

АНДАТА

**Универсальная платформа
для управления маркетингом
с искусственным интеллектом**

Оптимизируем рекламные
кампании в сфере
банковских продуктов



Андата — это Generative AI + Full automation

Поможем настроить, запустить и оценивать онлайн-рекламу в одном окне в несколько кликов

1. Создание и запуск рекламных кампаний

Marketing Creator / Planner AI MVP

2. Работа с данными

Data Hub

Tag & Event Manager

Data Pipeline

Universal ETL-Engine AI

3. Визуализация данных

Сквозная аналитика, отчеты, дашборды

4. Единый цифровой идентификатор

Цифровой Паспорт Пользователя AI

5. Готовые предиктивные ML-модели

Оптимайзер AI

6. Применение результатов AI в реальном мире

High-load bidding system

С помощью больших данных и AI улучшаем эффективность
денежных вложений в цифровой маркетинг

на 20% и более

Опыт работы



Продукты, с которыми работали:

- Кредитные карты
- Потребительские кредиты
- Рефинансирование
- Вклады
- Ипотека

Типы кампаний в Яндекс Директ

- поисковые
- РСЯ

Типы кампаний

- Бренд
- Не бренд
- Конкуренты

> 3 млрд Р

ежегодно оптимизируемый через Андата
бюджет на рекламу для банков

Тест-драйв системы

Условия

Срок

Стоимость

Версия платформы

Ежемесячная поддержка

Доступные стратегии
оптимизации

Старт тестирования

Бесплатный тест

1 месяц

0 Р

из коробки

до 4 часов

стандартные стратегии,
доступные в интерфейсе

с момента регистрации

Платный пилот

3 месяца

500 000 Р

Индивидуальные интеграции,
настройка под задачи Заказчика
Яндекс Директ, Яндекс Метрика, вебсайт,
RetailCRM, CallTouch

до 50 часов

стандартные стратегии
+ разработка индивидуальных
стратегий

после окончания интеграции

Тестирование любых гипотез,
чтобы увидеть весь потенциал
возможностей работы с Андата

Шаг 1.

Внедрение

Используя модуль DataHub, соберем данные из различных ИСТОЧНИКОВ:

- вебсайт
- моб приложение
- crm
- wifi
- внутренние системы банка
- рекламные каналы (Яндекс Директ, ВК и др)

Data Hub



Шаг 2.

Разметка данных

С помощью модуля разметим события из любых источников для автоматической валидации и сохранения данных

Спроектируем CJM, настроим мониторинг собираемых данных

Определим ключевые идентификаторы пользователей

[Подробнее на сайте](#)

