

Подходы к регулированию деятельности экосистем

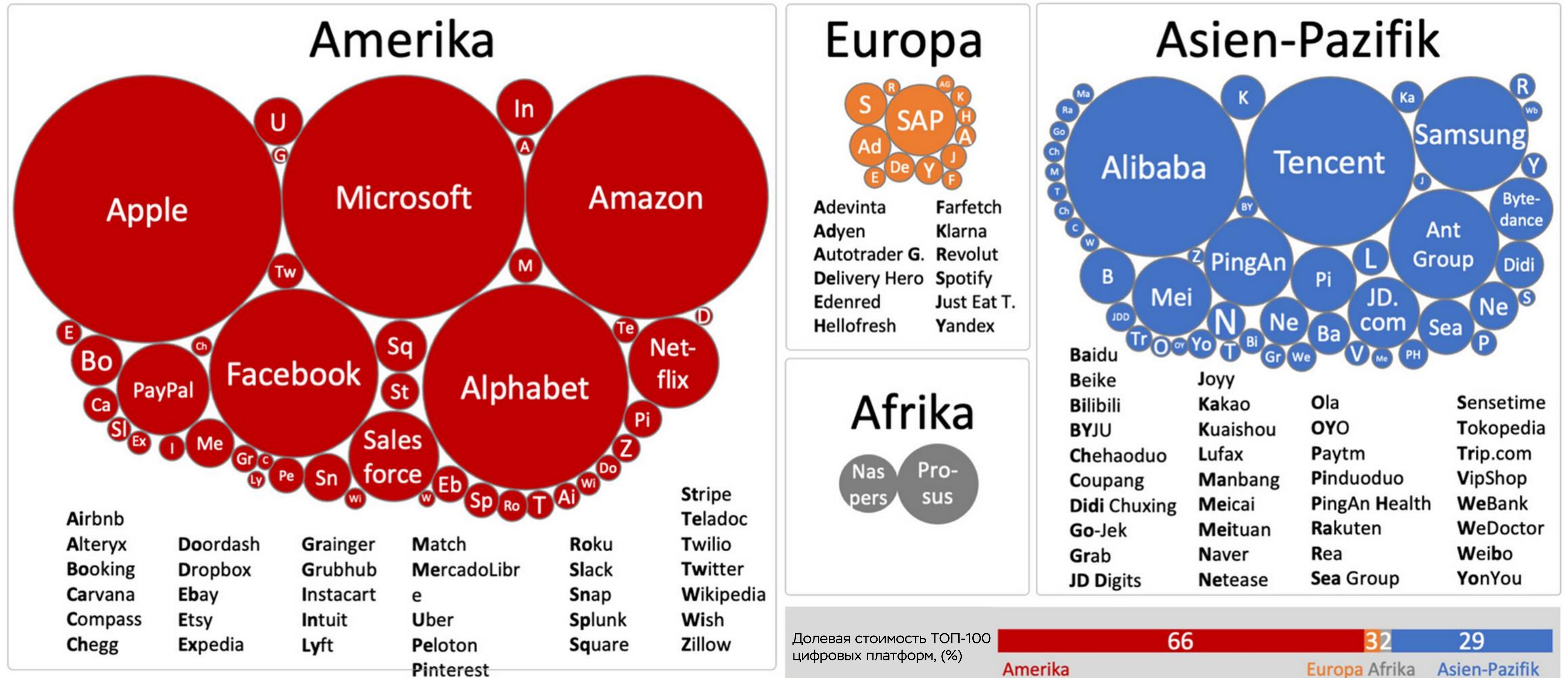
Департамент развития цифровой экономики
Пушкин Василий Михайлович

