

# БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ

- Какие психологические механизмы необходимо учитывать для того, чтобы не попасть в ловушки манипуляции?



## ■ ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

*(активность, готовность к риску)*

- необходимость сравнивать альтернативы;
- доходность / ликвидность;



## ■ СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

*(бережливость, самоконтроль)*

- благоприятное социальное сравнение;
- стабильный сберегательный горизонт;
- прибыльность = невозможность потерять свои средства;



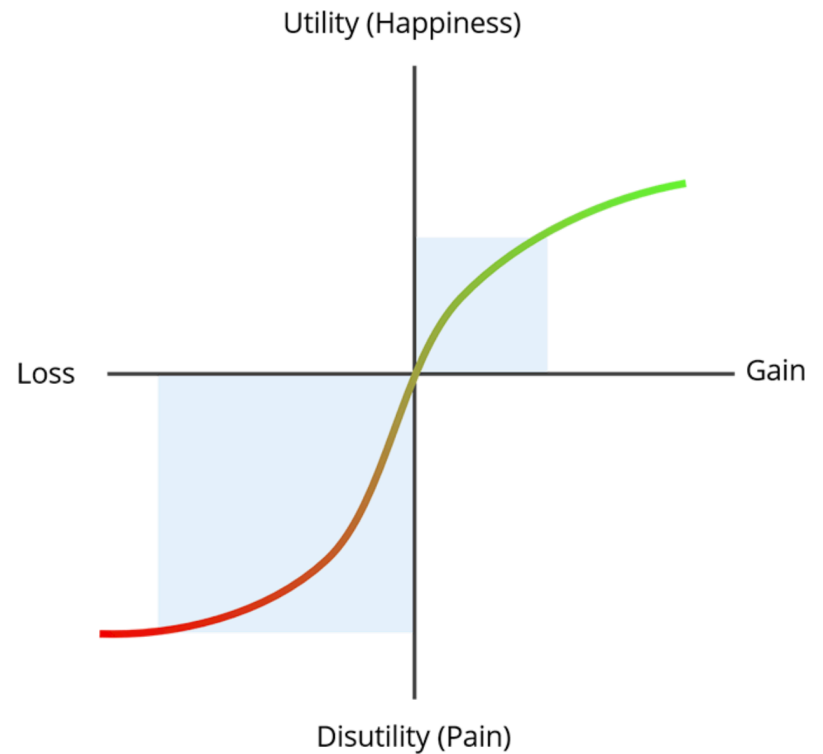
Среди тех, кто интересуется инвестициями, только каждый пятый (19%) имеет глубокие знания в этой сфере.

(НАФИ, 2021)