Tag & Event Manager

A

↓

▮

👁

◆

ⓘ

⚙

🔔

👤

📺

🔗

>

← Все контейнеры

Имя контейнера

ОбзорТегиТриггерыПеременные

Версия 13

Статус Работает

РазместитьОстановитьУдалить

Триггеры >

+ Создать триггер

Версии ^

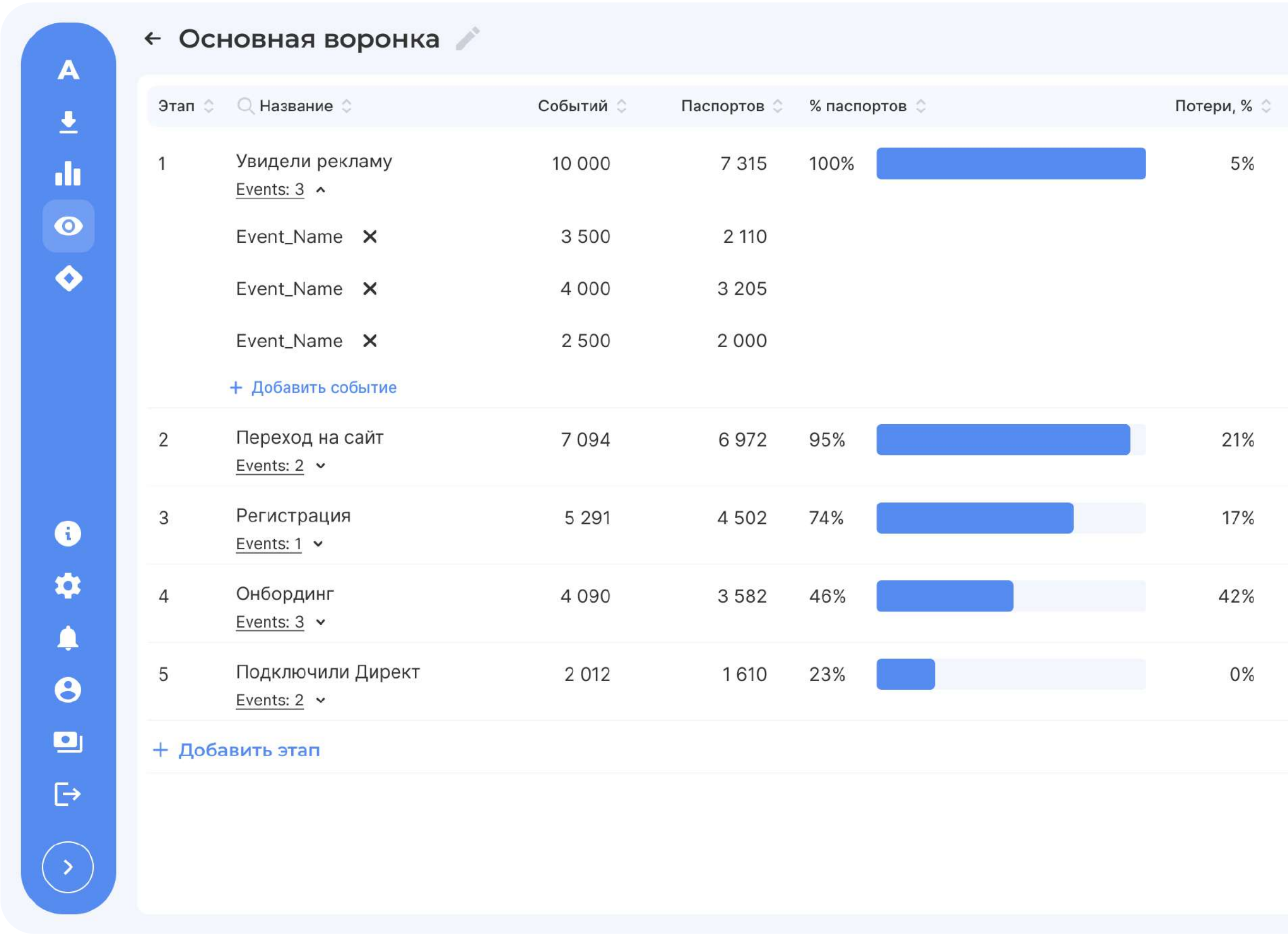
Идентификатор	Название	Статус
13	Обновленная версия	Не опубликовано
12	—	Опубликовано
11	Название версии	
10	Старое название версии	

Шаг 3.

Спроектируем воронки продаж

- Создание этапов
- Определение условий перехода
- Сегментирование пользователей
- Маркетинговая автоматизация

Воронки продаж



Шаг 4. Создание динамически- управляемых окон

Удобный интерфейс
для подгрузки динамического
контента в браузер
пользователя

Отслеживание любой
статистики, в том числе post-
view, post-click

Тестирование гипотез

Динамический контент

A

↓

▒

👁

◆

ⓘ

⚙

🔔

👤

📁

➡

>

← Все группы

Контент на Главной странице

Баннеры

Поиск

🔍

+ Создать

Имя	Превью	Показы	Клики	Последнее изменение	
Учитесь быть data-driven вместе с Андата		667	83	02.09.2023 12:27:36	
Получите на 30% больше заявок с ваших кампаний в Яндекс Директ уже сейчас с помощью AI Андата		952	18	26.08.2023 10:19:27	
Подпишитесь на блог Андата		657	37	24.08.2023 10:14:21	
Ваша реклама работает на все 100%?		946	20	24.08.2023 10:07:12	
Используйте всю силу data-driven маркетинга на ML-платформе Андата		435	8	24.08.2023 10:19:27	