Преобразование классических рынков

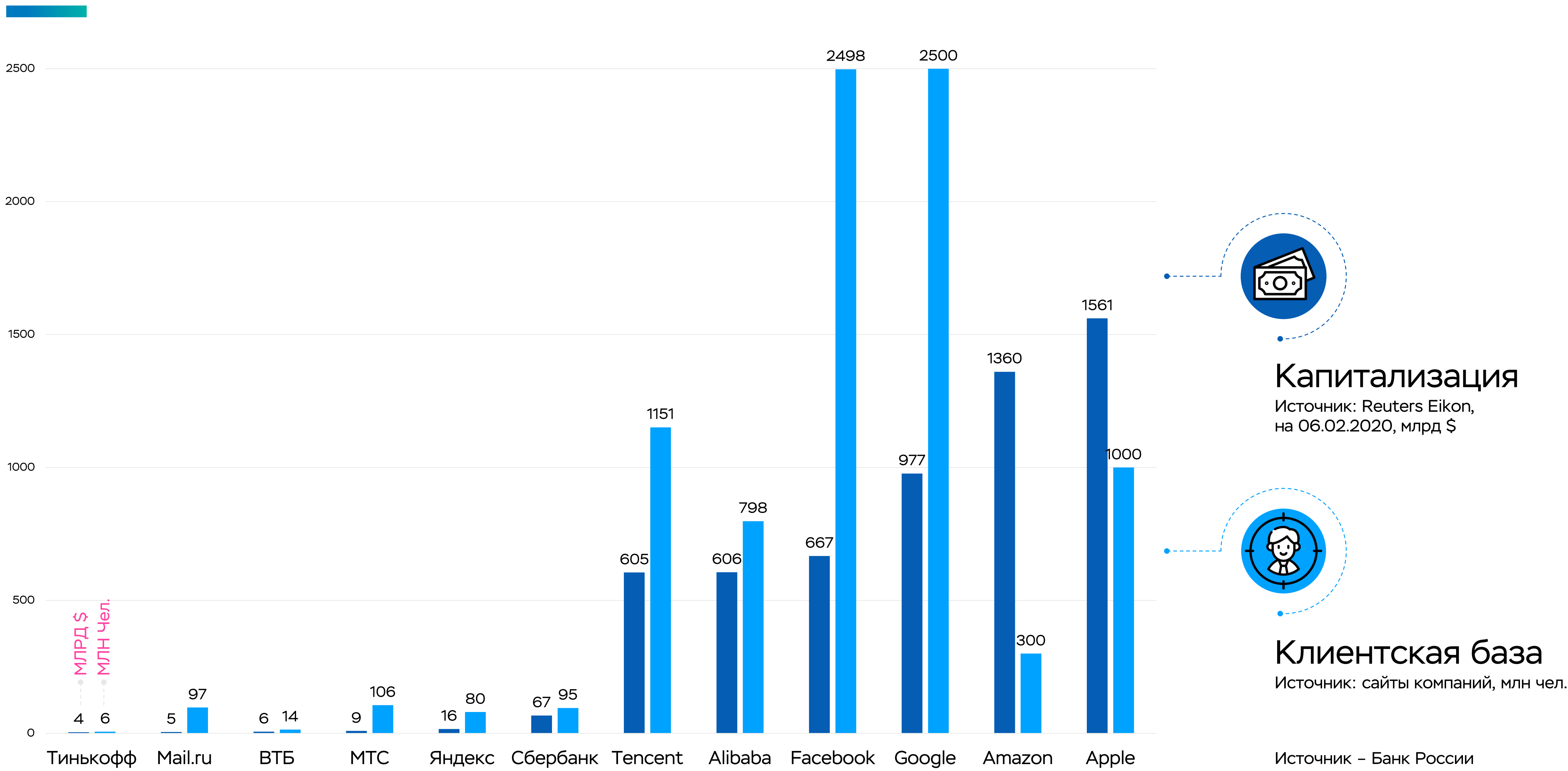
Уход от традиционных отраслей экономики к многообразию видов деятельности в рамках цифровых платформ и экосистем



Цифровая экономика – Топ 100 платформ (октябрь 2020)



Сравнение компаний, развивающих экосистемы



Зависимость от глобальных платформ

Страна	Население, млн	Количество пользователей, млн (процент от населения)	Facebook	Google (поисковая система)	Instagram	TikTok	YouTube	Twitter	Зависимость от глобальных онлайн-платформ
Великобритания	67,71	65 (96%)	71%	92%	44%	13%	76%	30%	0,7
Австралия	25,35	22,31 (88%)	73%	94%	52%	5%	68%	34%	0,7
Франция	65,2	58,03 (89%)	60%	92%	37%	11%	90%	15%	0,69
Канада	37,58	35,32 (94%)	70%	92%	43%	10%	50%	22%	0,63
Германия	83,65	77,79 (93%)	43%	94%	31%	16%	65%	8%	0,59
Россия	145,9	118 (81%)	10%	46%	45%	28%	70%	10%	0,41
США	330	288,1 (87%)	76%	88%	49%	23%	67%	24%	0,01
Китай	1440	854,5 (59%)	0%	3%	0%	73%	0%	0%	0,01

Среднее значение – 0,61

0,61 – среднее значение уровня зависимости от зарубежных платформ среди стран, где доля пользователей интернета более 50% численности населения

США и Китай – 0,01

Эти страны обладают самым низким уровнем зависимости от зарубежных онлайн-платформ

Россия – 0,41

0,41 – уровень зависимости от зарубежных платформ. Один из лучших результатов среди стран, где доля пользователей интернета более 50% численности населения