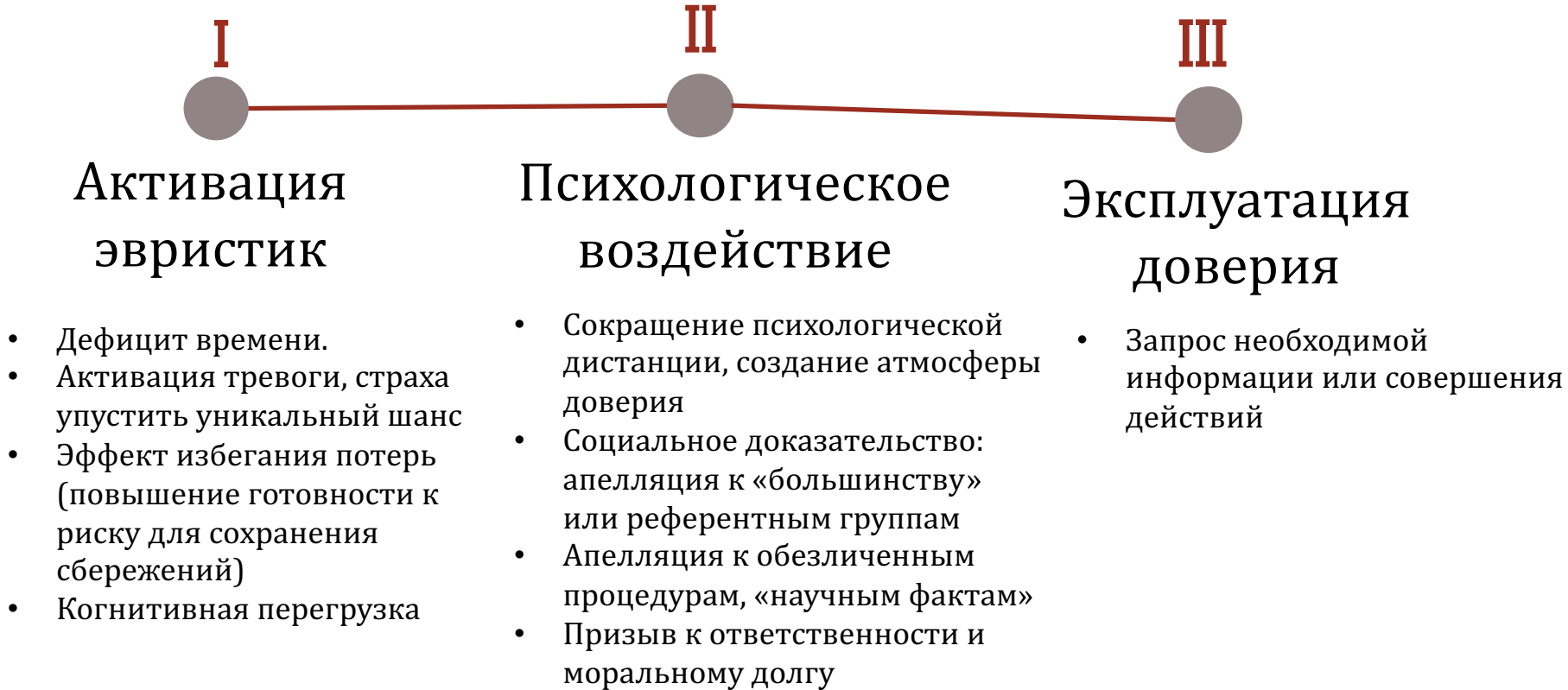
# ЭФФЕКТ ИЗБЕГАНИЯ ПОТЕРЬ

Country	RRP		Ambiguity aversion	N
	Gains	Losses		
Sweden	0.65	-0.21	0.50	65
Netherlands	0.44	-0.17	0.57	88
Russia	0.88	-0.73	0.62	162
United Kingdom	0.72	-0.49	0.61	62
United States	0.78	-0.43	0.42	72



(Rieger et al., 2015)

# КАК РАБОТАЕТ МАНИПУЛЯЦИЯ?



## Индивидуально-психологические характеристики, повышающие уязвимость

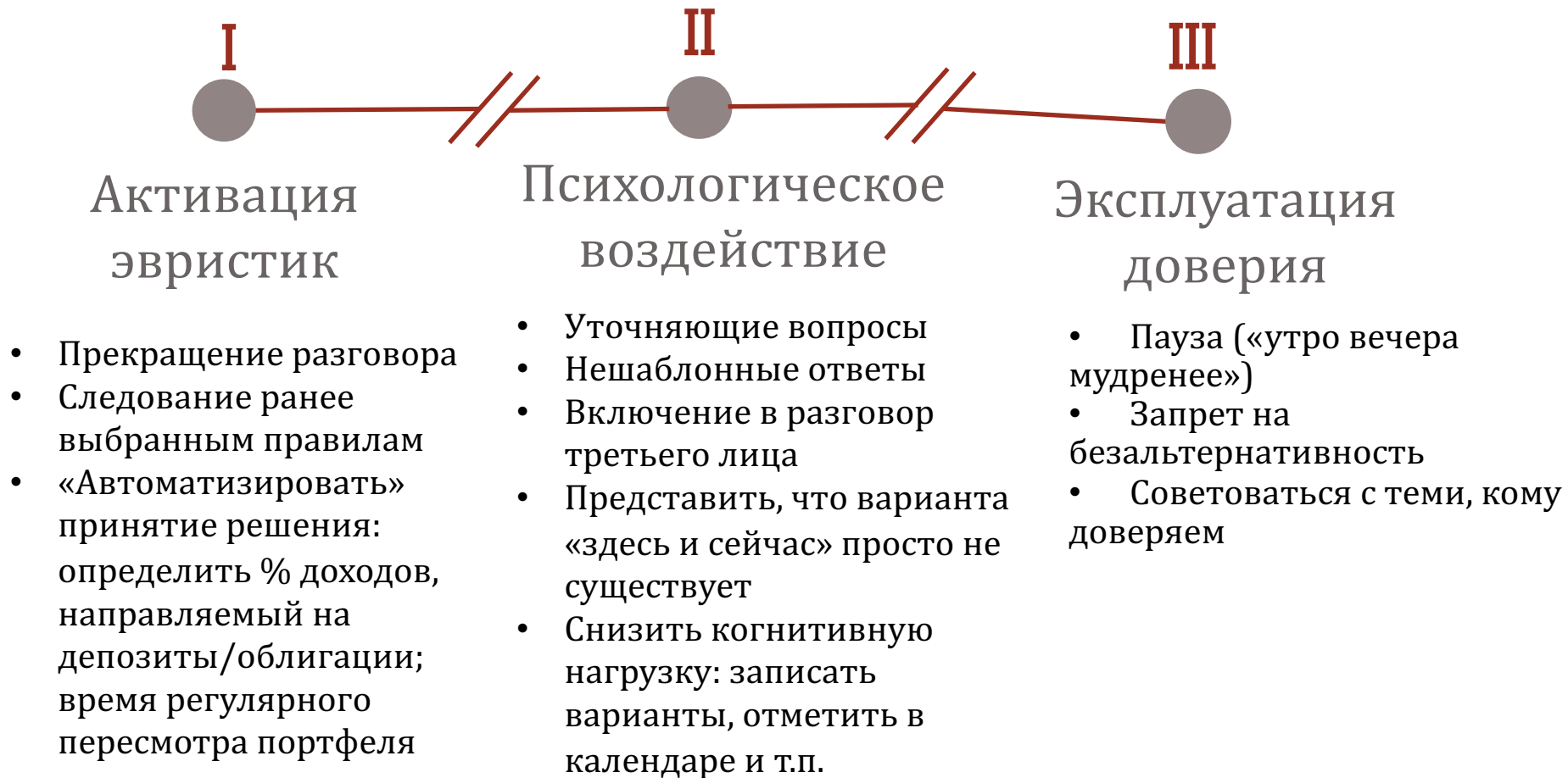
- высокая конформность;
- завышенная/заниженная самооценка;
- высокая значимость сберегательных / инвестиционных мотивов
- склонность к азартным играм;
- фатализм;
- низкая воспринимаемая социальная поддержка (неготовность советоваться)