Шаг 5. Построение Цифрового паспорта

Объединим разрозненные
данные в единый профиль
клиента

Динамический профиль
учитывает любое количество
параметров для слияния
и разъединения

Официально состоим
в реестре операторов
персональных данных
Рег. номер 77-17-007291



Цифровой паспорт



Возможна работа без использования
персональных данных

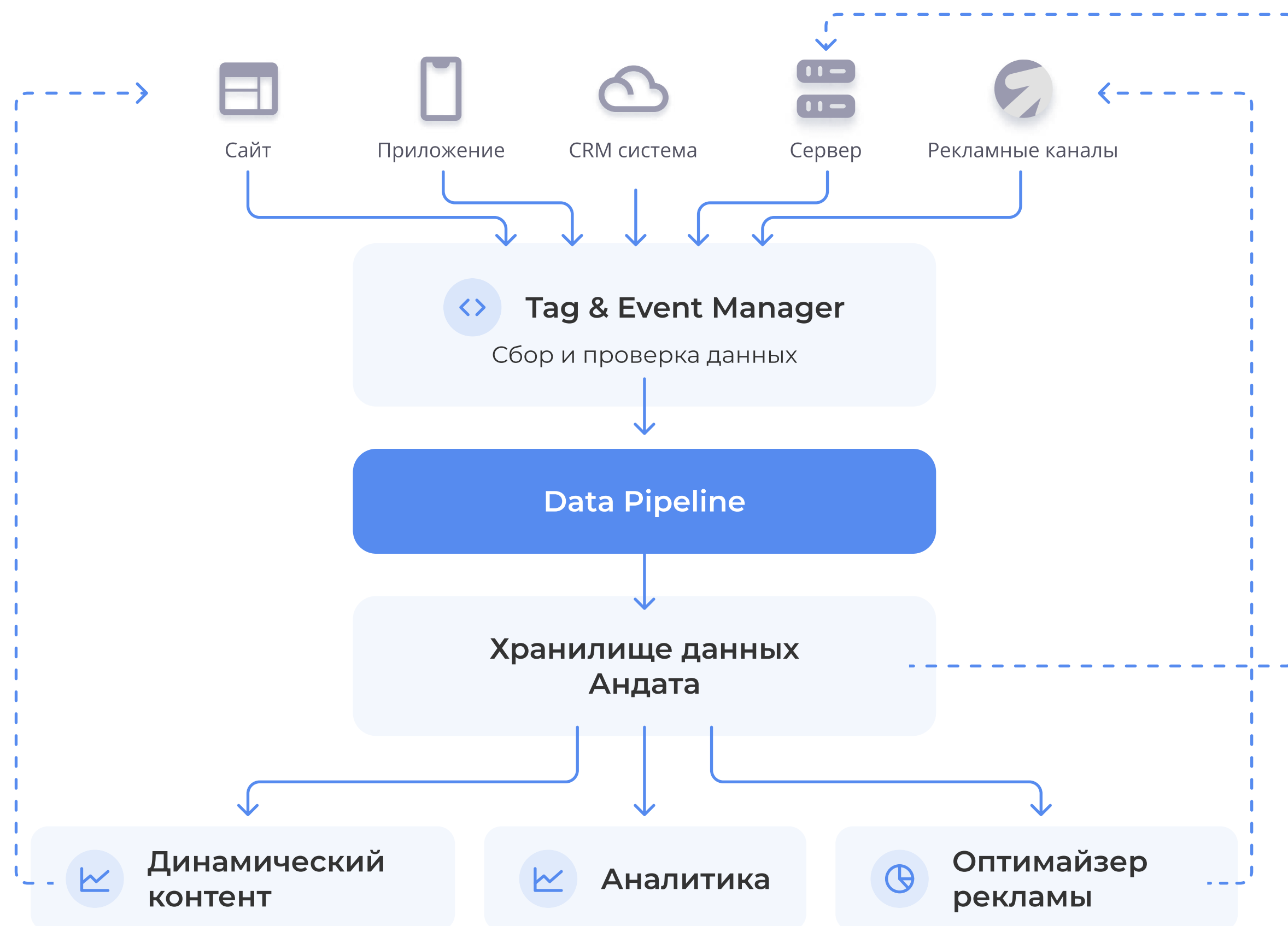
Шаг 6.