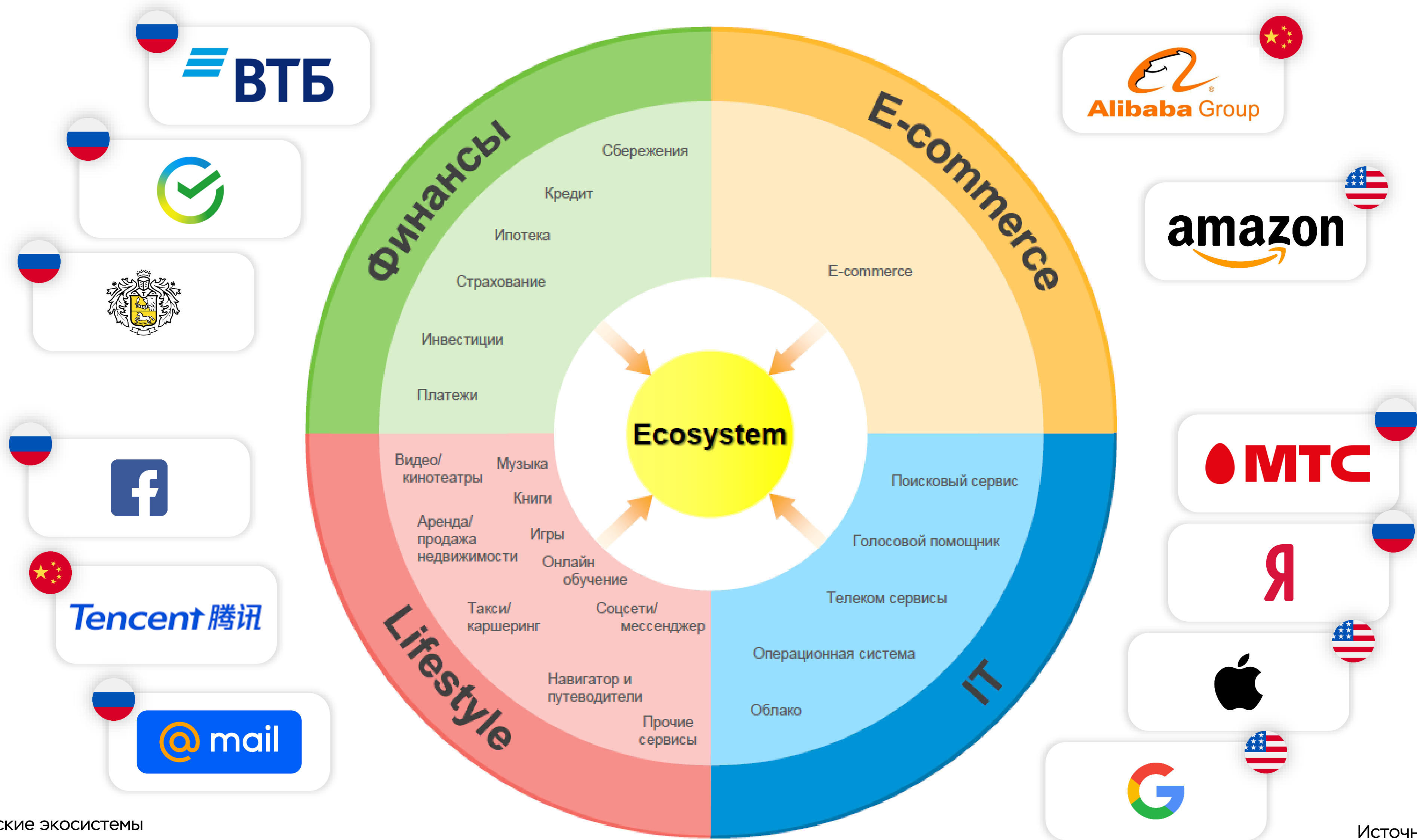
Статистика использования онлайн платформ в РФ

Лидирующие платформы в России



Онлайн-платформа	Доля интернет пользователей, использующих онлайн-платформы	Доля населения, использующая онлайн-платформы
 Вконтакте	61%	49%
 Одноклассники	43%	35%
 Яндекс (поисковая система)	69%	56%
 Mail.ru	53%	43%
 Facebook	10%	8%
 Google	46%	38%
 Instagram	45%	36%
 TikTok	28%	23%
 YouTube	70%	57%
 Twitter	10%	8%

