ с 23.05.2023, куда входят всего 400 компаний

В соответствии с 152 ФЗ данные хранятся и обрабатываются на оборудовании Андата в России

Андата официально состоит в реестре операторов персональных данных Рег. номер 77-17-007291

Решение Андата внесено в реестр разработчиков отечественного ПО № 15247 от 25.10.2022  
«Система автоматической оптимизации рекламных кампаний на основании машинного обучения»

Участник «Сколково» с 2021 года



# Достижения



Победа  
в акселераторе  
ВТБ ФРИИ



Победа в Сбербанк  
500 Startups



Вошли в топ-100  
стартапов 2021 года  
по версии Inc.Russia



Участник публичного  
конкурса AI Russia  
Awards



Прохождение  
программы GoGlobal  
«Акселератора ФРИИ»  
и МЭЦ



Выход в финал битвы  
стартапов Сколково  
AdVentureLand



**Компания года 2023  
в области искусственного  
интеллекта**  
по мнению организаторов премии  
«Искусственный интеллект» «НП РТС»  
и «СПБ Биржа»

# АНДАТА



[andata.ru](http://andata.ru)

**Будем рады  
сотрудничеству!**



**Виктор Славук**

Ведущий бизнес-аналитик Андата

vslavuk@andata.ru



**Участник**