Настроим регулярный расчет данных

Рассчитаем модель атрибуции
(last click, first click, U-shape,
распределенную)

Или спроектируем для вас
индивидуальную на основании
векторов Шейпли или цепей
Маркова

Data Pipeline

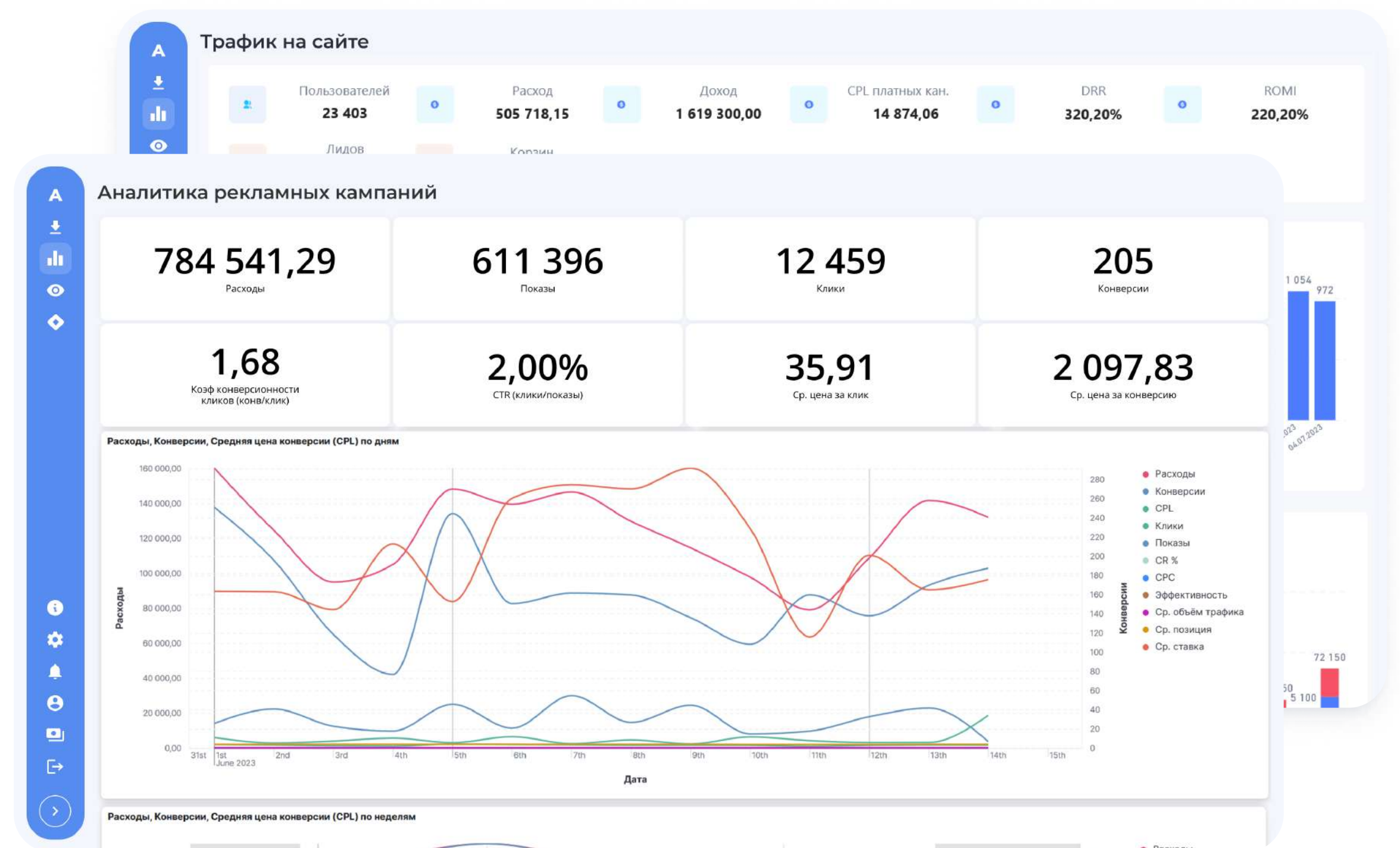


Шаг 7.

Предоставим
готовые отчёты
или спроектируем
индивидуальные

- Библиотека готовых отчётов
- Конструктор отчётов
- Любые кастомные отчёты под требования бизнеса
- Модификация отчётов
- Дашборды для удобного анализа

Сквозная аналитика и отчёты



Шаг 8.

Настроим оптимизацию в Яндекс Директ

Готовые стратегии оптимизации, или создадим индивидуальные стратегии под требования бизнеса

Найдём неэффективные затраты и оптимизируем рекламные расходы в пару кликов

Оптимайзер

Настроить оптимизацию

1 Тип стратегии

Автооптимизация

Постараемся снизить стоимость целей на 20%, потратить такую же сумму, как за месяц ранее, но при этом найти больше конверсий

☒ Учитывать НДС

Выбрать

Масштабирование

Укажите желаемую цену конверсий и сумму расходов, и мы рассчитаем, как изменятся показатели кампании с указанными параметрами

☒ Учитывать НДС

Выбрать

Удержание стоимости конверсии

Укажите желаемую цену конверсии и мы рассчитаем, как изменятся показатели кампании с указанной ценой

Настроить оптимизацию

1 Тип стратегии