Ведущие иностранные и российские экосистемы



 — Российские экосистемы

Источник – Банк России

Экосистема, платформы: эффекты

Преимущества

Платформа – наиболее эффективная модель ведения бизнеса

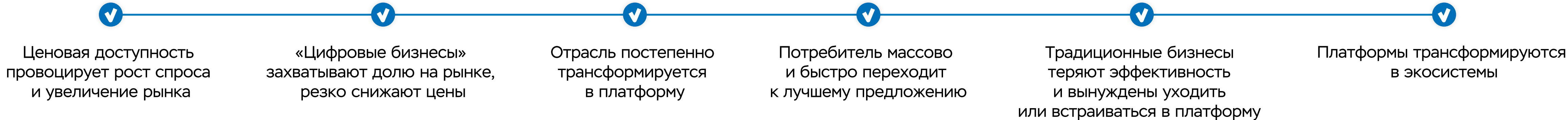
- ✓ Обеспечение интересов клиентов
- ✓ Обеспечение интересов поставщиков
- ✓ Рост эффективности и прозрачности
- ✓ Развитие малого и среднего предпринимательства
- ✓ Создание новых и высококвалифицированных рабочих мест
- ✓ Привлечение инвестиций в российскую экономику
- ✓ Развитие национального венчурного рынка
- ✓ Обеспечение национальной безопасности
- ✓ Развитие технологий

Вызовы

Цифровые платформы, экосистемы доминируют в мировой экономике

- ✓ повышения требований к скорости реагирования и формированию регуляторной политики
- ✓ обострение вопросов доминирования, в частности могут возникать риски монополизации данных
- ✓ Требуется учет специфики цифровых продуктов/услуг и особенностей экосистем/платформ при разработке механизмов снижения рисков
- ✓ Риски, связанные с экосистемами/платформами, усугубляются возможным трансграничным характером взаимодействия в рамках экосистемы/платформы
- ✓ приобретение и злоупотребление доминирующим положением

Основным трендом является преобразование классических рынков в экосистемы



Основные риски

привносимые развитием платформенной экономики, можно условно разделить на несколько этапов

01 Для граждан:

злоупотребление отношениями с клиентами, например, продажи путем введения в заблуждение, навязывание товаров и услуг, недостаток ответственности платформ за конечные продукты и услуги, ущемление прав потребителей.

02 Для бизнеса

практики недобросовестной конкуренции, которые также предстоит уточнить в контексте развития экосистем/платформ.

03 Для экономики и государства

в условиях отсутствия конкурентоспособных национальных экосистем и платформ и с учетом трансграничной специфики взаимодействия развитие иностранных экосистем/платформ приводит к снижению конкурентоспособности национальной экономики, налогооблагаемой базы и формирует риски утраты контроля за использованием данных, в том числе персональных и коммерческих.

кибер-риски, технологические риски и риски для безопасности персональных данных клиентов цифровых экосистем и платформ.

Указанные риски

формируют запрос на выработку государственной политики в сфере регулирования деятельности цифровых платформ и экосистем и формирование безопасной цифровой среды, включая развитие национальных экосистем и платформ.

Правоприменительная практика

подтверждает актуальность разработки Концепции

01.

Выдано предупреждение

ООО «Яндекс» 2021

Создание преимуществ собственным сервисам путем предоставления **ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ** в поиске Яндекс.

02.

Заявитель – ОПОРА РОССИИ

Booking.com 2020

Установление агрегатором условий реализации товаров, работ, услуг, **ограничивающих условия предпринимательской деятельности.**

03.

Заявитель – Лаборатория Касперского

Apple Inc 2020

Создание преимуществ собственным сервисам путем предоставления **приоритетной совместимости с собственной операционной системой.** Установление условий, допускающих неограниченное усмотрение в применении.

04.

Заявитель – ООО «Стафори»

HeadHunter 2019

Создание преимуществ собственным сервисам путем предоставления **приоритетной совместимости с собственной операционной системой.**

В результате действий крупных платформ, возникают барьеры для равной конкуренции крупных и малых предприятий



Международный опыт

Международная практика рыночного регулирования направлена на стимулирование антимонопольного законодательства.

США

Разделение компаний

Компании Apple, Google, Facebook и Amazon могут быть разделены на несколько мелких фирм.

Антимонопольный подкомитет Палаты представителей США [официально признал их монополиями](#).

В отчете сказано, что за компаниями зафиксировано антиконкурентное поведение. Оно вредит демократии, а также мешает внедрению инноваций и негативно сказывается на широте выбора потребителей.