# ФИЛЬМ «БОЙЛЕРНАЯ» (BOILER ROOM) / 2000

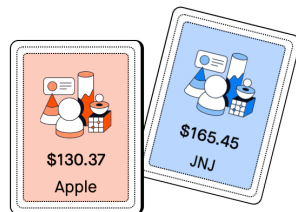


# КАК СНИЗИТЬ УЯЗВИМОСТЬ?

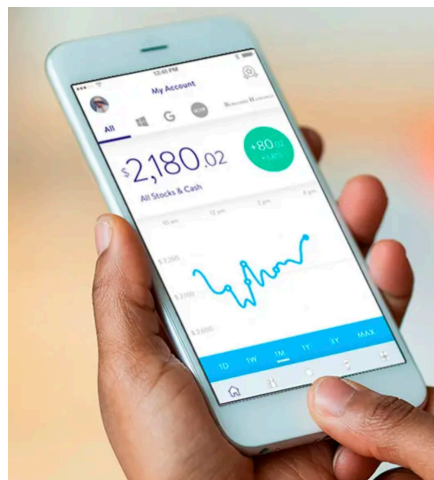


# ЦИФРОВАЯ АРХИТЕКТУРА ВЫБОРА

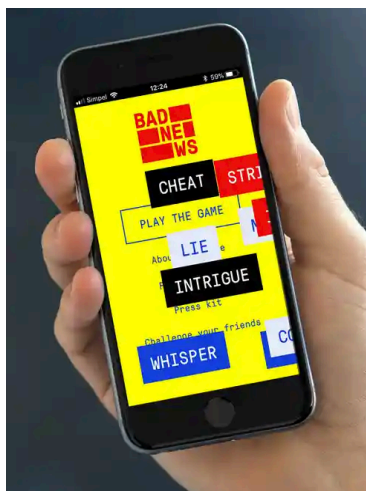
Hi there!  
Your free stock referral from Michael is waiting for you. You could get...



Claim your free stock now



Цифровая «архитектура выбора», подталкивающая нас к решениям, которые как будто бы призваны повысить качество нашей жизни



**Необходимы цифровые гуманитарные технологии, поддерживающие критическое мышление и снижающие уязвимость к манипуляциям в финансовой сфере**

«Прививки» ложной информации с последующим разъяснением принципов обмана снижают подверженность дезинформации (Lewandowsky, 2012; Van der Linden et al., 2017).

Примеры: игры «Bad News» и «Cranky Uncle»