Удержание стоимости конверсии

2 Цели

Поиск по целям

☐ 243234 Отправка анкеты

☐ 789345 Переход по ссылке на страницу оплаты

☐ 2943244 Переход в мессенджер

☐ 183234 Звонок

☒ 093236 Успешная регистрация

☒ 543239 Успешная отправка формы записи на демо

☐ 363231 Успешная отправка формы заказа обратного звонка

Кейс #1

Продукт: Кредитные карты



Стратегия: Масштабирование

Запуск: **1 сентября 2022**

При сохранении цены, увеличение объёмов этапа заявки в течение квартала

Первая неделя — тестовый посев высокими ставками реакции аукциона Яндекса

Автоматизированное управление по параметрам:

- распределение бюджетов между РК
- корректировки пол-возраст
- корректировки гео
- ставки на ключевые фразы
- чистка площадок РСЯ
- паузы ключевых фраз (в ручных и автоматических стратегиях)
- паузы гео
- паузы пол-возраст

Типы стратегий закупки в периоде:

- Бренд ~5% от тотала аккаунта
- Небренд ~90% от тотала аккаунта
- Сети ~60% от тотала аккаунта
- Конкуренты 80% от тотала аккаунта

Совместные действия с агентством:

- предоставление списков семантики на разделение РК по частотности ключевых фраз (получили дополнительное масштабирование по ключевым фразам, ранее не получавшим кликов)
- формирование прогнозов и участие в формировании МП
- холодные старты по реструктуризированным рекламным кампаниям