Китай

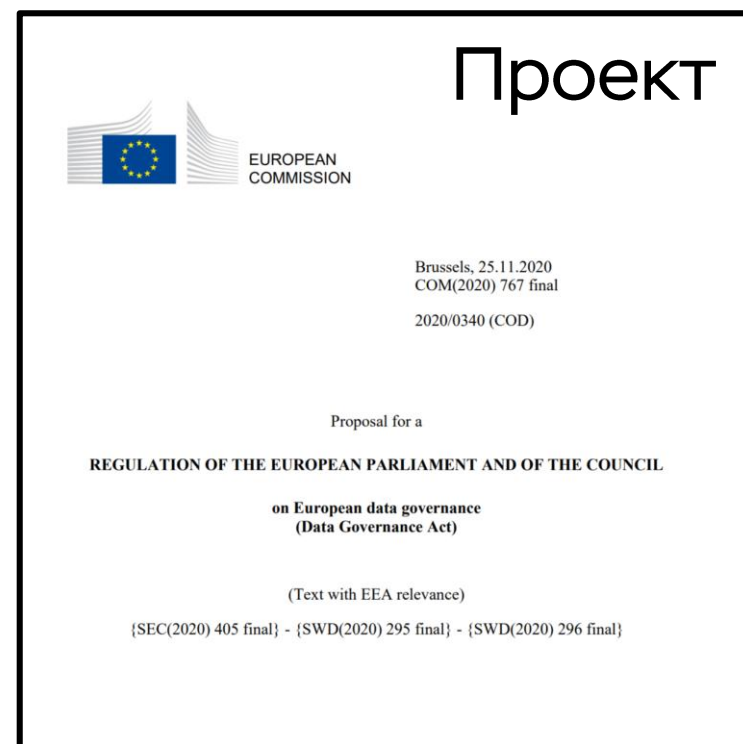
Антимонопольные правила

Управлением рыночного регулирования Китая опубликованы новые антимонопольные правила.

Они нацелены на регулирование деятельности интернет-платформ путём [ужесточения действующих ограничений](#).

Правила запрещают компаниям разные типы поведения, в том числе принуждение продавцов к выбору только одной платформы для сотрудничества, технологические гиганты больше [не смогут устанавливать фиксированные цены, ограничивать распространение технологий и использовать алгоритмы для манипулирования рынком](#).

Европейский опыт



Проект

DGA

Data Governance Act

- Создание условий для **безопасного хранения мировых данных** в Европе.
- Регулирование и стандартизирование **доступа к промышленным данным**.



GDPR

General Data Protection Regulation

- Защита **персональных данных**.
- Защита прав и свобод людей в защите их данных.
- Ограничение перемещения персональных данных** в рамках Евросоюза.

Принят в 27.04.2016
Вступил в силу 25.05.2018



Проект

DMA

Data Markets Act

- Регулирование особо крупных платформ.
- Обеспечение **конкуренции** с такими платформами.



Проект

DSA

Data Services Act

- Обеспечение надзорной функции за платформами.
- Регулирование цифровых монополий.
- Обеспечение **прав пользователей платформ**.

Направления регулирования

Развитие национальных экосистем



регулирование в интересах развития национальных экосистем и платформ: налоговое стимулирование, преференции локальным игрокам, развитие конкурентной среды, предотвращение регуляторного и налогового арбитража, др.

Поддержка внутренней конкуренции



в целях сохранения оптимальной структуры рынка: конкуренция между крупными экосистемами, наличие менее крупных платформ и нишевых участников, создание условий для выхода новых игроков на рынок платформенных сервисов;

Защита прав и интересов



потребителей и поставщиков как внутри экосистем, так и за их периметром;

Обеспечение условий



для инновационного развития экономики, а также повышения конкурентоспособности национальных платформ и экосистем;

Противодействие недобросовестной конкуренции



содержательный пересмотр понятия недобросовестных конкурентных практик и активное противодействие им;

Отсутствие преференций



в адрес отдельных экосистем со стороны государства, в том числе эксклюзивного сращивания государственных сервисов с услугами отдельных экосистем и платформ;

Интеграция в международную повестку



Вопросов платформенного регулирования, участие в выработке международных принципов и подходов в отношении регулирования платформ и экосистем.



Регуляторный механизм



Направления регулирования



Концепция устанавливает

систему приоритетов, целей, задач и направлений правового регулирования отношений между различными категориями физических и юридических лиц, а также государством с учетом влияния на такие отношения результатов функционирования цифровых платформ и экосистем, и направлена на создание благоприятных условий для экономического роста, конкуренции и безопасной среды.



**КОНЦЕПЦИЯ ОБЩЕГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУПП
КОМПАНИЙ, РАЗВИВАЮЩИХ
РАЗЛИЧНЫЕ ЦИФРОВЫЕ
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОДНОЙ
«ЭКОСИСТЕМЫ»**

Май, 2021