Кейс #1

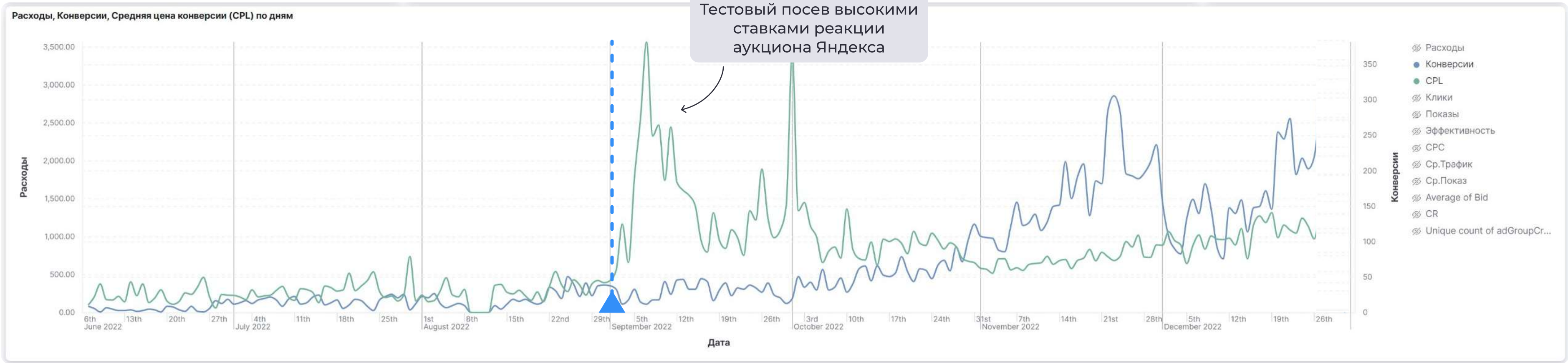
Продукт: Кредитные карты



Стратегия: Масштабирование

Показатели по отношению к данным за месяц до старта оптимизации

	Первый месяц оптимизации	Второй месяц оптимизации	Третий месяц оптимизации
Расходы	+550%	+760%	+1880%
Конверсии	+50%	+200%	+760%
Цена за конверсию	+320%	+190%	+130%



▲ Применение оптимайзера Андата

Кейс #2

Продукт: Вклады



Запуск: 5 декабря 2022

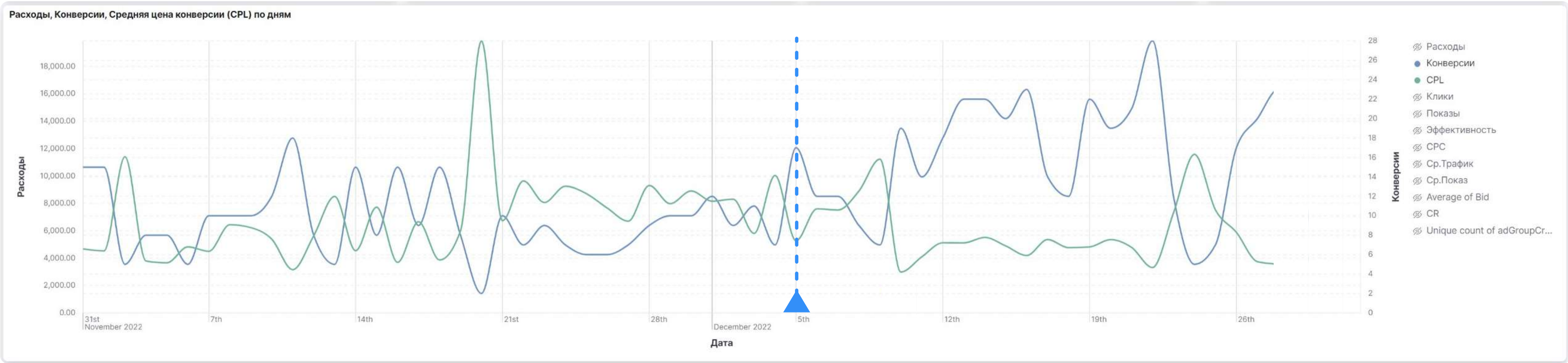
Задача

Без снижения объёма кликов нарастить объём онлайн-заявок

Стратегия распределения ставок бренд на выявление высокочастотных фраз с оптимальной ценой заявки

Показатели по отношению к данным за месяц до старта оптимизации

Расходы	+40%
Конверсии	+70%
Цена за конверсию	-20%



▲ Применение оптимайзера Андата

Продукт: Потребительский кредит



Запуск: 10 марта 2023

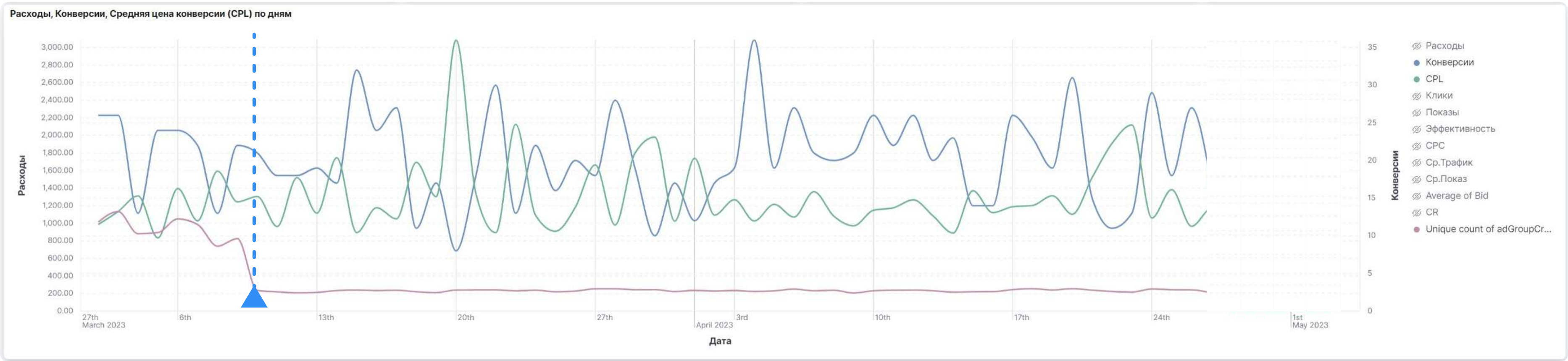
Задача

Оптимизировать продвижение пользователей по воронке

Отключили нецелевую семантику, сохранили объём заявок, улучшили воронку прохождения внутренних стадий

Показатели по отношению к данным за месяц до старта оптимизации

Расходы	+100%
Конверсии	+160%
Цена за конверсию	-20%



▲ Применение оптимайзера Андата

Значимая информация

Интеллектуальная собственность:

Программа для ЭВМ «Технология универсальный цифровой паспорт»

Программа для глобальной цифровой идентификации с непрерывным машинным обучением Global ID

В реестре разработчиков искусственного интеллекта по решению правительства РФ с 23.05.2023, куда входят всего 400 компаний

В соответствии с 152 ФЗ данные хранятся и обрабатываются на оборудовании Андата в России

Андата официально состоит в реестре операторов персональных данных Рег. номер 77-17-007291

Решение Андата внесено в реестр разработчиков отечественного ПО № 15247 от 25.10.2022

«Система автоматической оптимизации рекламных кампаний на основании машинного обучения»

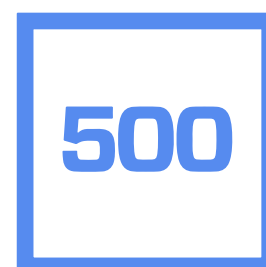
Участник «Сколково» с 2021 года



Достижения



Победа
в акселераторе
ВТБ ФРИИ



Победа в Сбербанк
500 Startups



Вошли в топ-100
стартапов 2021 года
по версии Inc.Russia



Участник публичного
конкурса AI Russia
Awards



Прохождение
программы GoGlobal
«Акселератора ФРИИ»
и МЭЦ



Выход в финал битвы
стартапов Сколково
AdVentureLand



**Компания года 2023
в области искусственного
интеллекта**

по мнению организаторов премии
«Искусный интеллект» «НП РТС»
и «СПБ Биржа»

АНДАТА



andata.ru

Будем рады сотрудничеству!



Виктор Славук

Ведущий бизнес-аналитик Андата

vslavuk@andata.ru

 Участник